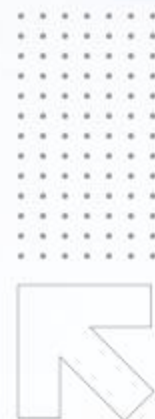


网络营销与直播电商专业

经济管理学院

汇报人：舒兵

2024-08



目录

CONTENTS

- 01 专业建设背景
- 02 人才培养目标与规格
- 03 人才培养模式
- 04 课程体系开发思路与措施
- 05 专业教学团队建设
- 06 实践教学条件建设
- 07 教学管理体系与机制
- 08 特色与创新



01

专业建设背景

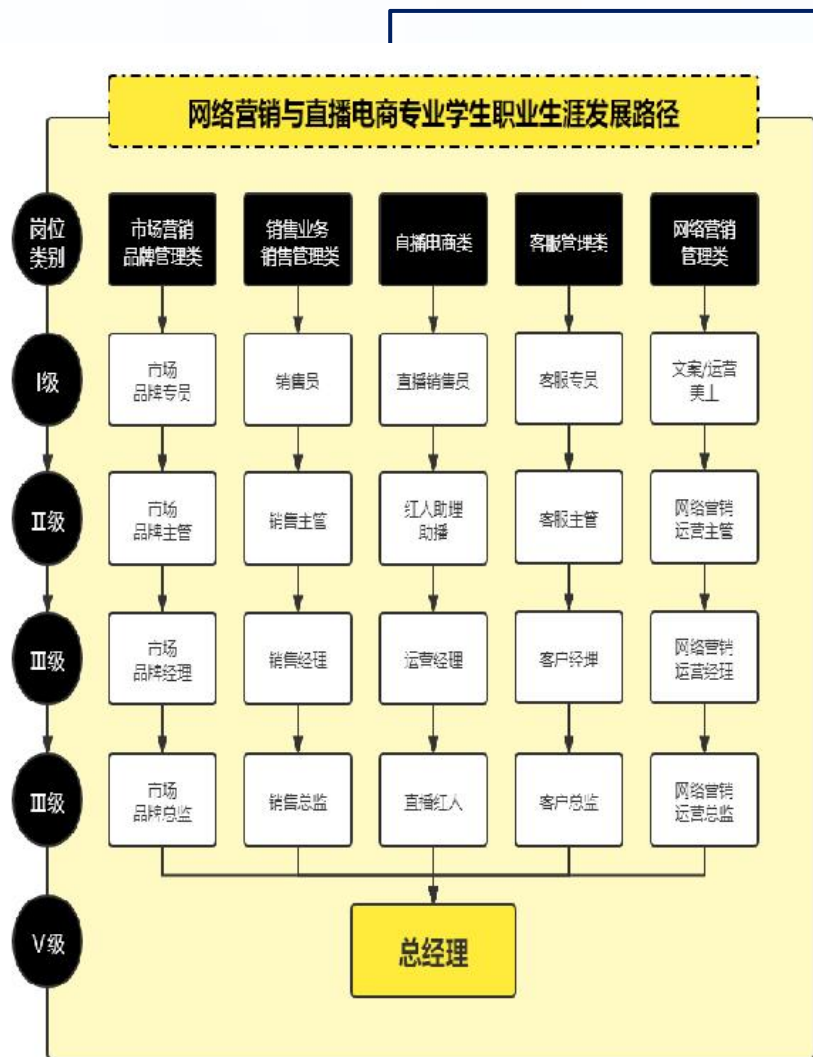


一、行业发展背景



随着互联网技术的不断深化，数字经济已成为推动全球经济增长的新引擎。伴随着人工智能、大数据、移动互联网等新技术，出现了社交电商、直播电商等新业态，这些为网络营销与直播电商专业的建设提供了保障。

二、行业发展趋势与人才需求



2017-2025年中国直播电商市场规模预测

 **需求大**

根据人社部统计，2024年互联网营销人才需求约1500万人，而人才有效供给只有500万人，缺口高达1000万人，和网络营销与直播电商专业相关的岗位缺口约为500万。

