



南通职业大学

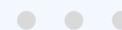
NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY



电子商务专业

汇报人：冯灿钧

时间：2024年8月25日



主要内容

行业背景
人才需求
专业定位

专业建设背景

课证岗对接
课程体系结构
课程改革

课程体系与改革

校内实践
校外实践

实践教学条件

教学团队

教学管理体系

人才培养目标
人才培养规格
模式实施过程

人才培养模式

团队现状
团队创新
社会服务

DMAIC动态管理
体系

教学团队

团队现状
团队创新
社会服务

DMAIC动态管理
体系

政策引领

全国

《“十四五”电子商务发展规划》明确了电子商务发展的指导思想、基本原则和发展目标，提出了电子商务发展的七大主要任务、23个专项行动和六条保障措施



江苏

《江苏省“十四五”商务高质量发展规划》大力发展电子商务，探索具有江苏特色的电商发展路径和模式。推动服务贸易新领域、新业态、新模式发展。

江苏省商务厅文件

苏商综〔2021〕297号

江苏省商务厅关于印发江苏省“十四五”商务高质量发展规划的通知

（四）发展新业态新模式，培育贸易发展新动能

大力发展跨境电商，探索具有江苏特色的跨境电商发展路径和模式。大力发展新兴专业服务贸易，推动服务贸易新领域、新业态、新模式发展。促进新业态新模式融合发展，推动市场采购贸易方式创新发展，支持外贸综合服务企业加快发展。提升贸易数字化水平，推动现代信息技术与传统贸易有机融合。

南通

《南通市“十四五”现代服务业发展规划》以服务企业、带动产业、促进消费为导向，优化电子商务市场环境，探索具有南通特色的电商发展模式。

南通市人民政府办公室文件

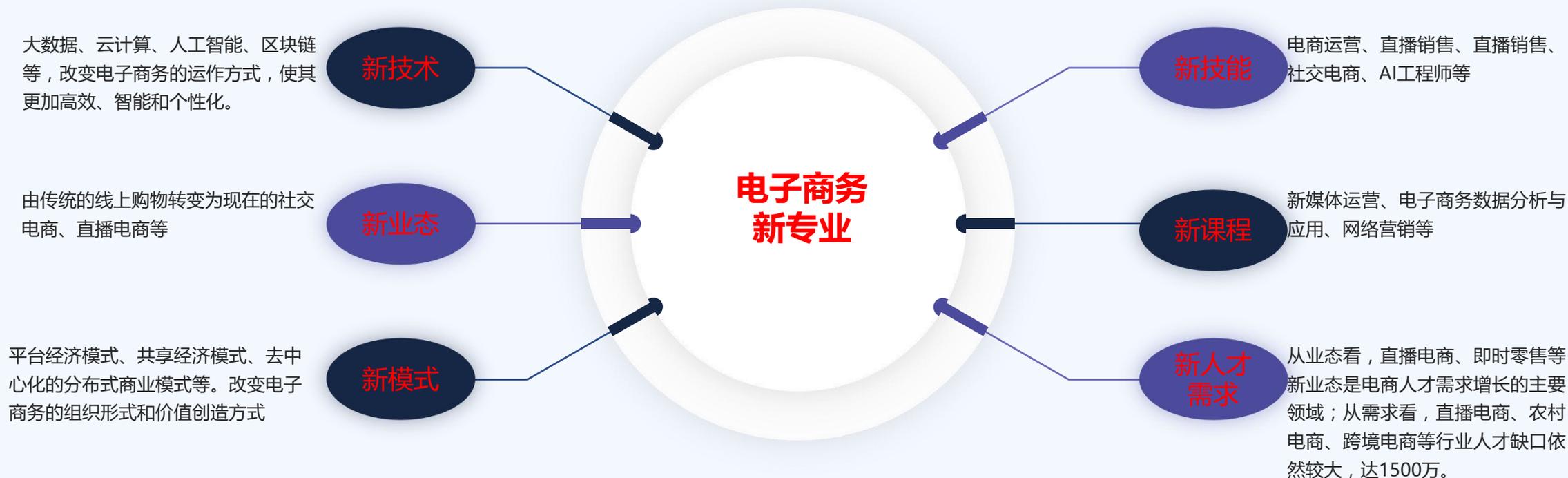
通政办发〔2022〕10号

市政府办公室关于印发南通市“十四五”现代服务业发展规划的通知 专栏一：加快推动电商行业繁荣健康发展

坚持以服务企业、带动产业、稳定外贸、促进消费为导向，深化跨境电商试点，优化电子商务交易环境，探索具有南通特色的电商发展模式。

整合电商平台资源。围绕高端家纺、健身器材、电动工具等优势产业，打造一批集信息展示、电子交易、电子结算、贸易融资、现代物流等功能于一体的电商平台，引导传统企业采取网络零售、在线批发、代运营、跨境电商、网上大宗交易等方式拓展产销渠道。大力推动电子商务在高品质生活服务领域的应用，加快培育票务订购、网上订餐、房产交易、文化旅游、生鲜农产品销售等区域性特色服务平台。

