



南通职业大学

NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY

跨境电商专业

经济管理学院
汇报人：于丹
2024.8.25



主要内容



全国

跨境电商是外贸发展的一支重要有生力量。商务部、中央网信办、发展改革委印发《“十四五”电子商务发展规划》，跨境电子商务交易额将达2.5万亿元，相关从业人数达7000万。在《规划》的主要任务中提到，倡导开放共赢，开拓国际合作新局面。2024年上半年，中国跨境电商进出口达1.22万亿元，同比增长10.5%。未来五年，预计我国电商人才缺口达985万，跨境电商缺口达8100亿元。在一定程度上，人才短缺意味着就业前景更好。全国开设跨境电子商务专业的学校共计367所大学。其中包含24所本科、343所专科；271所公办、96所民办。

江苏

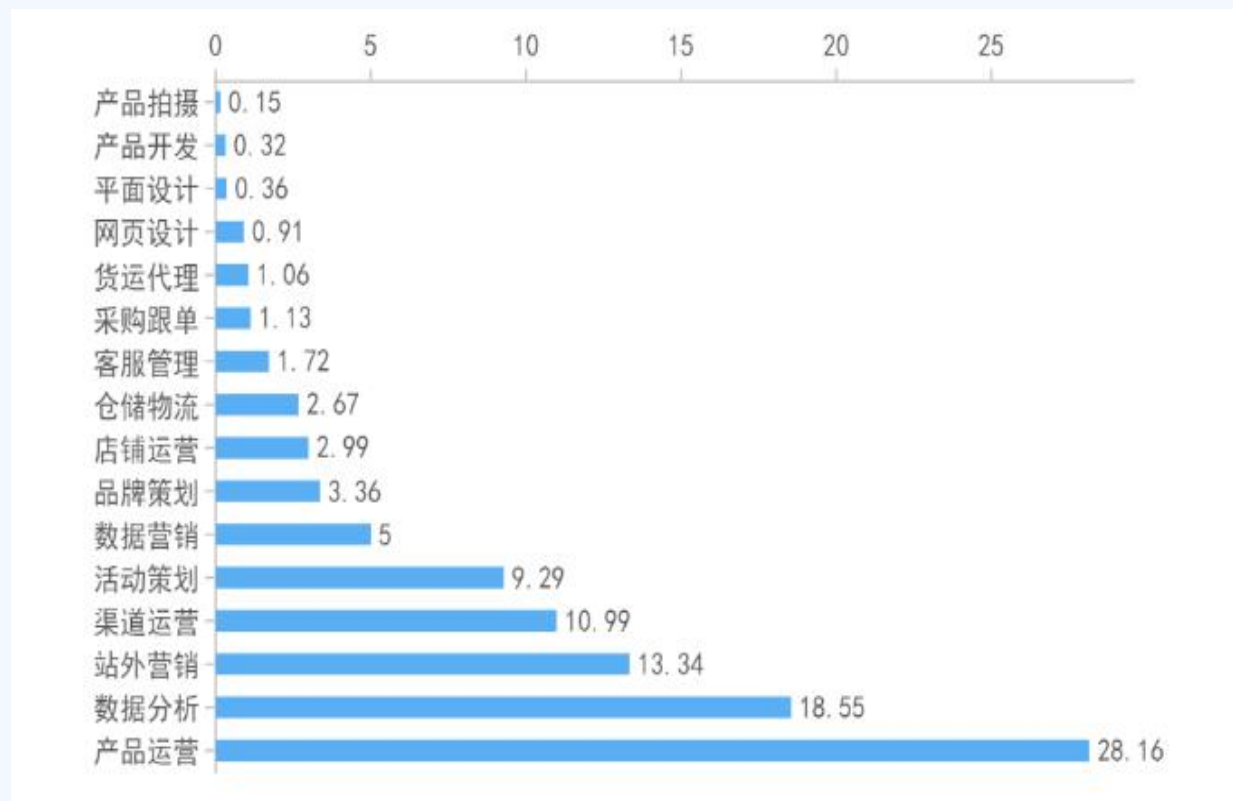
江苏外贸经营主体海关备案数达23.72万家。这表明江苏省拥有大量的跨境电商企业，这些企业通过海关备案，具备了进行跨境电商业务的资格。此外，江苏省在2023年新增了大量的外贸经营主体，包括跨境电子商务企业610家，同比增长17.8%。这些数据反映了江苏省跨境电商企业的快速增长和活跃度，以及江苏省在跨境电商领域的积极发展和布局。

南通

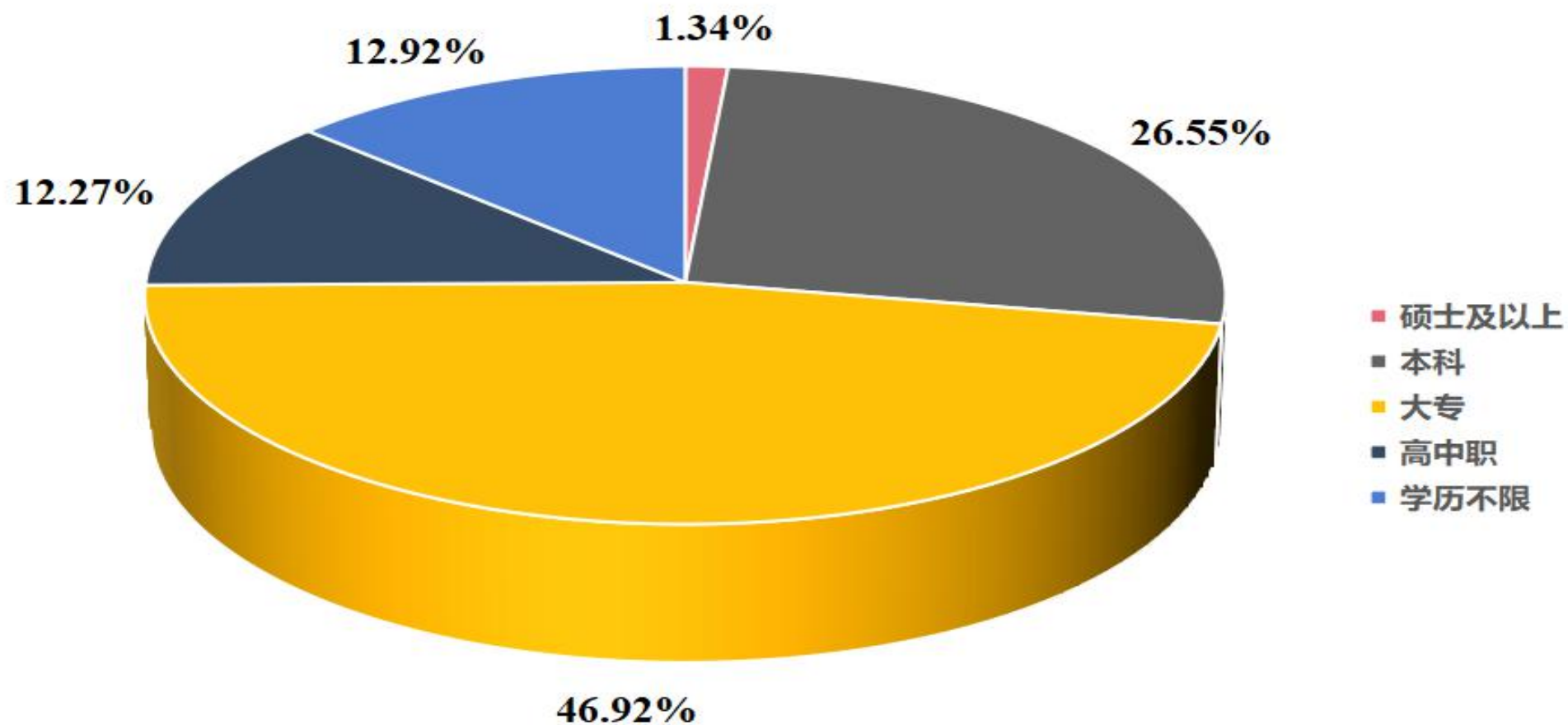
南通市政府也在大力支持跨境电商的发展，《南通市推进跨境电商行动计划》指出，力争通过三年的时间，南通市跨境电商进出口额保持年均增速30%以上，至2026年底，实现跨境电商年出口额100亿元，建设跨境电商产业园8个，培育特色产业带10个，跨境电商企业2000家，海外仓15个，具有一定国际影响力的跨境电商品牌10个。

跨境电商人才需求新变化

南通跨境电商每年用人缺口20万人以上。其中通过综试区、高校、企业联合协作，基础人才缺口逐步减小，但在此过程中人才需求结构也发生了较大变化，中高端复合型人才缺口成为当前亟需解决的瓶颈问题。