 **薪资高**

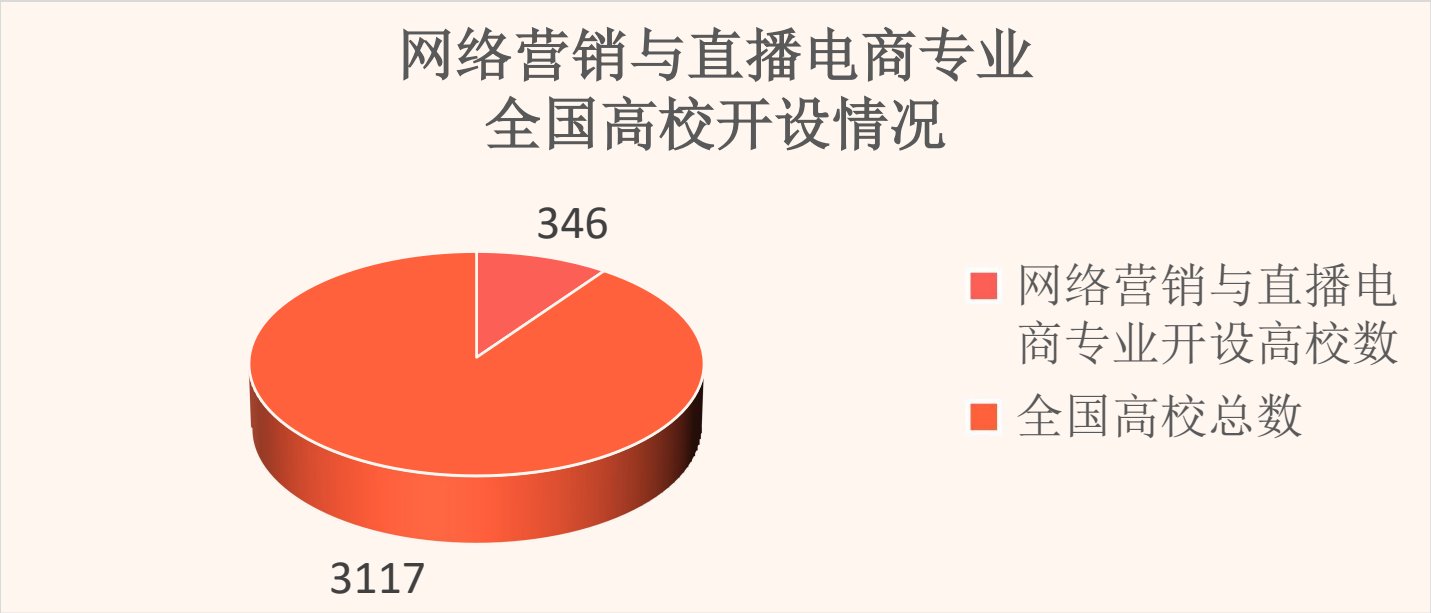
1/2级岗薪资4K-1W/月,3/4/5级岗薪资1W-3W/月

 **晋升快**

1级岗位到2级岗位：1-3年
2级岗位到3级岗位：3-5年
3级岗位到4级岗位：5-7年

三、院校调研

网络营销与直播电商专业全国共346所高校开设（截止2024年6月），仅占全国高校总数的11%，在校生江苏省开设网络营销与直播电商专业的高职院校共有12所。其中南京城市、苏州经贸和南通科院招生规模较大，专业实力相对较高，我校该专业2023年才设立，目前在全省处于中等水平。



学校	2023年分数线	学校	2023年分数线
南京城市职业学院	425	太湖创意职业技术学院	312
苏州经贸职业技术学院	384	江阴职业技术学院	309
南通科技职业学院	383	江南影视艺术职业学院	262
扬州工业职业技术学院	355	正德职业技术学院	245
江苏商贸职业学院	348	江苏财会职业学院	237
南通职业大学	342	硅湖职业技术学院	236

四、专业定位●服务定位

网络营销与直播电商专业以**南通市和长三角地区电商产业人才需求**为导向，以“**服务区域经济**”的理念为引领，从南通的**高端纺织、船舶海工、新一代信息技术、高端装备**等主导产业出发，紧密对接行业岗位需求，根据产业发展的现实要求，动态调整专业设置和教学内容，确保专业培养目标与地方产业发展需求相匹配，发挥地方特色产业优势，提高产业知名度和竞争力。



四、专业定位●职业岗位定位

网络营销与直播电商专业的职业岗位定位主要包括互联网营销师、全媒体运营师等职业，以及渠道销售主管、直播销售员、直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、客户主管、渠道推广主管、网络广告专员、市场策划主管等岗位。



02

人才培养目标与规格



一、人才培养目标



二、人才培养规格



掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识。



具备良好的市场分析和商业决策能力，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、直播策划执行、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等。