一、专业建设背景---行业背景调研



江苏省内**88所**高职院校开设电子商务专业，其中南通**6所**。
我校电子商务专业对标各类核心指标，正在迈向**省内第一阵营**。

《中国电子商务人才发展报告》：我国电商从业人数已超7000万

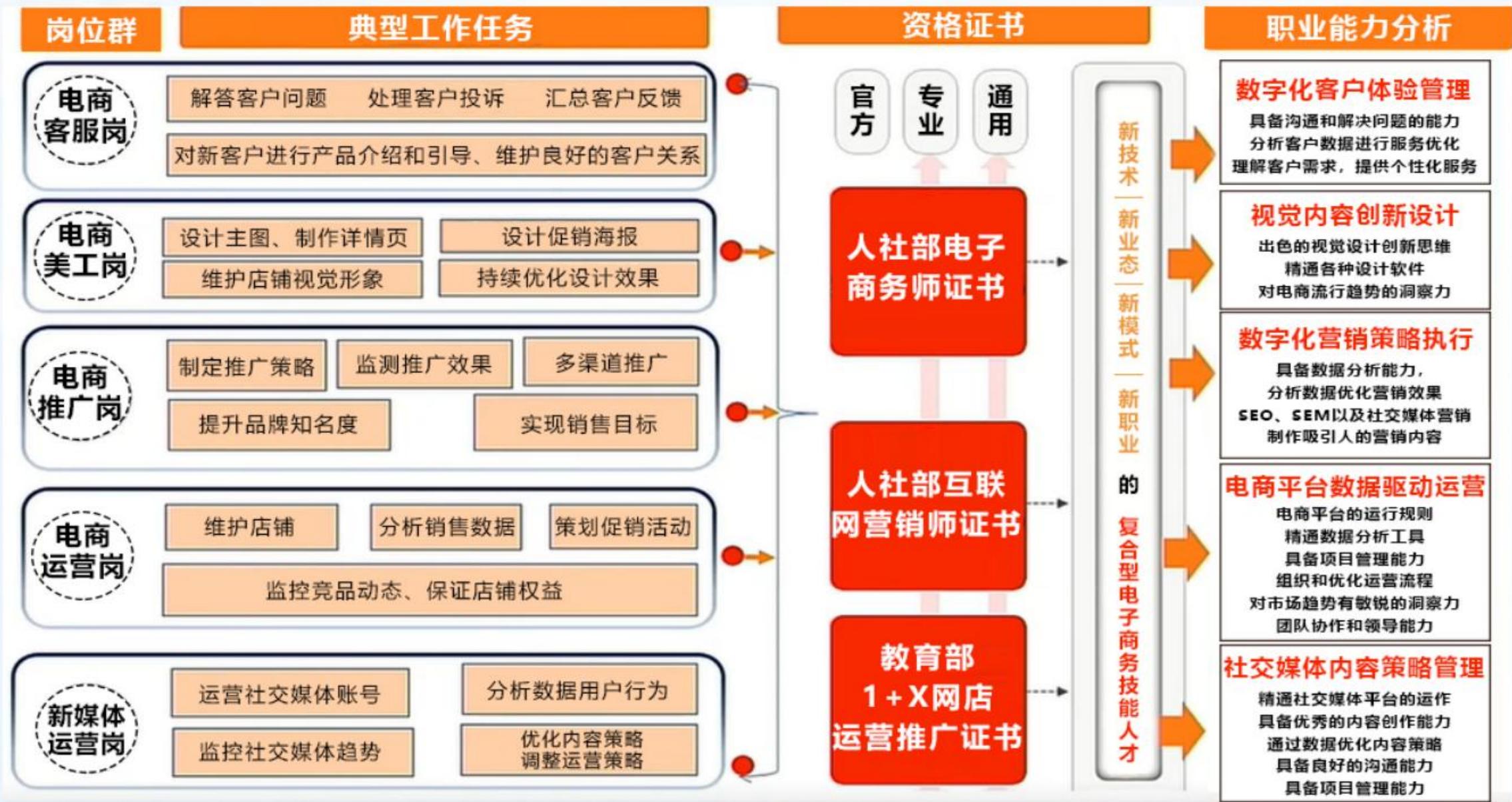
来源：电商报、杭州电商 发布时间：2024-03-15 09:57 浏览量：1108



在近日举行的第六届中国电商讲师大赛总决赛现场，商务部中国国际电子商务中心发布了《中国电子商务人才发展报告》，报告显示，当前我国电子商务从业人数已超7000万人，提前实现了《“十四五”电子商务发展规划》任务指标。

中国国际电子商务中心首席专家李鸣涛表示，从业态看，直播电商、即时零售等新业态是电商人才需求增长的主要领域；从需求看，直播电商、农村电商、跨境电商等行业人才缺口依然较大，达1500万。

一、专业建设背景---人才需求调研



一、专业建设背景---服务地方产业的专业定位



面向长三角一体化区域，重点服务南通制造业、现代服务业等产业数字化转型发展需要，培养大批具有扎实**数字素养**、**运营能力**的**技术技能型**、**复合创新型**、**国际视野型**人才。

技术技能型

具有坚定正确的理想信念、职业道德和工匠精神，德智体美劳全面发展；**掌握现代商贸流通过程性知识及技能**；具有安全、环保、质量意识；**经历必要的职场化训练**。

复合创新型

懂外贸、能运营、通物流；**能应用大数据、人工智能等新技术解决线上线下商贸流通领域实际问题**，以及独立思考、沟通协作、信息采集、数据分析和终身学习、反思提高等能力。

国际视野型

了解“一带一路”沿线国家社会经济发展与自然人文环境，知晓国际贸易法则、进出口报关实务；**具有跨境电商实习经历或境外交流学习经历**。

一、专业建设背景---学生发展为目标的专业定位



二、人才培养目标



既懂电子商务运营，又具备网络技术、数据分析等相关知识，熟悉现代电子商务的运作模式和规律。能够运用大数据、云计算、人工智能等新兴技术进行市场分析和商业决策，提高电子商务的运营效率和盈利能力。培养目标应该是培养出具有“复合型、技术应用型”特质的高素质电子商务人才。