跨境电商人才学历情况分布



面向南通及长三角辐射区域内跨境电商企业、产业园的跨境电商岗位群和业务链，培养大批具有扎实**数字素养**、**运营能力**的**技术技能型**、**复合创新型**、**国际视野型**人才。

技术技能型

精通英语及至少一门其他外语，能够进行流利的书面和口头交流。这有助于与国际客户、供应商沟通，处理订单、回复咨询等。掌握跨境电商的**基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识**；具有安全、环保、质量意识；**经历必要的职场化训练**。

复合创新型

熟悉各种数字营销渠道；**能应用大数据、人工智能等新技术解决线上线下商贸流通领域实际问题**，具备创新思维和创新能力，能够不断推出新的产品和服务，满足市场需求，提高企业竞争力。

国际视野型

了解“一带一路”沿线国家社会经济发展与自然人文环境，知晓国际贸易法则、进出口报关实务；**具有跨境电商实习经历或境外交流学习经历**。

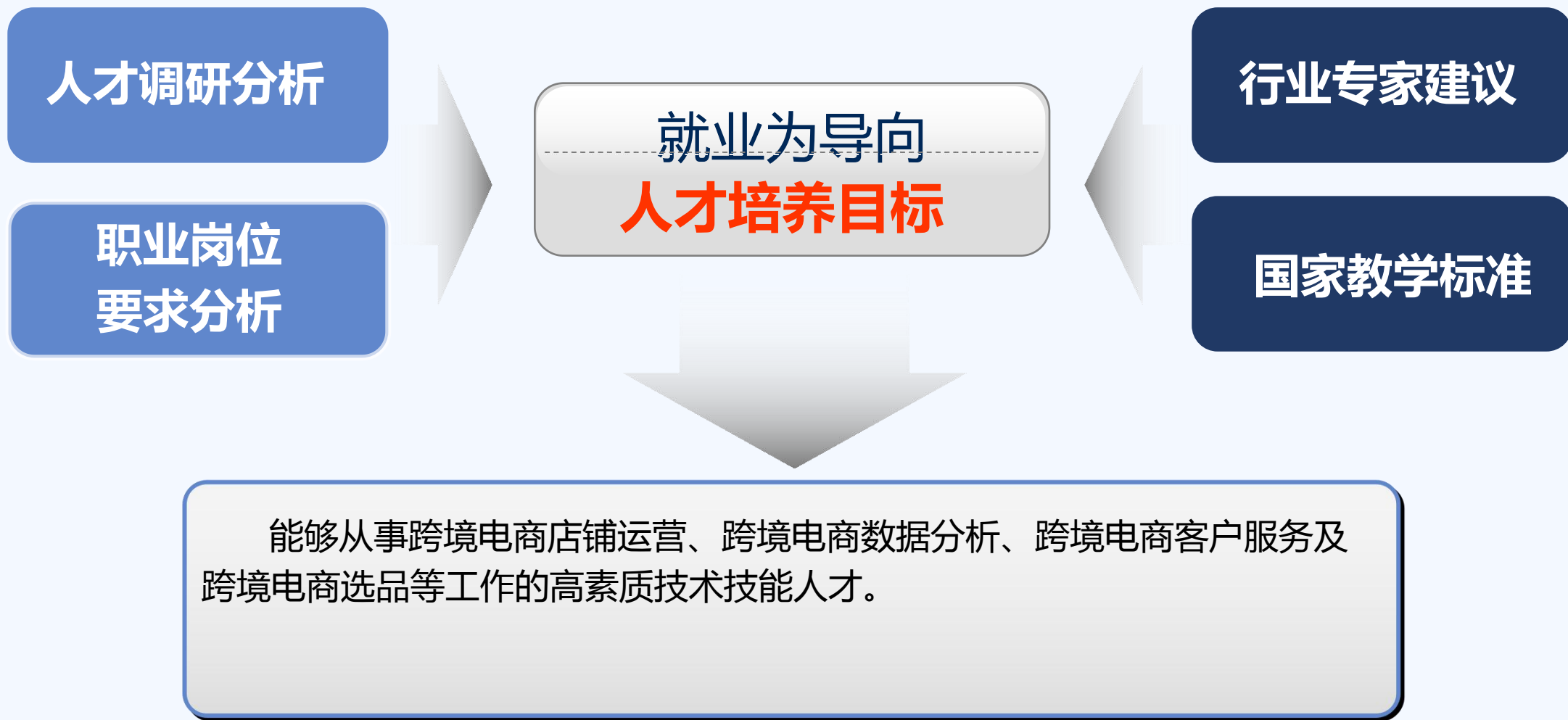
专业建设背景---学生发展为目标的专业定位



南通職業大學

NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY







知识结构

具备扎实的国际贸易、网络营销、电子支付、网络法律、国际物流等专业知识。此外，了解云计算、大数据、人工智能等新兴技术。



能力结构

能用流利的外语与海外客户进行有效沟通，熟练掌握各大跨境电商平台的规则和操作流程，能分析业务数据，为决策提供依据。



职业素养

具备高尚的职业道德和良好的职业素养。遵守法律法规，尊重客户，保守商业秘密。具备创新思维和敬业精神，努力提升自身的业务水平和技术水平。

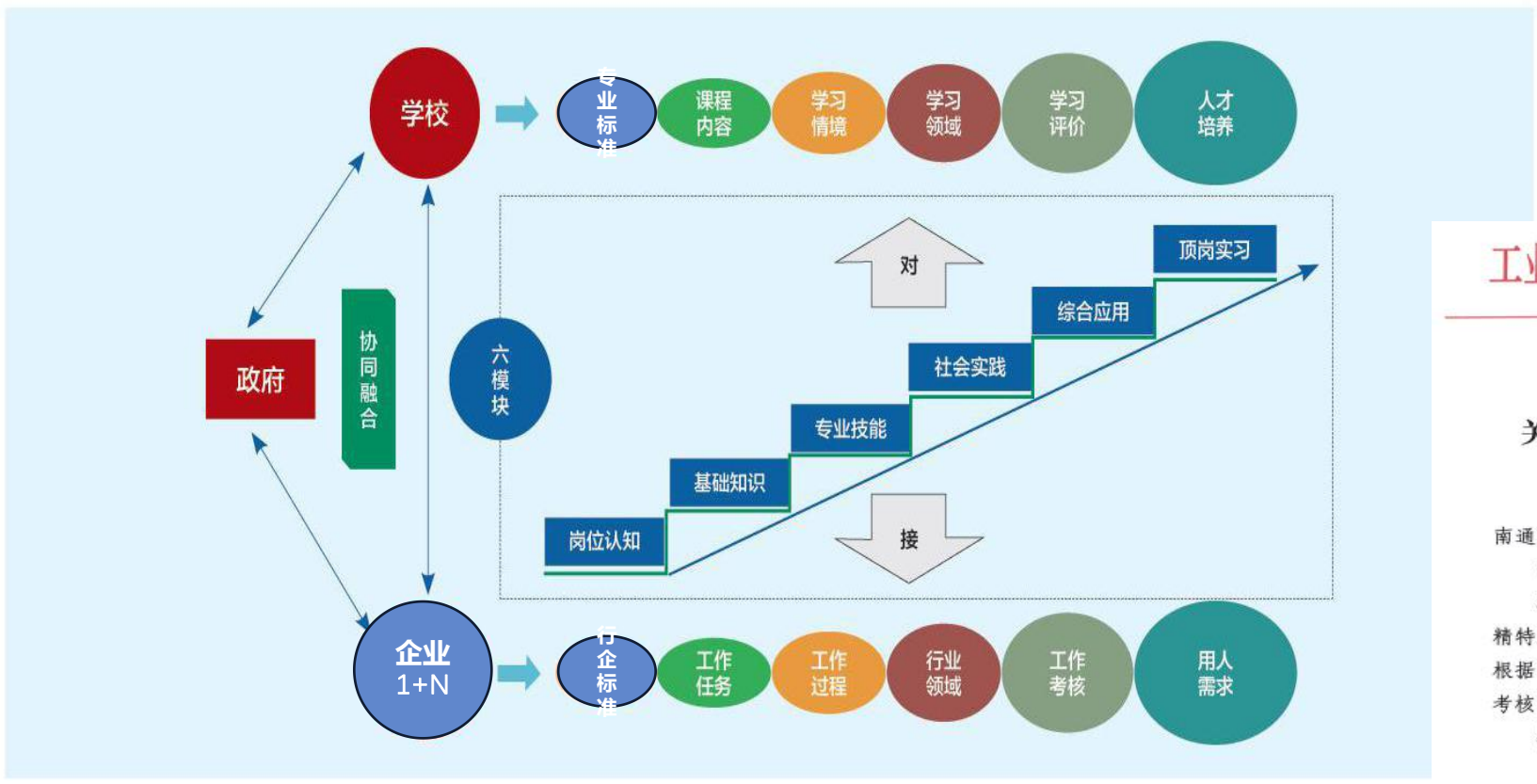
人才培养模式---双主体·三融通·四递进



探索

1+1+N

多元协同校企合作人才培养新模式



工业和信息化部中小企业发展促进中心

中小企函〔2023〕34号

关于同意你单位启动专精特新产业学院建设的函

南通职业大学：

你校申报“专精特新产业学院”来函收悉。

根据专家评审结果，原则同意你校联合相关单位开展专精特新产业学院建设工作，建设方向为“数字技术应用”。请根据申报方案尽快启动建设。我中心将对建设情况进行定期考核，并将在项目通过验收后对你校进行认定和授牌。