具备高尚的职业道德和良好的职业素养，具有工匠精神、人文素养、创新意识和信息素养。

03

人才培养模式



人才培养模式---双主体·三融通·四递进

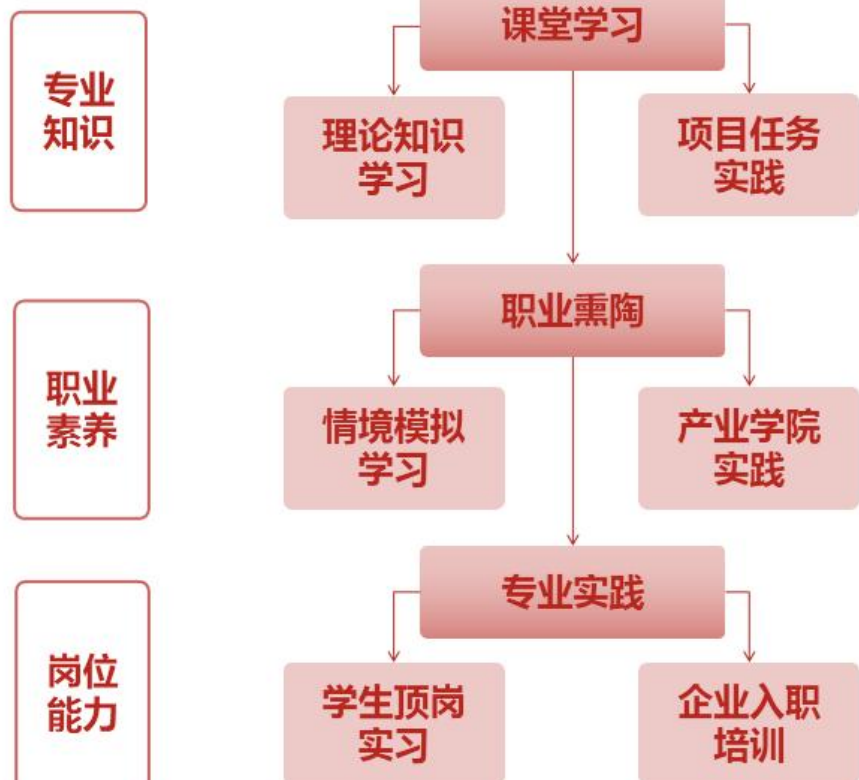


04

课程体系开发思路与措施



一、课程体系



二、课程体系开发思路---以岗定课·岗课融通



三、课程体系开发措施---对接三新、思政引领、岗课赛证



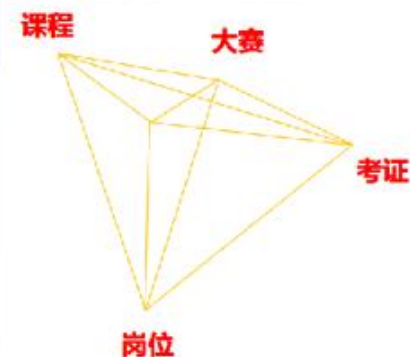
1 对接新业态、新技术、新岗位，更新课程内容

2 基于岗位技能、课程体系、技能竞赛与技能证书，建设多种形态的教学资源

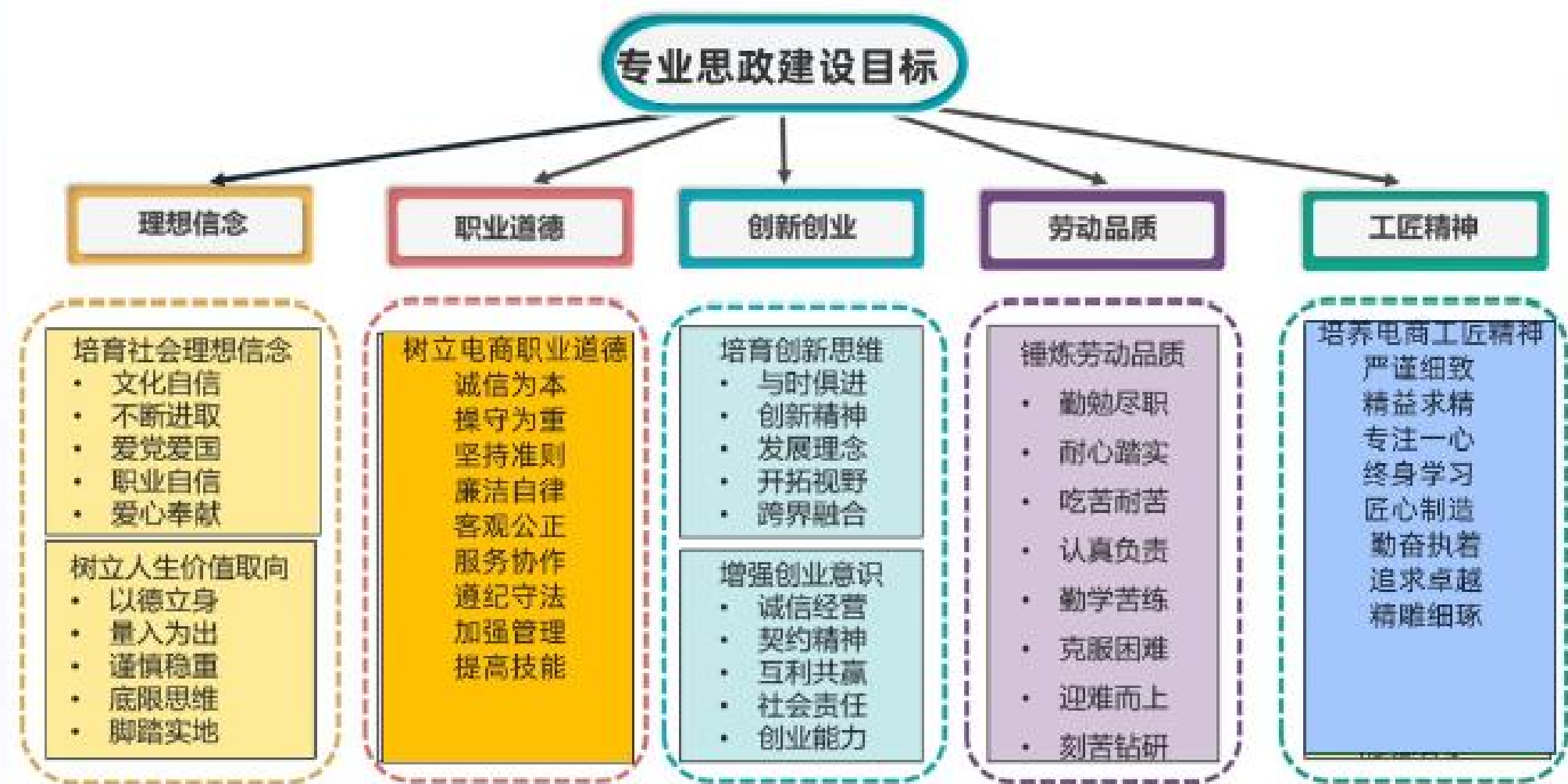
直播电商
内容营销
社交电商
智能客服

电子商务师
互联网营销师
1+X网店推广

- 课证一体
- 证岗一体
- 课赛一体
- 岗证一体
- 岗赛一体
- 证赛一体



四、课程思政



五、课程资源成果

- 市场营销沙盘（课赛融通）
- 新媒体运营
- 内容策划与编辑
- 企业培训资源包（3个）
- 职业技能等级认定培训资源包（1个）
- 跨境电商客户服务

- 新媒体运营



部分课程资源成果

国家级网络营销与直播电商专业教学资源库 (负责《新媒体运营》、《内容策划与运营》、《直播运营》建设和四个企业培训资源包)



我校联合主持的网络营销与直播电商专业教学资源库

发布人: 张亚林 时间: 2023-11-28 来源: 2023-11-28

11月26日,由江苏省职业院校联盟、浙江经贸职业技术学院和南通职业大学共同主持的职业教育网络资源库建设启动大会,中国高等职业教育学会专家委员会专家、全国电商行业常务副主任张亚林、南通职业大学、合作单位领导、专家、教师近150人参加本次大会。张亚林、副校长朱亚林代表联盟出席活动并致辞。



国家级市场营销专业教学资源库 (负责《市场营销沙盘》(课证赛融通)建设)