二、人才培养规格



具备扎实的电子商务、市场营销、电子支付、网络法律等专业知识。此外，了解云计算、大数据、人工智能等新兴技术。



具备良好的市场分析和商业决策能力，能够运用新兴技术分析市场情况，制定有效的电子商务策略推动项目的顺利进行。



具备高尚的职业道德和良好的职业素养。遵守法律法规，尊重客户，保守商业秘密。具备创新思维和敬业精神，努力提升自身的业务水平和技术水平。

三、人才培养模式---双主体·三融通·四递进

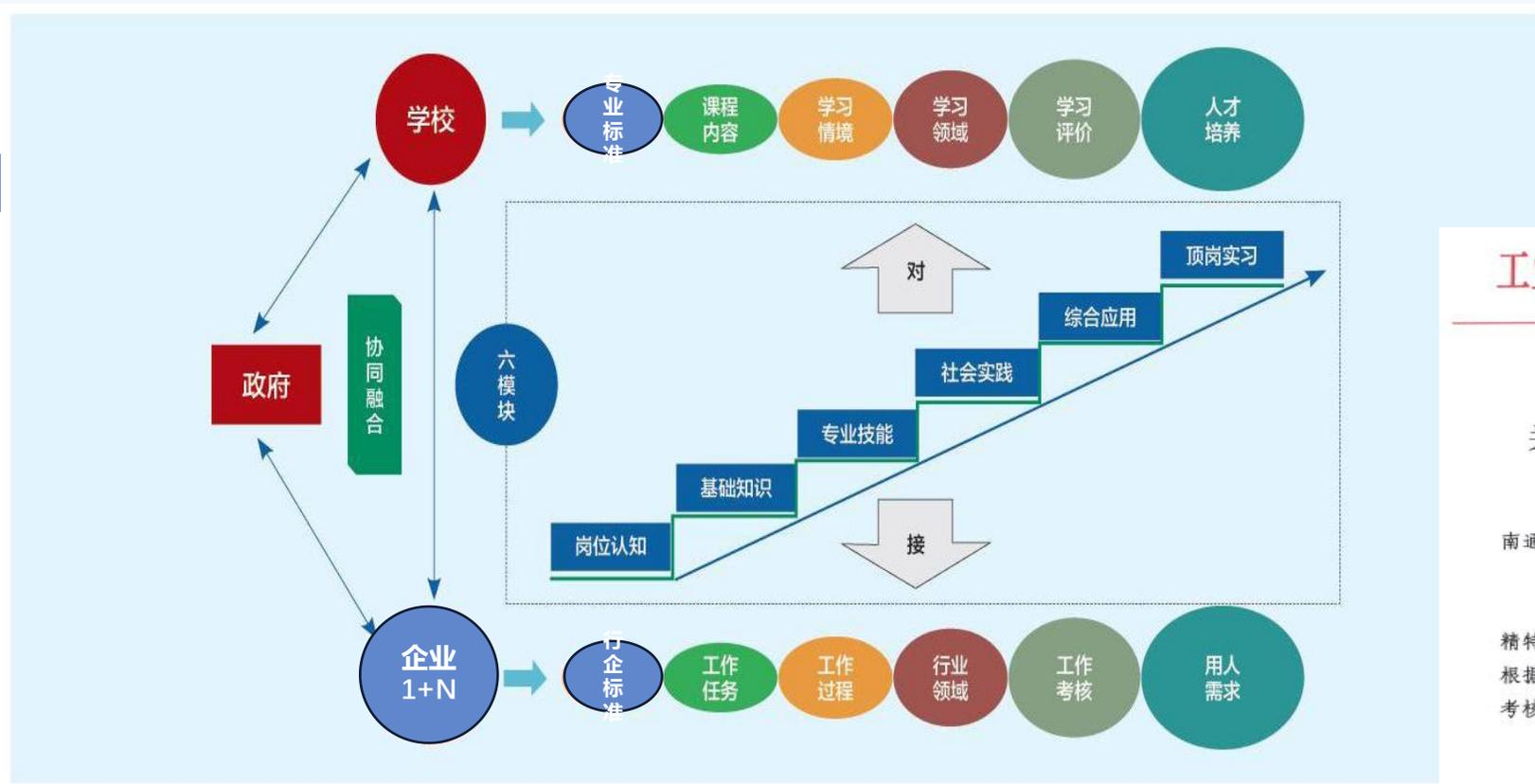


三、人才培养模式---产业学院赋能模式创新

探索

1+1+N

多元协同校企合作人才培养新模式



工业和信息化部中小企业发展促进中心

中小企函〔2023〕34号

关于同意你单位启动专精特新产业学院建设的函

南通职业大学：

你校申报“专精特新产业学院”来函收悉。

根据专家评审结果，原则同意你校联合相关单位开展专精特新产业学院建设工作，建设方向为“数字技术应用”。请根据申报方案尽快启动建设。我中心将对建设情况进行定期考核，并将在项目通过验收后对你校进行认定和授牌。

特此函复。

工业和信息化部中小企业发展促进中心

2023年3月1日

(联系人：陈琛 010-82292097 张昊晨 13011101103)