特此函复。

工业和信息化部中小企业发展促进中心

2023年3月1日

（联系人：陈琛 010-82292097 张昊晨 13011101103）

课程体系开发思路---以岗定课·课证融通



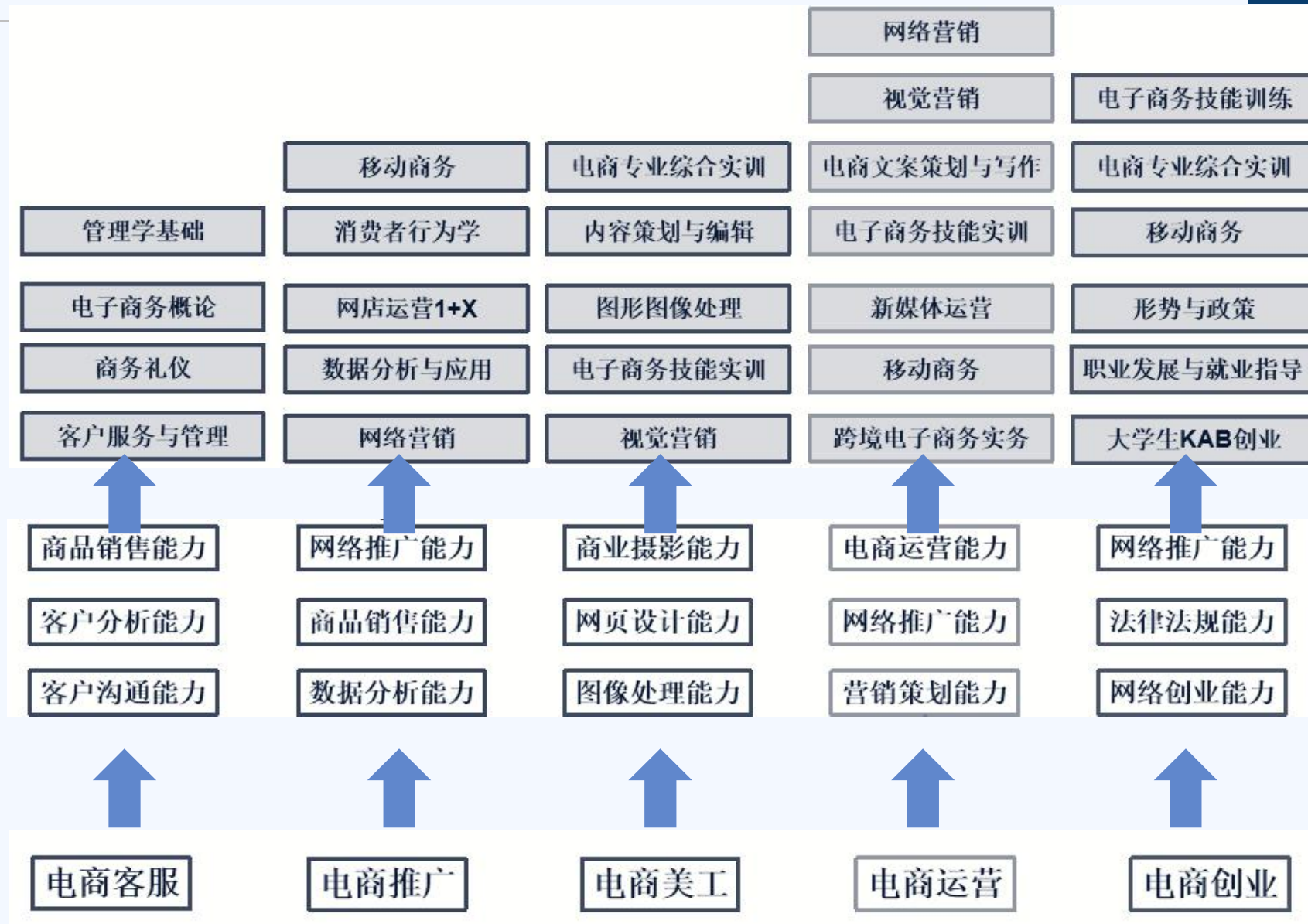
南通职业大学

NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY

课程支撑

岗位能力

职业岗位



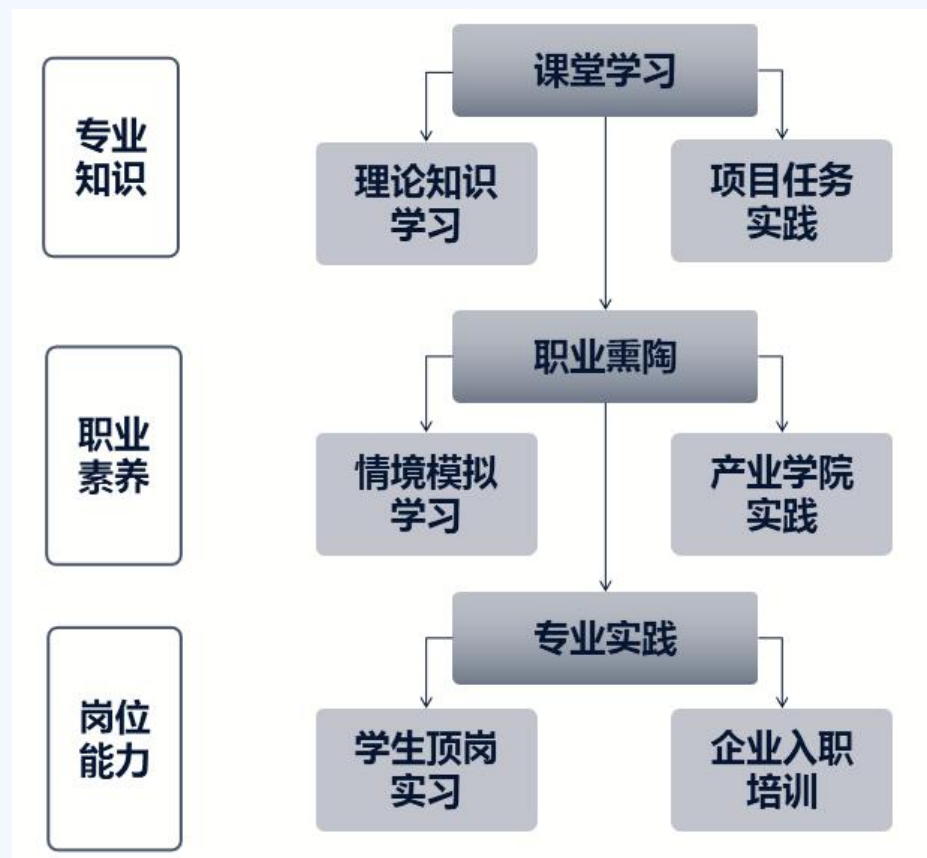
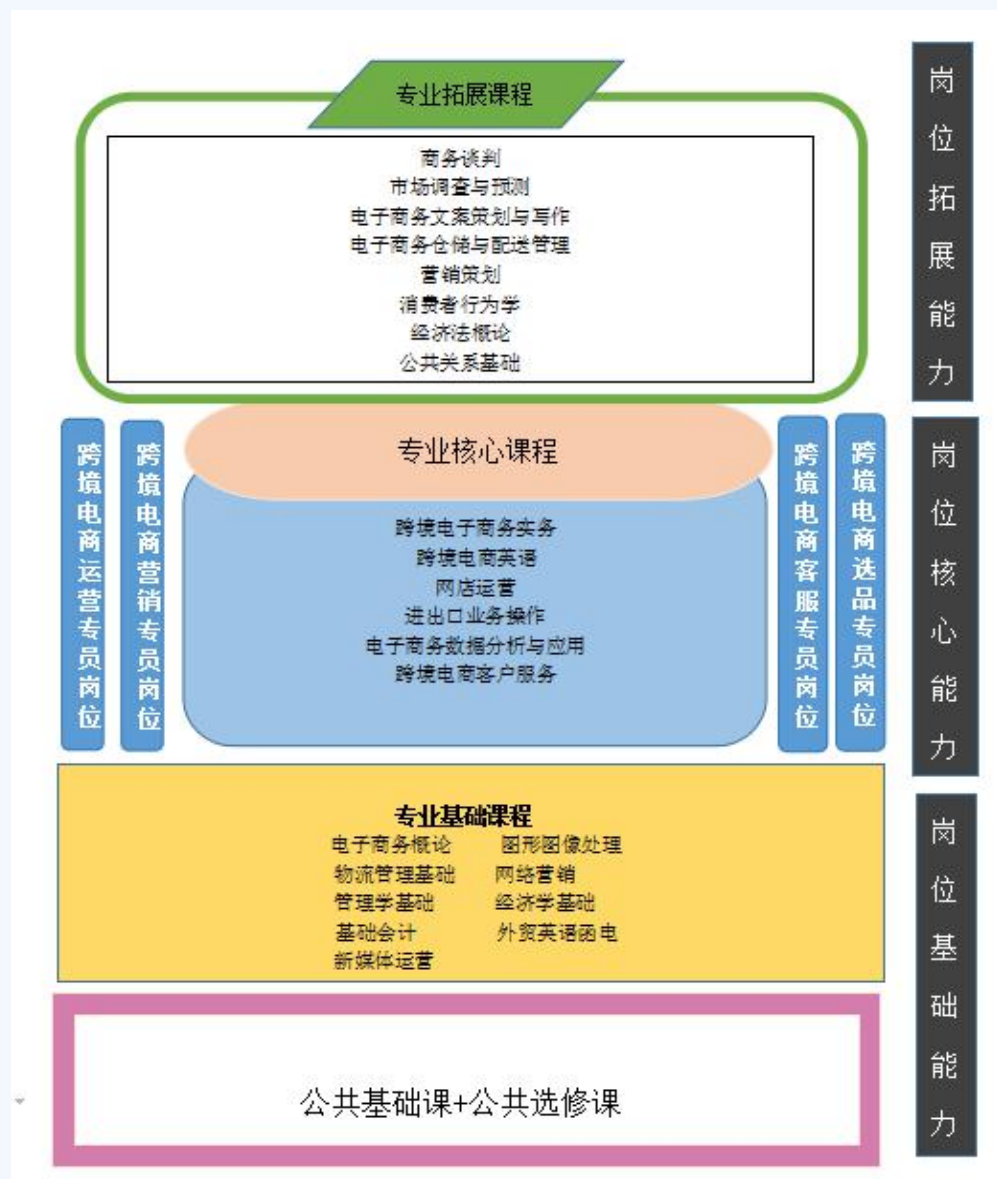
电子商务师
互联网营销师
1+X网店推广