职业教育专业教学资源库建设任务书

资源库名称: 市场营销专业教学资源库
项目类型: 专业类
建设基础: 国家级
所属专业大类: 财经商贸大类
所属专业类: 工商管理类
核心专业: 市场营销
服务专业: 330602 市场营销, 730101 工商管理, 工商企业管理, 网络营销与直播电商
访问地址: <http://www.mktg.cn>
主持单位 (盖章): 南通职业大学
联合主持单位 (盖章): 浙江经贸职业技术学院
联合主持单位 (盖章): 浙江经贸职业技术学院
资源库主持人: 张亚林
省级教育行政部门 (盖章): 江苏省教育厅
2023年08月31日

全国电商行指委首批创新课程《新媒体运营》

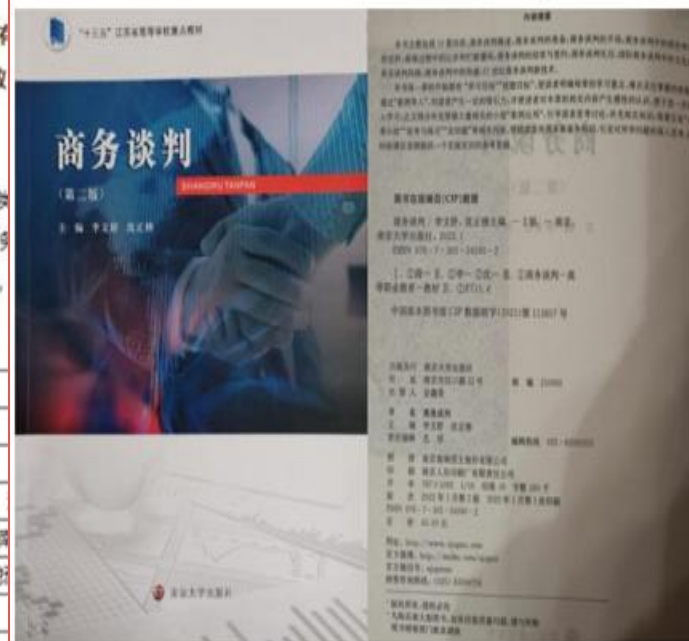
关于邀请
参与电子商务职业教育

有关职业院校:

为深入贯彻新发展理念,加快电子商务职业教育高质量发展,全国电子商务职业教育课程创新项目。经广泛招募,发工作(名单详见附件)。

新媒体运营	
直播运营	

省精品教材《商务谈判》(2022出版)



部分课程资源获奖情况



05

专业教学团队建设



一、教学团队

团队人数：12人

平均教龄超过10年，另有兼职教师5人

职称结构：42%+58%

高级职称5人，中级职称7人

学历层次：100%

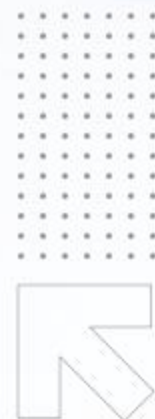
全部专任教师具有硕士及以上学历

双师型：100%

全部专任教师具有双师资格

兼职教师：7人

占整个教师队伍比例为 36.8%，
全部来自校企合作单位



二、师资队伍建设的思路



本专业以**电子商务专业群建设**为依托，以**实体经济和数字经济深度融合**发展为背景，依托“**团队协作、多元协同、数字赋能**”集聚教学核心要素，通过外引内培，将团队打造成能够适应电商新模式、应用电商新技术工具 and 数字手段的**新电商高级培训型教师**。