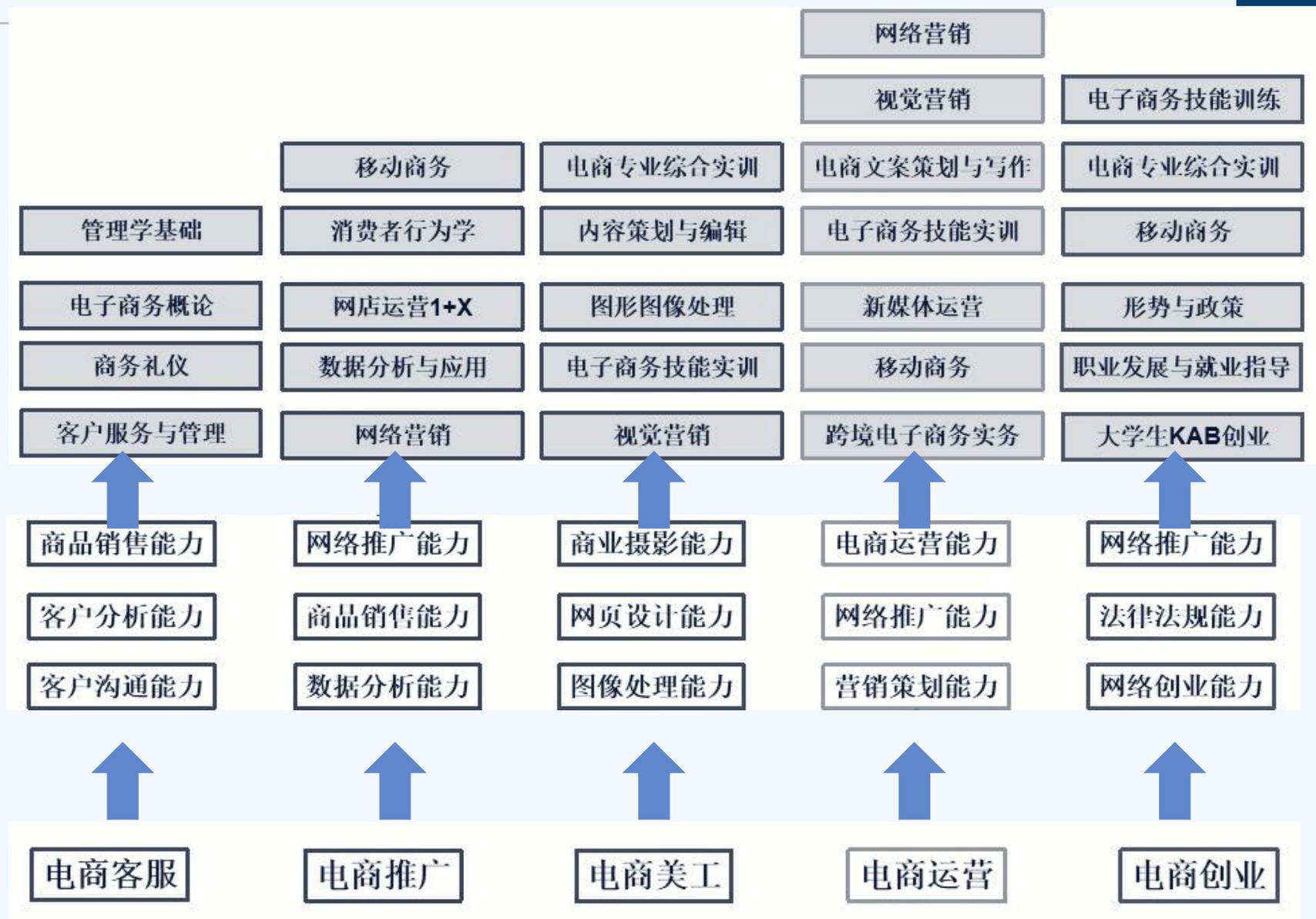
四、课程体系开发思路---以岗定课·课证融通



课程支撑

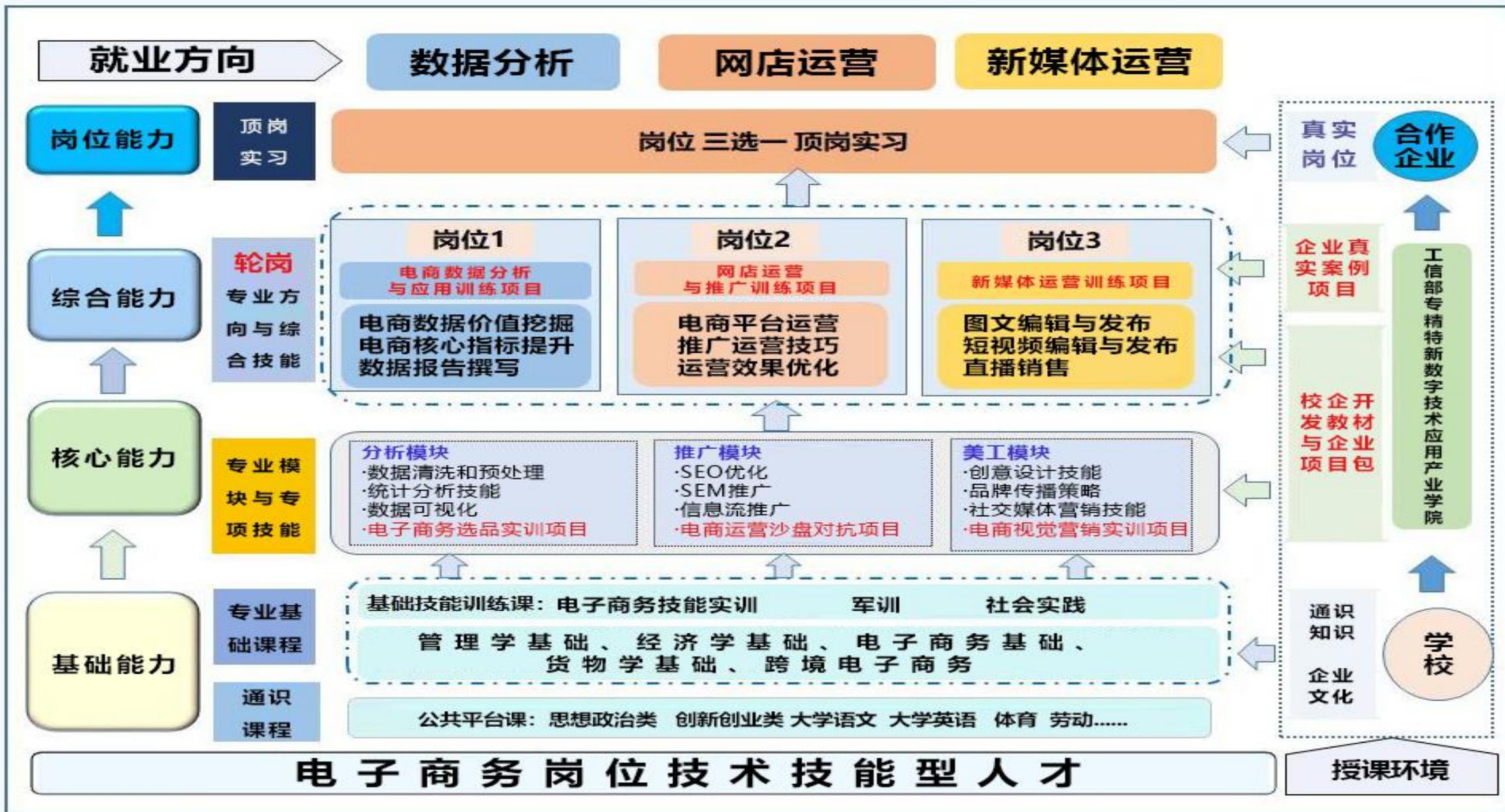
岗位能力

职业岗位



电子商务师
互联网营销师
1+X网店推广

四、课程体系开发思路---模块化课程



四、课程体系开发措施---思政引领教学资源建设

课程思政 立德树人

新业态、新技术、新岗位

企业典型生产任务

先进技术、工艺、方法

课程内容

教学资源

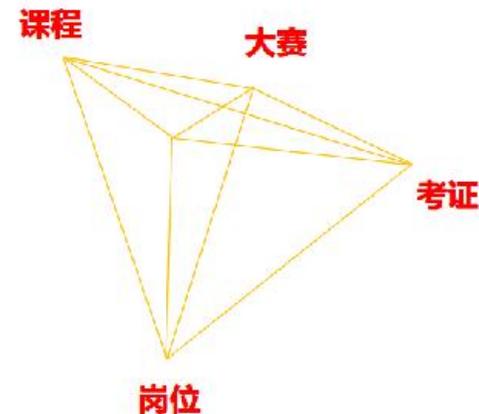
素材库、理论题库、实训软件库、教材

课程体系、课程内容、教学资源、双师型双能型队伍

融入**智能化、数字化、绿色化**，对接新业态、新技术、新岗位、新岗位更新课程内容

基于**岗位技能、课程体系、技能竞赛与技能证书**，建设多种形态的教学资源

- 课证一体
- 证岗一体
- 课赛一体
- 岗证一体
- 岗赛一体
- 证赛一体



五、专业教学团队建设---校内团队现状

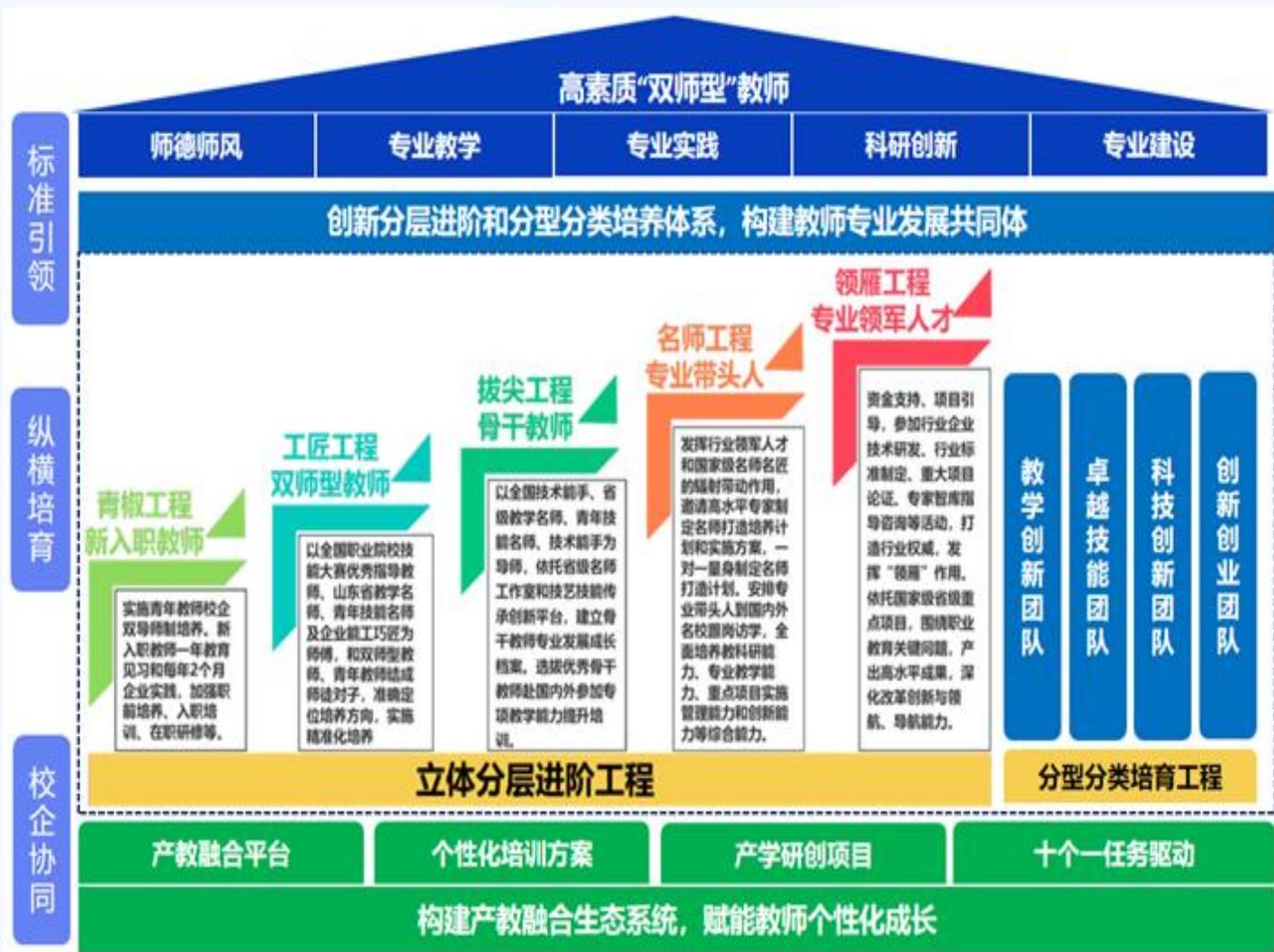


- 现有专任教师14人，其中高级职称6人，中级职称7人，初级职称1人
- 博士3人，硕士11人；100%双师型
- 企业兼职教师7人

- 一级电子商务师/高级技师1人
- 二级互联网营销师/技师1人
- 1+X网店运营推广培训师10人
- 1+X跨境网店运营推广培训师6人
- 江苏省技术能手1人
- 世界职业院校技能大赛裁判1人