课程体系开发思路---模块化课程



南通职业大学

NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY



课程体系开发思路-教学设计流程

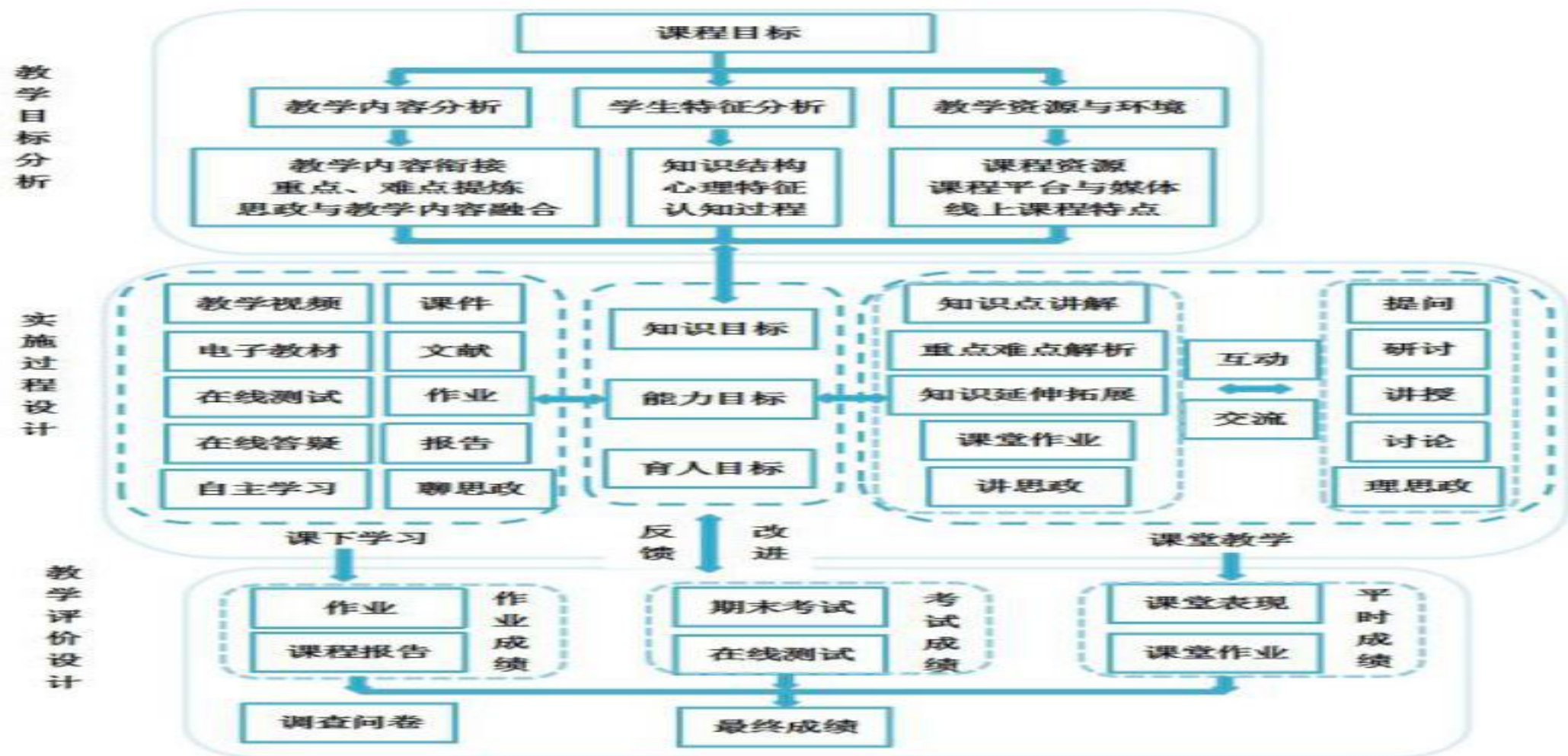


图 1 教学设计流程

课程思政 立德树人

新业态、新技术、新岗位

企业典型生产任务

先进技术、工艺、方法

课程内容

教学资源

素材库、理论题库、实训软件库、教材

课程体系、课程内容、教学资源、双师型双能型队伍

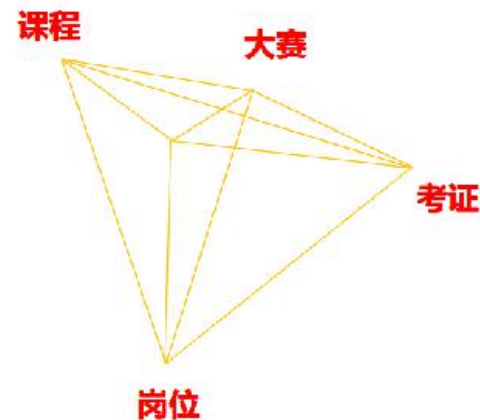
1

对接新业态、新技术、新岗位，更新课程内容

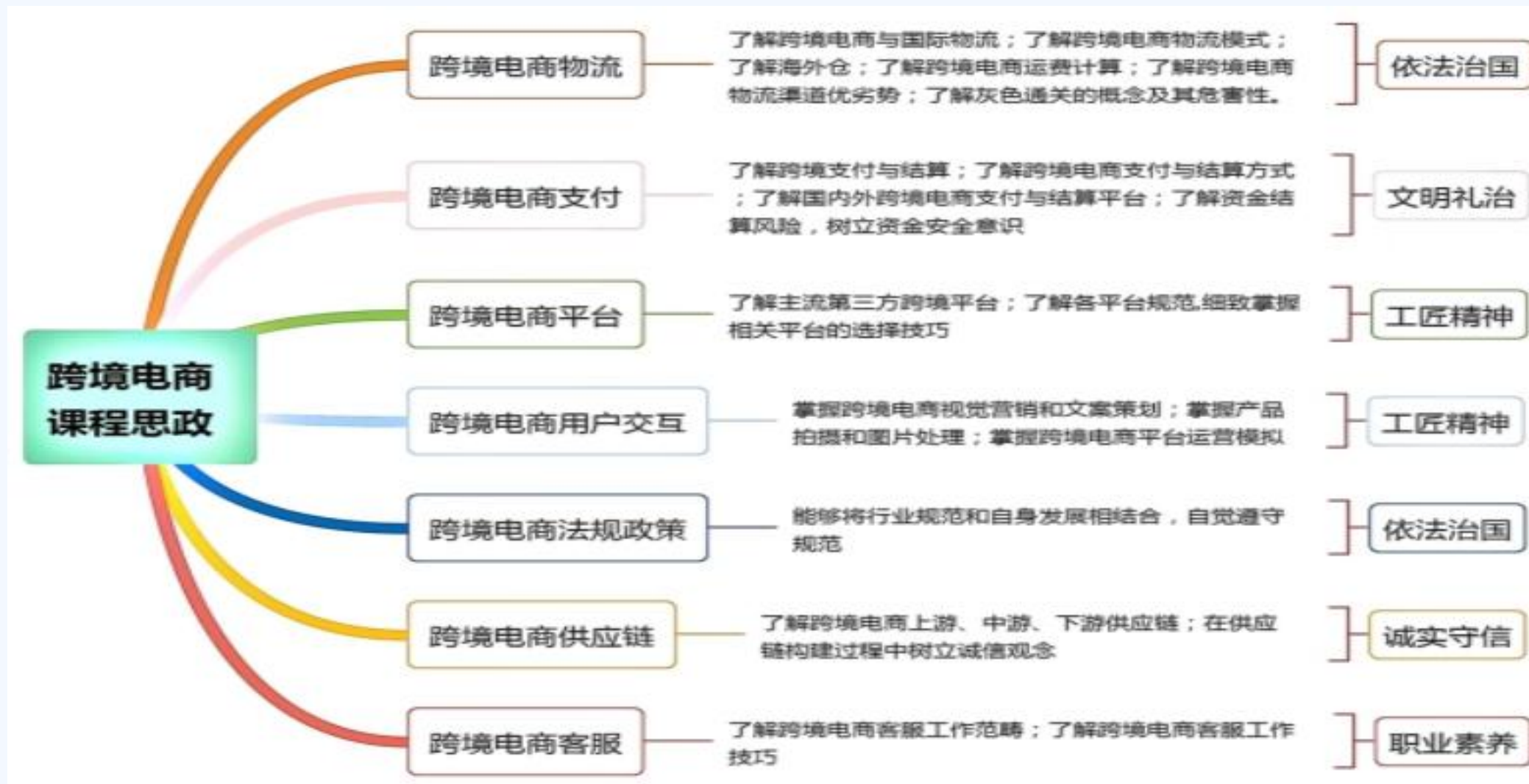
2

基于岗位技能、课程体系、技能竞赛与技能证书，建设多种形态的教学资源

- 课证一体
- 证岗一体
- 课赛一体
- 岗证一体
- 岗赛一体
- 证赛一体



课程体系开发思路-课程思政