三、师资队伍建设的成果（近三年）

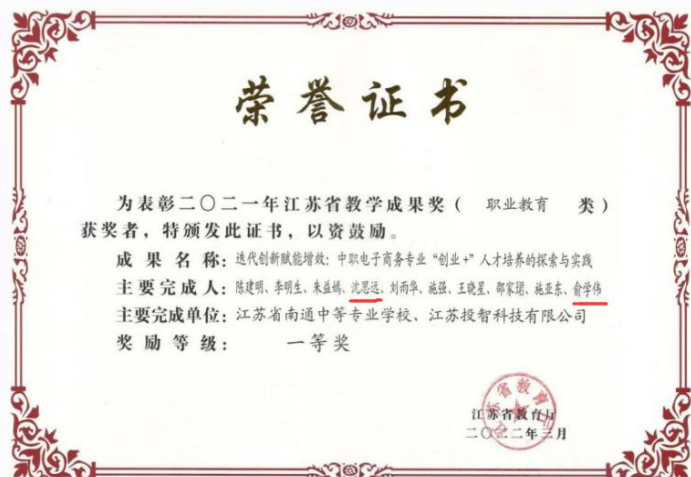
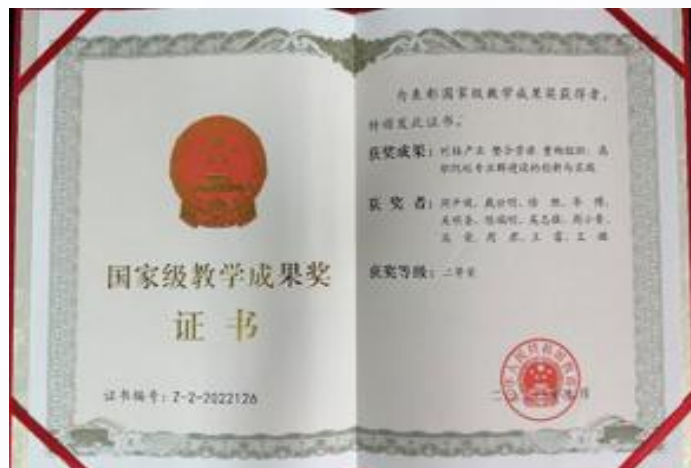


各类教学成果奖：5个

各类项目/课题：9个
论文：10多篇

- 一级电子商务师/高级技师1人
- 二级互联网营销师/技师1人
- 1+X网店运营推广培训师10人
- 1+X跨境网店运营推广培训师6人
- 江苏省技术能手1人
- 世界职业院校技能大赛裁判1人
- 全国职业院校技能大赛裁判2人
- 全国电子商务师技能大赛裁判2人
- 电子商务师培训师、考评员3人
- 电子商务师、互联网营销师（高级）考评员1人
- 高级电子商务师2人
- 电子商务数据分析师1人
- 新媒体营销师1人
- 京东电子商务运营培训师12人