- 全国职业院校技能大赛裁判2人
- 全国电子商务师技能大赛裁判2人
- 电子商务师培训师、考评员3人
- 电子商务师、互联网营销师（高级）考评员1人
- 高级电子商务师2人
- 新媒体营销师1人
- 京东电子商务运营培训师12人



五、专业教学团队建设--校企共建高水平创新团队



通过与企业深度合作，整合社会资源

“十个一”工程

	青年 教师	骨干 教师	专业 带头人
承担1项 1+X 证书培训	参与	参与	参与
开发1门模块化课程标准	参与	主持	主持
建设1门在线开放课程	参与	主持	主持
建设1门课程思政示范课程	参与	主持	主持
编写1本教材 <small>新型态教材、新型活页式工作手册或教材或云教材</small>	参与	主编校本教材	主编并出版
完成1项教改课题	近三年至少参与1项教改课题研究	近三年主持校级以上立项并结题	近三年主持省级以上立项并结题
完成1项科研课题	近三年至少参与1项科研课题研究	近三年主持校级以上立项并结题	近三年主持省级以上立项并结题
指导1项技能大赛或创新创业大赛	近三年参与1项大赛指导	近三年主持1项大赛指导并校级以上获奖	近三年主持1项大赛指导并省级以上获奖
参加1项教学比赛	近三年参加1次青年教师教学比赛或1项教学能力比赛	近三年参加1次青年教师教学比赛或1项教学能力比赛	近三年参加1项教学能力比赛并获奖
参与1项企业生产项目	每年参与	每年参与	每年参与

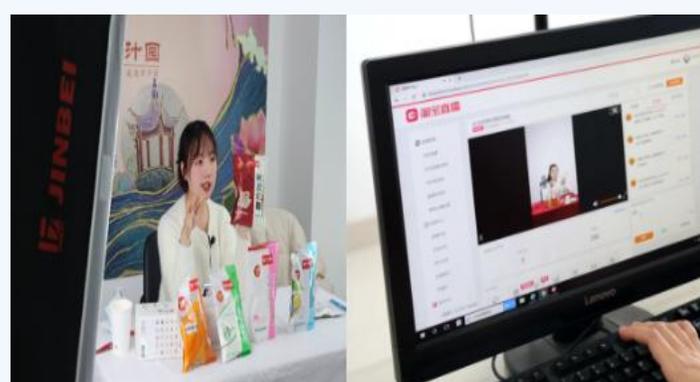
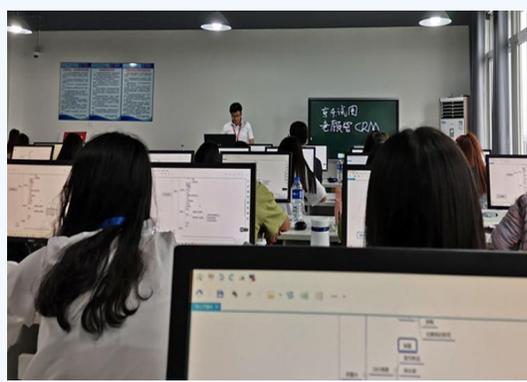
模式来源：烟台职业学院