专业教学团队建设--校内团队现状

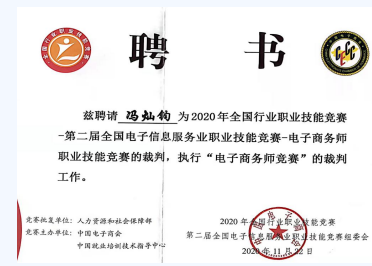


南通职业大学

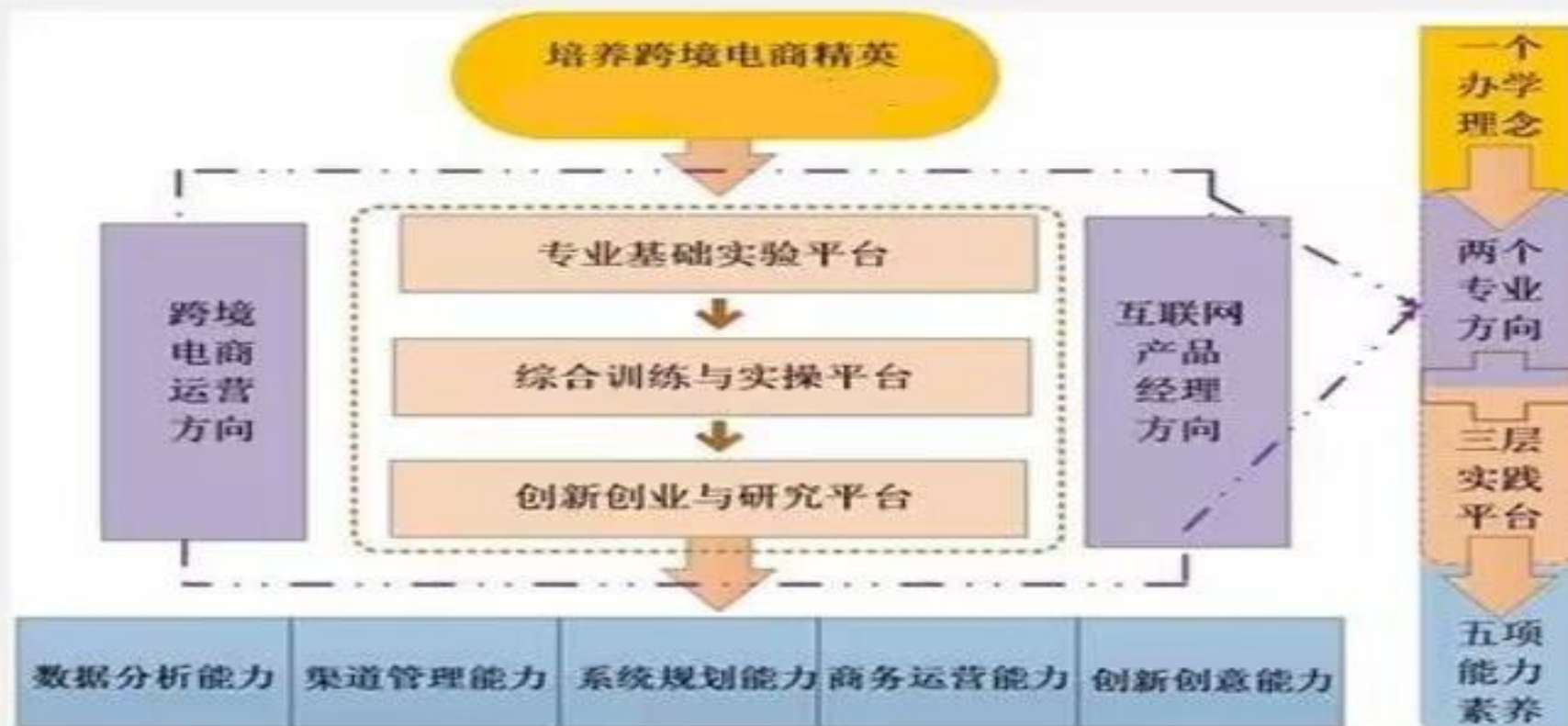
NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY

- 现有专任教师14人，其中高级职称6人，中级职称7人，初级职称1人
- 博士3人，硕士11人；双师素质13人，所占比例92.9%

- 一级电子商务师/高级技师1人
- 二级互联网营销师/技师1人
- 1+X网店运营推广培训师10人
- 1+X跨境网店运营推广培训师6人
- 江苏省技术能手1人
- 世界职业院校技能大赛裁判1人
- 全国职业院校技能大赛裁判2人
- 全国电子商务师技能大赛裁判2人
- 电子商务师培训师、考评员3人
- 电子商务师、互联网营销师（高级）考评员1人
- 高级电子商务师2人
- 电子商务数据分析师1人
- 新媒体营销师1人
- 京东电子商务运营培训师12人