教学团队部分荣誉



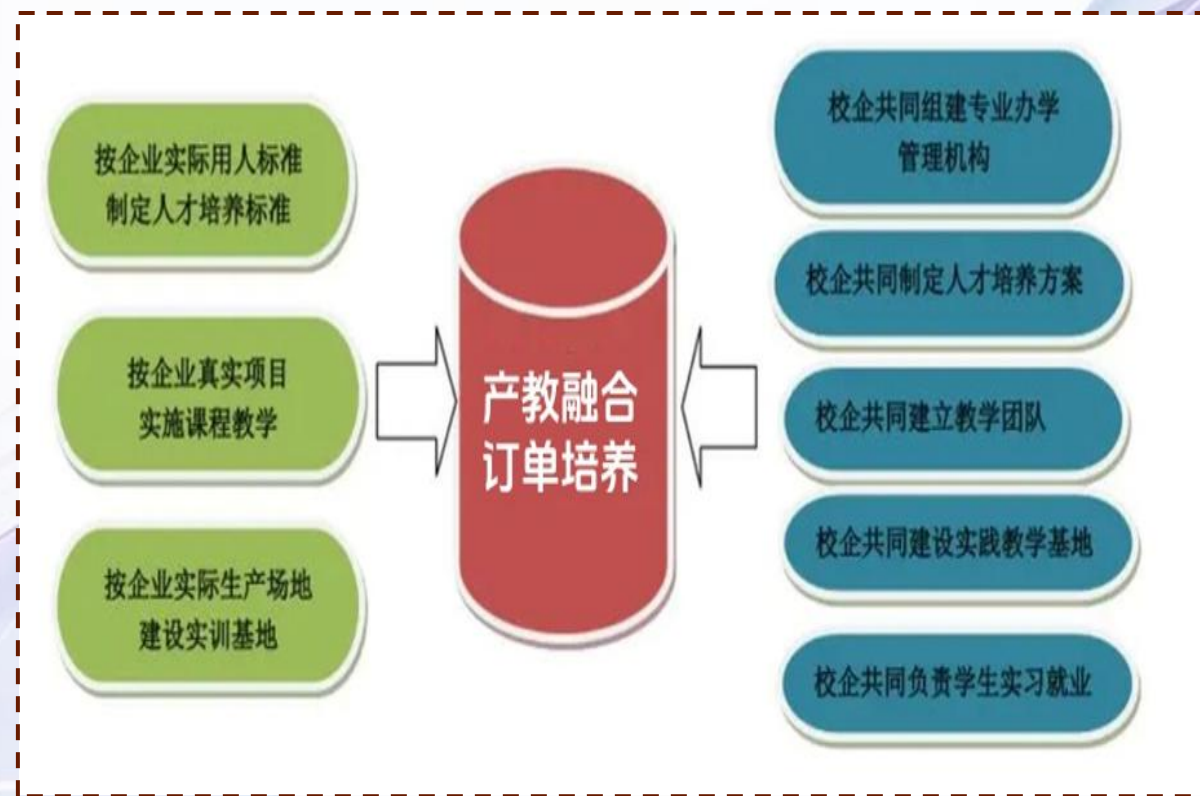
06

实践教学条件建设

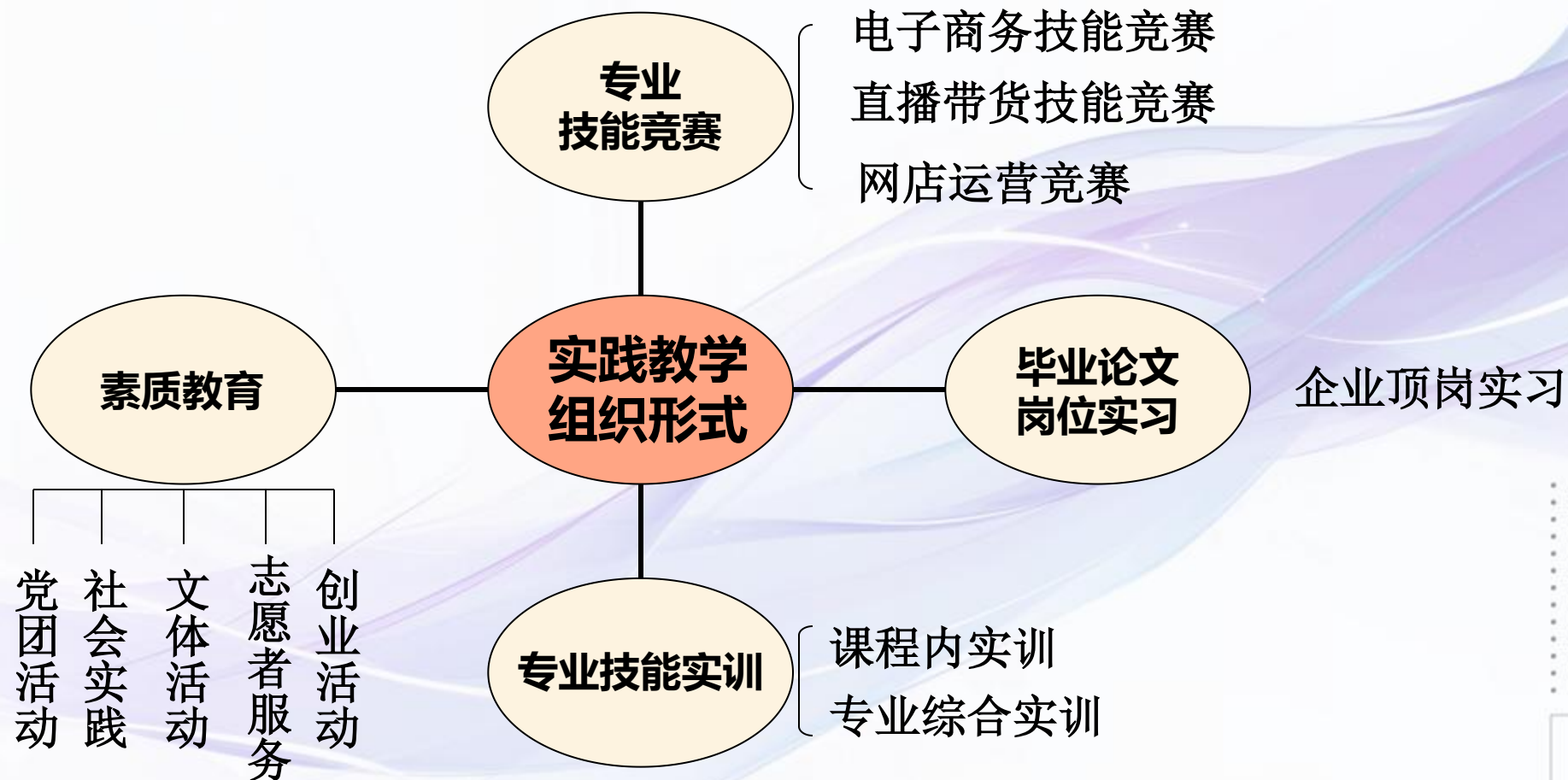


一、实践教学模式

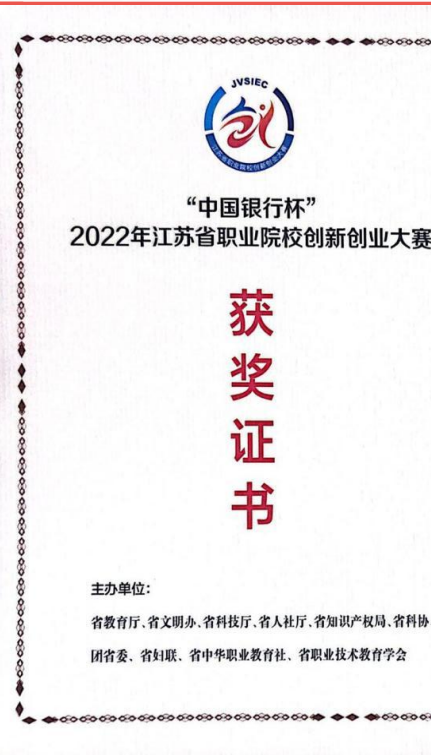
围绕数字技术应用的核心技能，构建虚实结合的实训基地和实训内容，采取**以真实项目为载体，以现实工作岗位能力需求为导向**的实践教学模式。通过校内实训+顶岗实习，让学生真实感受职场氛围，快速提升学生职场适应能力，让学生都能学有所成，学有所获。



二、实践教学组织形式

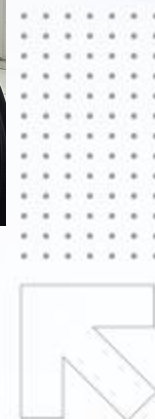


专业教师指导学生获奖情况



三、校内实训

校内实训室配备有较为完备的专业实训设施，可以有效开展情境化任务与工作流程模拟，能满足网络营销与直播电商专业校内实训的正常开展要求。同时，依托电子商务专业群建设开放型区域产教融合实践中心目标要求，建立了多个专业技能实训室并配置了相关软硬件设施条件。