六、实践教学条件---校内



京东集团共建产教融合实训中心

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积 /m ²	功能	
			主要实训项目	主要课程
专业基础技能实训	商品采编实训室	120	1. 图形图像处理 2. 视频采编 3. 商品信息采编	图形图像处理、电子商务概论
	数字化企业经营模拟实训室	120	企业管理沙盘	管理学基础
专业核心技能实训	网络营销实训室	120	1. 消费者行为分析 2. 选品与采购 3. 市场调研分析	网络营销、消费者行为学、市场调查与预测、电子商务技能训练
	电商数据分析实训室	120	1. 电商数据采集 2. 电商数据分析 3. 电商数据应用	电子商务数据分析与应用、营销策划
	电商智能客服实训室	120	1. 商务礼仪沟通 2. 客户关系维护 3. 投诉意见处理	客户管理与服务、公共关系基础、商务谈判
	电商运营实训室	120	1. SEO优化 2. 互联网产品开发 3. 运营方案策划	网店运营、互联网产品开发、电子商务专业综合实训



六、实践教学条件---校内产教融合实践中心



1 以**业务线**为依托，结合**能力培养**需求，构建产教融合实训与实践中心

2 围绕实训实践中心，形成**产业链**、**教育链**、**创新链**、**人才链**有机结合

六、实践教学条件---校外产教融合实践中心



对接**数字经济与实体经济**深度融合产生的各种**新业态、新岗位**需求，围绕**数字技术应用的核心技能**，构建虚实结合的电子商务专业群**实训基地和实训内容**，利用数字技术打造**智慧实训室、智慧门店**，打造**消费新场景、服务消费新需求**。

与企业共建**开放共享的产教融合平台**，围绕企业需求开展**生产性实训**和**岗前技能培训、定制化培训**和公共**技术服务**；并面向学生、企业、社会开展**技能鉴定与竞赛**；全方位支撑**传统产业销售运营向数智化转型**的发展及数智人才需求。

大翔华智慧VR展厅<https://9aetmk1a.wasee.com/wt/9aetmk1a>



七、教学管理体系--基于DMAIC模式的产教融合管理体系

依托产业学院，采用 DMAIC 管理体系动态模型，连续循环与不断创新，5 个阶段深入剖析，逐步构建科学有效的教学管理体系。

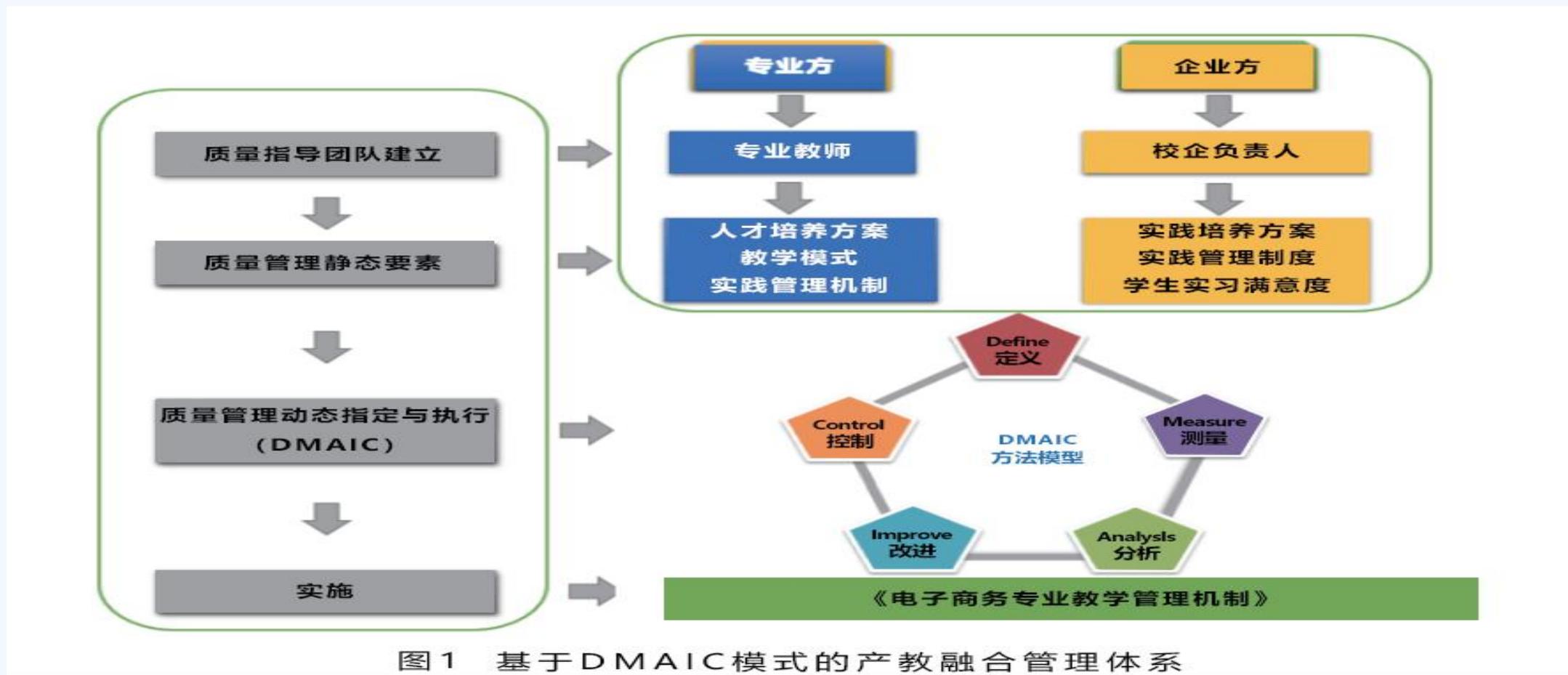


图1 基于DMAIC模式的产教融合管理体系

八、特色与创新

特色成果：职教出海



入选中巴数字教育联盟副理事长单位，积极参与**国际职业教育数字资源建设**，深入推动我校电子商务专业的数字教育资源开发、建设与应用、数字化教学环境的构建、数字资源管理与服务，提升教师数字素养和教学水平，以数字教育为纽带，与联盟单位加强沟通与合作，推动中巴双方文化交流，切实**推动职业教育数字化与职业教育国际化**。