>>> “大数据+电子商务” 人才培养体系

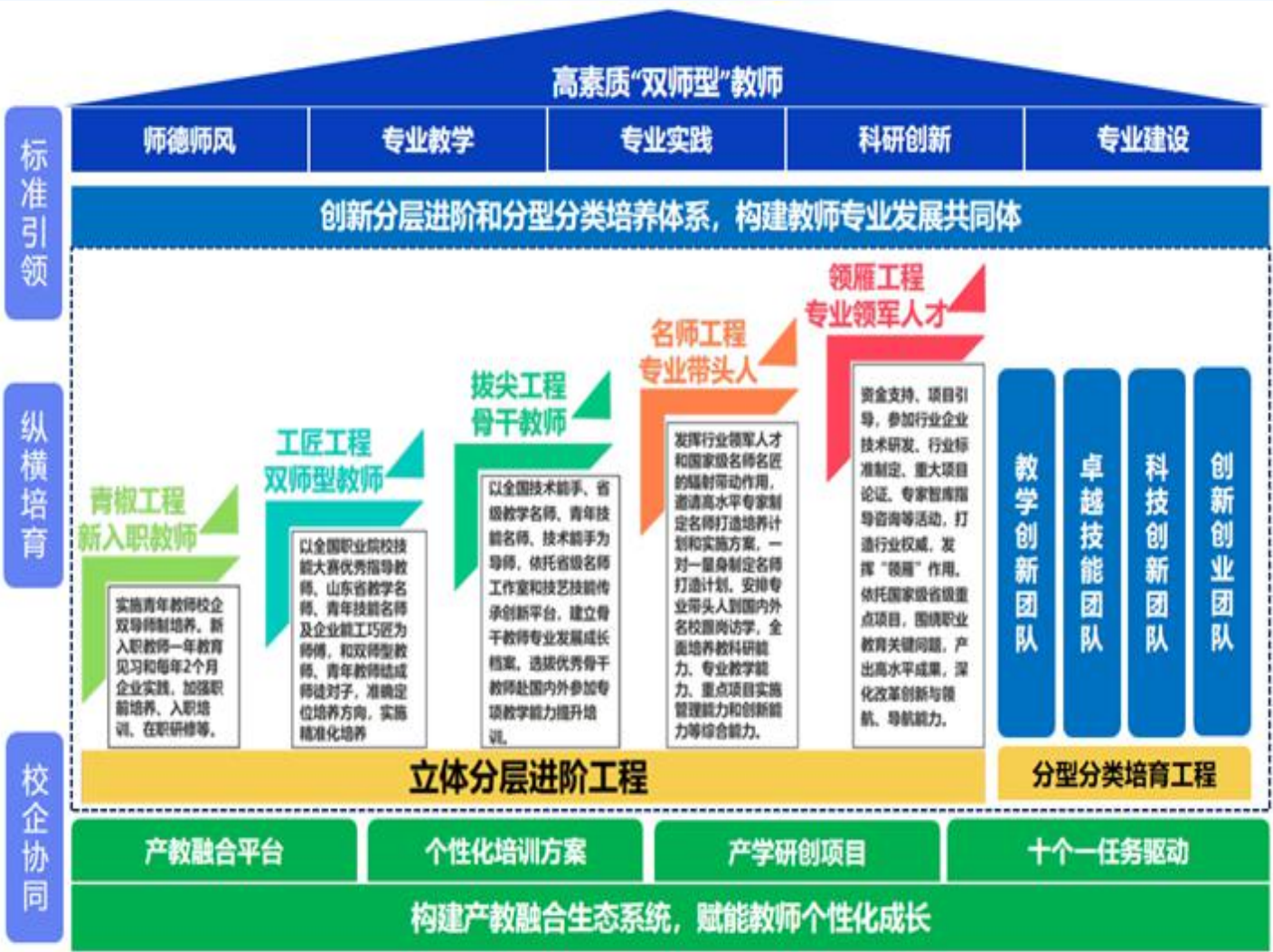


专业教学团队建设--校企共建高水平结构化教学创新团队



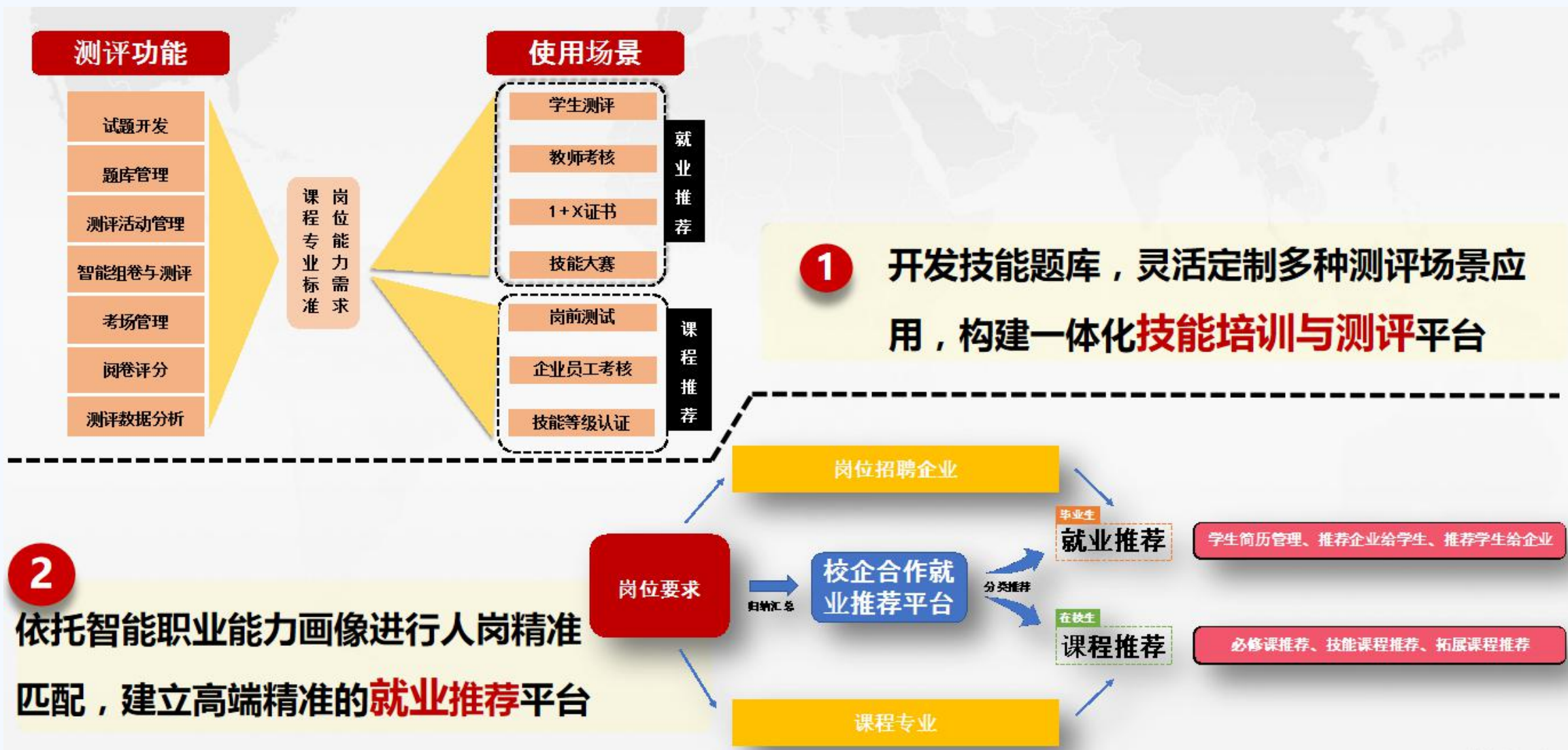
南通职业大学

NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY



“十个一”工程

	青年教师	骨干教师	专业带头人
承担1项1+X证书培训	参与	参与	参与
开发1门模块化课程标准	参与	主持	主持
建设1门在线开放课程	参与	主持	主持
建设1门课程思政示范课程	参与	主持	主持
编写1本教材	参与	主编校本教材	主编并出版
完成1项教改课题	近三年至少参与1项教改课题研究	近三年主持校级以上立项并结题	近三年主持省级以上立项并结题
完成1项科研课题	近三年至少参与1项科研课题研究	近三年主持校级以上立项并结题	近三年主持省级以上立项并结题
指导1项技能大赛或创新创业大赛	近三年参与1项大赛指导	近三年主持1项大赛指导并校级以上获奖	近三年主持1项大赛指导并省级以上获奖
参加1项教学比赛	近三年参加1次青年教师教学比赛或1项教学能力比赛	近三年参加1次青年教师教学比赛或1项教学能力比赛	近三年参加1项教学能力比赛并获奖
参与1项企业生产项目	每年参与	每年参与	每年参与



数字商贸专精特新产业学院实训与实践中心建设思路



1 以**业务线**为依托，结合**能力培养**需求，构建产教融合实训与实践中心

2 围绕实训实践中心，形成**产业链**、**教育链**、**创新链**、**人才链**有机结合

四、实践教学条件--产教融合实践中心-校外



南通職業大學

NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY



对接**数字经济与实体经济**深度融合产生的各种**新业态、新岗位**需求，围绕**数字技术应用的核心技能**，构建虚实结合的电子商务专业群**实训基地和实训内容**，利用数字技术**打造智慧实训室、智慧门店**，**打造消费新场景、服务消费新需求**。