校内实训建设思路

数字商贸专精特新产业学院实训与实践中心建设思路



1

以**业务线**为依托，结合**能力培养**需求，构建产教融合实训与实践中心

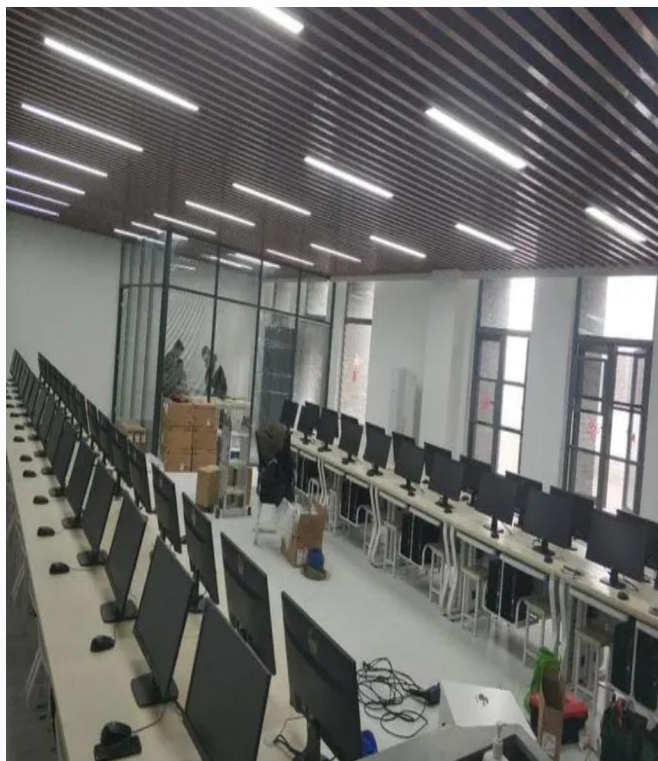
2

围绕实训实践中心，形成**产业链**、**教育链**、**创新链**、**人才链**有机结合

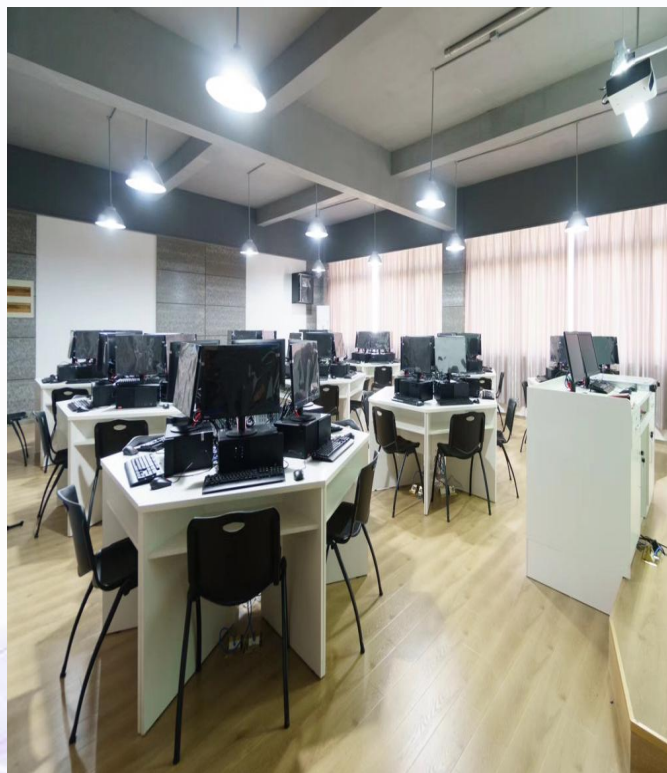
校内实训基地情况一览表

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m²	功 能	
			主要实训项目	主要课程
专业基础技能实训	商品采编实训室	120	1. 图形图像处理 2. 视频采编 3. 商品信息采编	图形图像处理、电子商务概论
	数字化企业经营模拟实训室	120	企业管理沙盘	管理学基础
专业核心技能实训	网络营销实训室	120	1. 消费者行为分析 2. 选品与采购 3. 市场调研分析	网络营销、消费者行为学、市场调查与预测、电子商务技能训练
	电商数据分析实训室	120	1. 电商数据采集 2. 电商数据分析 3. 电商数据应用	电子商务数据分析与应用、营销策划
	电商智能客服实训室	120	1. 商务礼仪沟通 2. 客户关系维护 3. 投诉意见处理	客户管理与服务、公共关系基础、商务谈判
	电商运营实训室	120	1. SEO优化 2. 互联网产品开发 3. 运营方案策划	网店运营、互联网产品开发、电子商务专业综合实训

校内实训基地



电子商务综合实训室



三创实训室



京东产教融合中心



四、校外实训

校企联合开展订单式人才培养：一方面校企联合，邀请京东集团、斜杠电商、今日引擎等知名电商企业合作企业参与人培计划制定、课程开发、提供实习岗位等方式，将真实企业项目引进校园；另一方面与合作企业共建开放共享的产教融合平台，围绕企业需求开展生产性实训和岗前技能培训、定制化培训和公共技术服务。通过校企合作、产教共融，发挥各自资源优势，全面提升人才培养质量。



校企合作建设情况

合作企业数量多

电商+外贸类企业数量超过10家

合作企业实习强

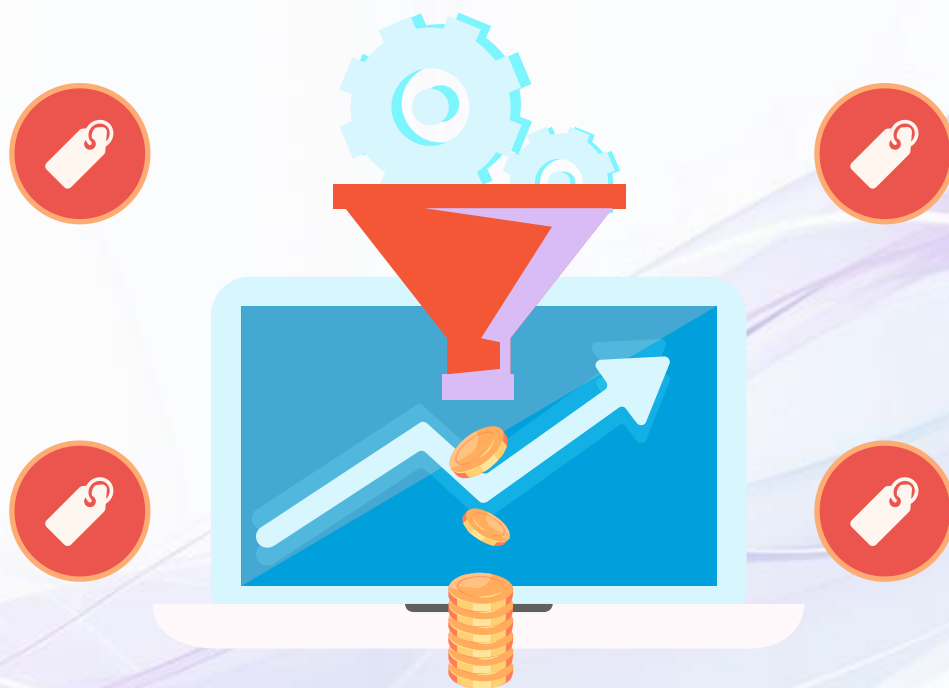
与京东、乔布谷、斜杠广场传媒、今日引擎等多家行业地区头部企业合作

合作形式多样

1+X证书考核、实训课授课、岗位实习、师资培训等

合作成果丰富

产教融合实训中心、新媒体电商产业学院等



部分校外实训基地

序号	校外实训单位名称	基地功能	容纳人数
1	南通斜杠电子商务有限公司	直播电商实习、 就业	100
2	通京（南通）众创空间孵化器有限公司	电商运营实习、 就业	35
3	江苏九一网络科技有限公司	电商运营实习， 就业	20
4	南通今日引擎信息科技有限公司	电商、跨境电商 运营实习、就业	80
5	满天星（南通）科技有限公司	电商、跨境电商 运营实习、就业	50



与京东集团共建产教融合实训中心



与南京乔布谷公司共建全国首家新媒体电商产业学院



与斜杠集团、今日引擎、满天星集团开展校企合作



企业导师进课堂



07

教学管理体系与机制



- 建立专业建设和教学过程质量监控机制，建全专业教学质量监控管理制度；
- 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理；
- 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制；
- 建立专业人才培养的评价指标保障体系，主要包括培养目标、培养过程和培养质量。



08

特色与创新



人才培养模式创新

- 双主体 · 三融通 · 四递进
- 产业学院协同培养高技能人才



课程体系创新

- “岗课赛证”四位一体
- 对接新业态、新技术、新岗位更新课程内容



Thank You