八、特色与创新

特色成果：“岗课赛证”四位一体、相互促进

**关于邀请有关教学团队
参与电子商务职业教育课程创新项目的通知**

有关职业院校：
为深入贯彻新发展理念，加快电子商务类专业升级与数字化改造的课程资源建设，助推电子商务职业教育高质量发展，全国电子商务职业教育教学指导委员会联合有关单位启动电子商务职业教育课程创新项目。经广泛招募，现拟邀请43个教学团队参与该项目首批课程开发工作（名单详见附件）。

新媒体运营	青岛职业技术学院（杨晓黎 团队） 江西财经职业学院（武丹 团队） 南通职业大学（易玉婷 团队）
直播运营管理	浙江经贸职业技术学院（商玮 团队） 南京信息职业技术学院（刘东风 团队） 扬州工业职业技术学院（颜正英 团队） 金华职业技术学院（金川遥 团队）
经济学基础	长沙民政职业技术学院（魏勇军 团队） 长春金融高等专科学校（张辛雨 团队）
管理学基础	中山职业技术学院（肖红 团队）
统计实务	浙江商业职业技术学院（王勇 团队）

受邀参加 全国电子商务职业教育创新课程开发

**国家级市场营销专业教学资源库建设专业
(负责《市场营销沙盘（课证融通）》课程建设)**

**职业教育专业教学资源库建设
任务书**

资源库名称：市场营销专业教学资源库
项目类型：专业类
建设基础：国家级
所属专业大类：财经商贸类
所属专业类：工商管理类
核心专业：市场营销
服务专业：330602 市场营销、730602 市场营销、连锁经营与管理、工商企业管理、网络营销与直播电商
访问地址：<https://zckh.scxy.com.cn/zckh>
主持单位：山东商业职业技术学院
联合主持单位：（盖章）浙江工业职业技术学院
联合主持单位：（盖章）浙江工贸职业技术学院
资源库主持人：张德红、薛晓萍、周志鑫
省级教育行政部门（盖章）：山东省教育厅
2023年08月31日

《市场营销沙盘》 国家教学资源库课程建设

江苏省教育厅
JIANGSU EDUCATION DEPARTMENT

“十四五”江苏省职业教育第二批在线精品课程及2023年职业教育国家在线精品课程
江苏推荐项目的公示

发布日期：2024-03-18 10:52 来源：职业教育社 浏览次数：3999次 字体：大 中 小

根据教育部办公厅《关于开展2023年职业教育国家在线精品课程遴选工作的通知》（教办厅函〔2023〕26号）和省教育厅《关于做好“十四五”江苏省职业教育第二批在线精品课程遴选和2023年职业教育国家在线精品课程推荐工作的通知》（苏教教函〔2024〕2号）要求，经各有关单位申报、专家评审，共确定269门课程为“十四五”江苏省职业教育第二批在线精品课程（含行业指导、教指委推荐国家的江苏项目18项）；确定112门课程为2023年职业教育国家在线精品课程江苏推荐项目。根据教育部相关要求，现行还对全省行业职业教育教学指导委员会、教育部职业院校教学（教育）指导委员会推荐的32门江苏课程进行了复核。现予一并公示。公示时间：2024年3月18日至2024年3月22日。

单位或者个人如对公示名单持有异议的，请在公示期内以书面形式（包括必要的证明材料）实名向省教育厅职业教育处反映。以单位名义提出异议的，需在异议材料上加盖单位公章；以个人名义提出异议的，需在异议材料上签署真实姓名。省教育厅职业教育处联系人：程晓明、万玮，电话：025-8335667、8335623。
附件：见“十四五”江苏省职业教育第二批在线精品课程及2023年职业教育国家在线精品课程江苏推荐项目名单.pdf

附件
“十四五”江苏省职业教育第二批在线精品课程及2023年职业教育国家在线精品课程江苏推荐项目名单

1. “十四五”江苏省职业教育第二批在线精品课程名单（269门）

序号	课程名称	教育层次	学校名称	课程负责人
131	大学英语I	高职专科	南通职业大学	陈磊
132	建筑工程安全管理	高职专科	南通职业大学	朱燕
133	汽车转向与悬架系统及检修	高职专科	南通职业大学	万志敏
134	手工印染	高职专科	南通职业大学	李娟
135	思想道德与法治	高职专科	南通职业大学	朱建
136	新媒体运营	高职专科	南通职业大学	易玉婷
137	药物分析技术	高职专科	南通职业大学	周君

《新媒体运营》课程获评 “十四五”江苏省职业教育在线精品课程

聘书
LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 **冯灿钧** 同志为教育部现代职业教育体系建设改革——职业教育网络营销与直播电商专业教学资源库《**内容策划与编辑**》课程负责人，聘期三年。

网络营销与直播电商专业教学资源库项目建设管理委员会
广西经贸职业技术学院（代章）
2023年11月26日

《内容策划与编辑》 国家教学资源库课程建设 江苏省教育厅办公室

苏教办高函〔2021〕18号

关于公布江苏高校
“助力乡村振兴，千门优课下乡”大型公益
教育行动省级在线开放课程认定结果的通知

062062	南通职业大学	冯灿钧、陈亮、杨晶、李婉芳	讲师	玩转农产品直播
--------	--------	---------------	----	---------

八、特色与创新



南通职业大学

NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY

特色成果：“岗课赛证”四位一体、相互促进

- 教师获“江苏工匠”直播电商运营技能竞赛省一等奖第一名，被授予“江苏省技术能手”；江苏省微课教学比赛一等奖3项；省教学能力大赛二等奖2项。
- 学生团队在电子商务、市场营销、跨境电商、创新创业等大赛中获得一带一路金砖国际赛三等奖1项、省一等奖2项、二等奖10项、三等奖3项。



2024年江苏省电子商务技能大赛一等奖第一名



八、特色与创新

特色成果：“岗课赛证”四位一体、相互促进



1+X网店运营推广证书

电子商务师证书

互联网营销师证书

**“网店运营推广1+X”
(中级)职业技能考证成绩位列全国第一**



八、特色与创新

创新成果：产教融合·服务地方



东方卫视《中国长三角》栏目报道了 我校新媒体电商产业学院和学徒班



南通职业大学与乔布谷文化传媒签约共建全国首家新媒体电商产业学院

168人参与 2020年07月24日 11:30:24 分类：职业教育 作者：江苏教育网



7月22日下午，南通职业大学校长马成荣、副校长陈玉君率队前往南京东久创新中心，走访调研国内知名的头部电商服务商—乔布谷文化传媒，围绕政产学研全面合作深入交流，在实践育人、服务产业的相同价值引领下，共同签约，打造全国首家“新媒体电商产业学院”。