与企业共建**开放共享的产教融合平台**，围绕企业需求开展**生产性实训**和**岗前技能培训、定制化培训**和公共**技术服务**；并面向学生、企业、社会开展**技能鉴定与竞赛**；全方位支撑**传统产业销售运营向数智化转型**的发展及数智人才需求。

大翔華智慧VR展厅<https://9aetmk1a.wasee.com/zt/9aetmk1a>



部分校外实训基地

序号	校外实训单位名称	基地功能	容纳人数
1	南通斜杠电子商务有限公司	直播电商实习、就业	100
2	通京（南通）众创空间孵化器有限公司	电商运营实习、就业	35
3	江苏九一网络科技有限公司	电商运营实习，就业	20
4	南通今日引擎信息科技有限公司	电商、跨境电商运营 实习、就业	80
5	满天星（南通）科技有限公司	电商、跨境电商运营 实习、就业	50



南通職業大學

NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY

与南京乔布谷公司共建全国首家新媒体电商产业学院



与京东集团共建产教融合实训中心





与斜杠集团、今日引擎、满天星集团开展校企合作

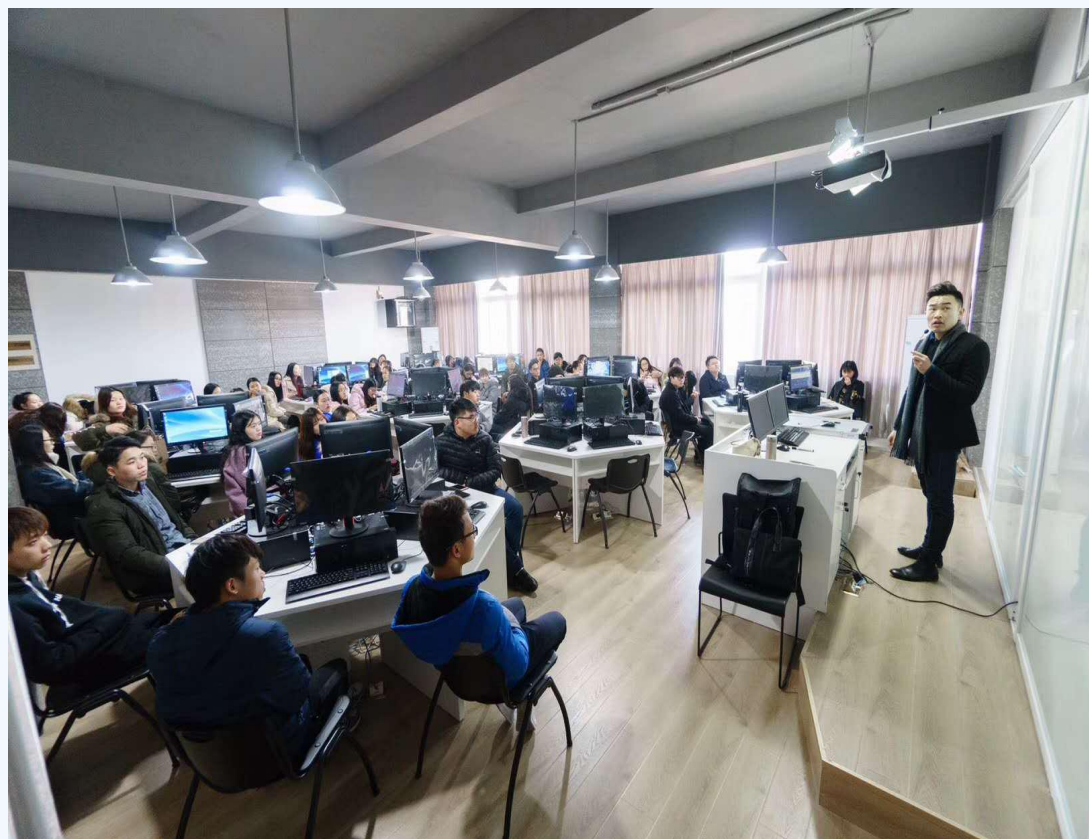


南通外贸中心校企合作





企业导师进课堂

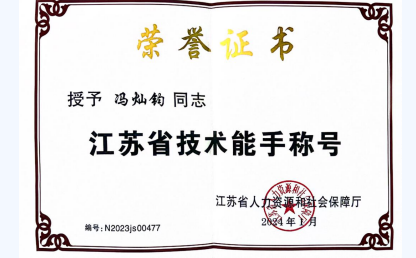
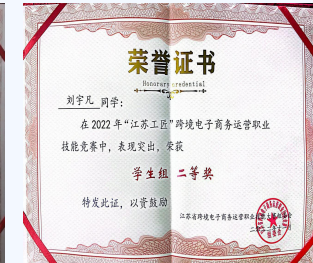
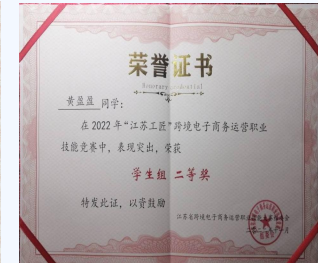


课程体系开发成果---“岗课赛证”四位一体、相互促进

- 教师获“江苏工匠”直播电商运营技能竞赛省一等奖第一名，被授予“江苏省技术能手”；江苏省微课教学比赛一等奖3项；省教学能力大赛二等奖2项。
- 学生团队在电子商务、市场营销、跨境电商、创新创业等大赛中获得一带一路金砖国际赛三等奖1项、省一等奖2项、二等奖10项、三等奖3项。



2024年江苏省电子商务技能大赛一等奖第一名





南通职业大学

NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY

职教出海

我校当选为中巴数字教育联盟副理事长单位并参与第二届“一带一路”国际技能大赛



课程体系开发成果---“岗课赛证”四位一体、相互促进



关于邀请有关教学团队 参与电子商务职业教育课程创新项目的通知	
有关职业院校： 为深入贯彻新发展理念，加快电子商务类专业升级与数字化改造的课程资源建设，助推电子商务职业教育高质量发展，全国电子商务职业教育教学指导委员会联合有关单位启动电子商务职业教育课程创新项目。经广泛招募，现拟邀请43个教学团队参与该项目首批课程开发工作（名单详见附件）。	
新媒体运营	青岛职业技术学院（杨晓黎 团队）
	江西财经职业学院（武丹 团队）
直播运营管理	南通职业大学（易玉婷 团队）
	浙江经贸职业技术学院（商玮 团队）
	南京信息职业技术学院（刘东风 团队）
	扬州工业职业技术学院（顾正英 团队）
	金华职业技术学院（金川通 团队）
经济学基础	长沙民政职业技术学院（魏勇军 团队）
	长春金融高等专科学校（张幸雨 团队）
管理学基础	中山职业技术学院（肖红 团队）
统计实务	浙江商业职业技术学院（王勇 团队）

受邀参加 全国电子商务职业教育创新课程开发



“十四五”江苏省职业教育第二批在线精品课程及2023年职业教育国家在线精品课程江苏推荐项目名单

序号	课程名称	教育层次	学校名称	课程负责人
131	大学英语I	高职专科	南通职业大学	陈蓓
132	建筑工程安全管理	高职专科	南通职业大学	朱燕
133	汽车转向与悬架系统及检修	高职专科	南通职业大学	万志敏
134	手工印染	高职专科	南通职业大学	李娟
135	思想道德与法治	高职专科	南通职业大学	朱建
136	新媒体运营	高职专科	南通职业大学	易玉婷
137	药物分析技术	高职专科	南通职业大学	周君

《新媒体运营》课程获评“十四五”江苏省职业教育在线精品课程



江苏省教育厅办公室

苏教办高函〔2021〕18号

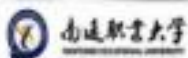
关于公布江苏高校
“助力乡村振兴，千门优课下乡”大型公益
教育行动省级在线开放课程认定结果的通知

062062	南通职业大学	冯灿钧、陈亮、杨晶、季晓芳	讲师	玩转农产品直播
--------	--------	---------------	----	---------