乔布谷文化传媒持续服务于中国领先的电子商务平台，为全品类品牌客户提供专业的内容营销解决方案。陈华东、阿里系的头部服务综合内容服务商，全国领先的虚拟直播内容服务商。

调研现场，双方深入交流了校园文化、企业文化、校企合作育人、服务产业链两端的“创新创业能力”和“营销服务能力”，找到了高度的契合点，在共识共赢的基础上，马成荣校长与乔布谷传媒执行首座分别代表学校、企业签订了《校企合作共建“新媒体电商产业学院”协议书》，就各方的权利和义务与职责范围进行了约定，双方将拿出最大诚意与努力，全力做好全国首家“新媒体电商产业学院”的建设工作。

乔布谷文化传媒联合创始人吴思雨及相关部门负责人，南通职业大学双创学院、经济管理学院有关负责人参加了调研洽谈活动。（通讯员：葛玉婷 冯灿钧 编辑）

江苏教育网报道： 全国首家新媒体电商产业学院成立



南通市人民政府 www.nantong.gov.cn

南通首批“直播销售员”拿证

职大“新媒体电商学院”揭牌

南通首批“直播销售员”拿证

来源：南通日报 发布日期：2021-01-03 李琳：[大中小]

日前，（记者徐焰）2020年7月6日，人社部联合国家市场监督管理总局、国家统计局发布9个新职业，“电商主播”有了正式工种称谓“直播销售员”，1月30日，南通职业大学“新媒体电商学院”建成揭牌，同时，我市首批“直播销售员”的颁证典礼也在活动现场举行。

2019年至2020年，我市先后获得了国务院设立的中国（南通）跨境电商综合试验区和服务贸易创新发展示范区跨境电商零售进出口试点范围，这对电子商务专业的人才培养带来了良好机遇和新的挑战。2020年7月，南通职业大学与乔布谷文化传媒达成了共建“新媒体电商产业学院”战略合作协议，学院的建成能为学生的学习和精准就业提供新机遇，为服务数字经济产业人力资源开发提供新平台，为促进区域电商产业转型升级提供新动能。

此外，学校开办了市区首期网络创业电商直播培训，包括抖音流量玩法、淘宝京东规则介绍、直播脚本与前筹备、主播个人素养、直播开展、粉丝维护等课程，参加培训的首批学生完成了全部56课时的学习，市人社局当天为他们颁发我市首批网络创业电商“直播销售员”证书。

南通首批“直播销售员”拿证

中国江苏网

发布时间：01-04 10:25 中国江苏网客户端

2020年7月6日，人社部联合国家市场监督管理总局、国家统计局发布9个新职业，“电商主播”有了正式工种称谓“直播销售员”，1月30日，南通职业大学“新媒体电商学院”建成揭牌，同时，我市首批“直播销售员”的颁证典礼也在活动现场举行。

2019年至2020年，我市先后获得了国务院设立的中国（南通）跨境电商综合试验区和服务贸易创新发展示范区跨境电商零售进出口试点范围，这对电子商务专业的人才培养带来了良好机遇和新的挑战。2020年7月，南通职业大学与乔布谷文化传媒达成了共建“新媒体电商产业学院”战略合作协议，学院的建成能为学生的学习和精准就业提供新机遇，为服务数字经济产业人力资源开发提供新平台，为促进区域电商产业转型升级提供新动能。

此外，学校开办了市区首期网络创业电商直播培训，包括抖音流量玩法、淘宝京东规则介绍、直播脚本与前筹备、主播个人素养、直播开展、粉丝维护等课程，参加培训的这批学生完成了全部56课时的学习，市人社局当天为他们颁发我市首批网络创业电商“直播销售员”证书。（记者 徐焰）

南通日报 2021年01月03日

职大“新媒体电商学院”揭牌

南通首批“直播销售员”拿证

本报讯（记者徐焰）2020年7月6日，人社部联合国家市场监督管理总局、国家统计局发布9个新职业，“电商主播”有了正式工种称谓“直播销售员”。1月30日，南通职业大学“新媒体电商学院”建成揭牌，同时，我市首批“直播销售员”的颁证典礼也在活动现场举行。

2019年至2020年，我市先后获得了国务院设立的中国（南通）跨境电商综合试验区和服务贸易创新发展示范区跨境电商零售进出口试点范围，这对电子商务专业的人才培养带来了良好机遇和新的挑战。2020年7月，南通职业大学与乔布谷文化传媒达成了共建“新媒体电商产业学院”战略合作协议，学院的建成能为学生的学习和精准就业提供新机遇，为服务数字经济产业人力资源开发提供新平台，为促进区域电商产业转型升级提供新动能。

此外，学校开办了市区首期网络创业电商直播培训，包括抖音流量玩法、淘宝京东规则介绍、直播脚本与前筹备、主播个人素养、直播开展、粉丝维护等课程，参加培训的这批学生完成了全部56课时的学习，市人社局当天为他们颁发我市首批网络创业电商“直播销售员”证书。

南通首批“直播销售员”拿证

2021年01月04日 11:04 南通日报

怎么才能看出一只股票庄家是否在出货?

2020年7月6日，人社部联合国家市场监督管理总局、国家统计局发布9个新职业，“电商主播”有了正式工种称谓“直播销售员”，1月30日，南通职业大学“新媒体电商学院”建成揭牌，同时，我市首批“直播销售员”的颁证典礼也在活动现场举行。

2019年至2020年，我市先后获得了国务院设立的中国（南通）跨境电商综合试验区和服务贸易创新发展示范区跨境电商零售进出口试点范围，这对电子商务专业的人才培养带来了良好机遇和新的挑战。2020年7月，南通职业大学与乔布谷文化传媒达成了共建“新媒体电商产业学院”战略合作协议，学院的建成能为学生的学习和精准就业提供新机遇，为服务数字经济产业人力资源开发提供新平台，为促进区域电商产业转型升级提供新动能。

此外，学校开办了市区首期网络创业电商直播培训，包括抖音流量玩法、淘宝京东规则介绍、直播脚本与前筹备、主播个人素养、直播开展、粉丝维护等课程，参加培训的这批学生完成了全部56课时的学习，市人社局当天为他们颁发我市首批网络创业电商“直播销售员”证书。（记者 徐焰）

江苏网、南通市人民政府网、南通日报、新浪网先后报南通职业大学为南通培养首批“直播销售员”



产教融合 · 精准育人

立足地方服务 · 培育产业人才