《玩转农产品直播》认定省级在线开放课程

课程资源成果

国家级网络营销与直播电商专业
(负责《新媒体运营》、《内容策划与
设和四个企业培训资源包



台	學期課程	節數
1	國文	1
2	國文	1
3	國文	1
4	國文	1
5	國文	1
6	國文	1
7	國文	1
8	國文	1
9	國文	1
10	國文	1
11	國文	1
12	國文	1
13	國文	1
14	國文	1
15	國文	1
16	國文	1
17	國文	1
18	國文	1
19	國文	1
20	國文	1
21	國文	1
22	國文	1
23	國文	1
24	國文	1
25	國文	1
26	國文	1
27	國文	1
28	國文	1
29	國文	1
30	國文	1
31	國文	1
32	國文	1
33	國文	1
34	國文	1
35	國文	1
36	國文	1
37	國文	1
38	國文	1
39	國文	1
40	國文	1
41	國文	1
42	國文	1
43	國文	1
44	國文	1
45	國文	1
46	國文	1
47	國文	1
48	國文	1
49	國文	1
50	國文	1
51	國文	1
52	國文	1
53	國文	1
54	國文	1
55	國文	1
56	國文	1
57	國文	1
58	國文	1
59	國文	1
60	國文	1
61	國文	1
62	國文	1
63	國文	1
64	國文	1
65	國文	1
66	國文	1
67	國文	1
68	國文	1
69	國文	1
70	國文	1
71	國文	1
72	國文	1
73	國文	1
74	國文	1
75	國文	1
76	國文	1
77	國文	1
78	國文	1
79	國文	1
80	國文	1
81	國文	1
82	國文	1
83	國文	1
84	國文	1
85	國文	1
86	國文	1
87	國文	1
88	國文	1
89	國文	1
90	國文	1
91	國文	1
92	國文	1
93	國文	1
94	國文	1
95	國文	1
96	國文	1
97	國文	1
98	國文	1
99	國文	1
100	國文	1

● 國際社會主義的國際組織：共產國際大會暫行宣言

資料來源：根據作者調查整理。時間：2015年12月。說明：此表數據僅供參考。

[illegible]

国家级市场营销专业教学资
(负责《市场营销沙盘(课证融

职业教育专业教学资源库
任务书

资源库名称 地理学科专业教学资源库

项目类型: _____ 专业: _____

建设日期 国家统一

所属专业大类 财经商贸大类

所属专业类 工商管理类

核心专业、市场营销

圖書分類: 3706402 市場營銷, 7306402

理、工商管理、市场营销与工商管理

访问地址: <http://www.1000000000.com>

主审单位(盖章): _____ 负责人(签字): _____

聯合主辦單位：香港經濟貿易發展局

聯合主辦單位：廣東省社會科學院

● 醫學博士

《中国农村经济》1992年第1期，山西。

2021年09月30日

全国电商行指委首批创新课程

关于

参与电子商务的

有美职业院校:

为深入贯彻新发展理念,加快电子商务职业教育高质量发展,全国电子商务职业教育课程创新项目,经广泛征集、评审、公示等工作(名单详见附件)。

新媒體品費	
直接經營管理	

省精品教材《商务谈判》(2022出版)



师资队伍建设的成果（近三年）



各类教学成果奖：5个

其中：国家级教学成果奖 二等奖 1人
江苏省教学成果奖 一等奖 2人



各类项目/课题：9个
论文：10多篇



其中：主持国家教学资源库建设项目3个、省部级和市厅级教科研项目3个

依托产业学院，采用 DMAIC 管理体系动态模型，连续循环与不断创新，5 个阶段深入剖析，逐步构建科学有效的教学管理体系。

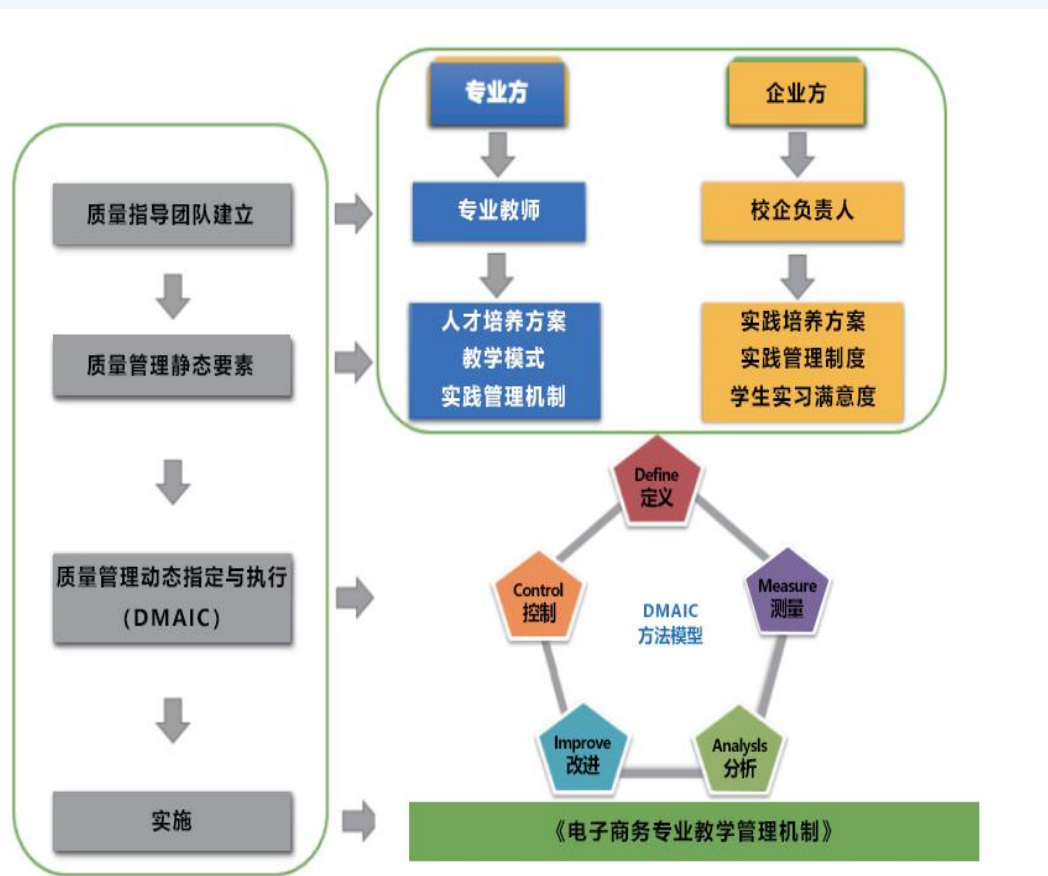
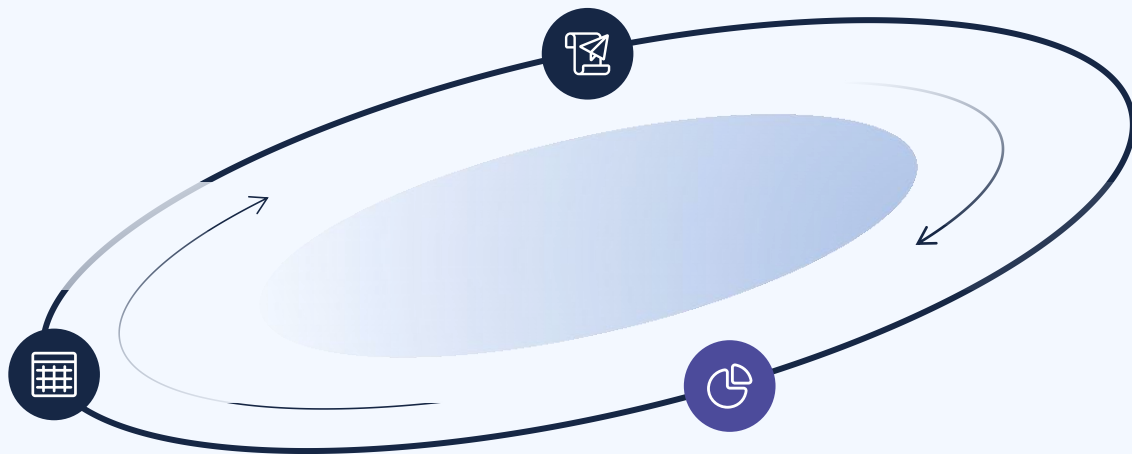


图1 基于DMAIC模式的产教融合管理体系

- **定义 D**：专业方和企业方共同对教学课程设置进行定性定量要求。
- **测量 M**：专业方负责人搜集学校教学检查、专项检查；**分析 A**：双方通过搜集到的数据进行大数据分析整理，分析当前就业岗位需求信息，对于存在的问题快速反馈。
- **改进 I**：专业教师根据问题反馈及时调整教学设计和教学方式；专业负责人调整人才培养方案和实践培养方案。
- **控制 C**：控制校内校外教学过程质量评价的参与度及融合度，及时进行反馈与调控。

人才培养模式创新

双主体·三融通·四递进
产业学院协同培养高技能人才



课程体系创新

“岗课赛证”四位一体
对接新业态、新技术、新岗位更新课程内容

教学质量保障体系创新

产教融合DMAIC 体系动态管理
连续循环与不断创新

培养跨境电商英才

点亮全球贸易梦想

铸就国际商业辉煌