



南通職業大學
NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY

旅游管理专业 人才培养方案 (2024 级)

制定小组成员：徐小冬，黄红梅

审 核 人：易玉婷、徐彬

二〇二四年

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、工作任务与职业能力分析	4
七、专业核心课程设置分析	7
八、课程设置及要求	7
九、教学进程总体安排	41
十、教学保障	43
十一、毕业要求	50
十二、附录	58

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

旅游管理（540101）

二、入学要求

中等职业学校毕业或具有同等学历者。

三、基本修业年限

基本修业年限为全日制 3 年。专业实行学分制和弹性学制，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最多不超过 6 年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1：旅游管理专业职业面向一览表

专业	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(技术领域) 举例	职业资格(职业技能等级) 证书举例
旅游管理 (540101)	旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72) 住宿业 (61)； 餐饮业 (62)。	导游(4-07-04-01)； 旅游团领队(4-07-04-02)； 旅行社计调(4-07-04-03)； 前厅服务员(4-03-01-01)； 客房服务员(4-03-01-02)； 餐厅服务员(4-03-02-05)； 茶艺师(4-03-02-07)； 形象设计师 X4-07-04-04； 化妆师 2-10-05-08。	门市接待； 导游； 出境领队； 计调与销售； 前台接待； 客房协调； 餐厅服务。	1. 全国导游员资格证(中英)，国家文旅局颁发。 2. 茶艺师资格证(中级)，江苏省茶叶协会颁发。 3. 化妆师合格证，人社局颁发。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，能适应区域经济建设和社会发展需要，立足南通、服务江苏、辐射长三角，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握本专业知识和技术技能，培养具有一定的科学文化水平、良好人文素养、职业道德和创新意识，以及新时代劳模精神和工匠精神，较强的沟通、组织协调能力、就业能力和可持续发展能力，适应地方经济社会发展需要，能够从事商务服务业、住宿业、餐饮业等行业的旅行社计调、旅游咨询员、营销员、旅游团领队、导游、前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师等职业群的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、中华民族自豪感和文化自信；能成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，担当民族复兴大任的时代新人。

（2）崇尚宪法、遵守法律，尤其是旅游法律法规，履行旅游行业职业道德准则和行为规范，具有弘扬中华民族传统文化、地域文化、家乡文化、改革开放新成就的社会责任感和促进各民族友好交流和理解的社会参与意识；

（3）崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、尊重生命、热爱劳动、厉行节俭、反对浪费，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（4）具有旅游服务意识、细节服务意识、个性化服务意识、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、全球视野、创新思维；

（5）勇于奋斗、吃苦耐劳、乐观向上，具有自我管理能力、沟通协调能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识、团队合作精神；

（6）具有健康的体魄心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- (3) 熟悉旅行社经营管理相关行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基本知识；
- (4) 掌握商务与服务礼仪规范、旅游者旅游消费心理、导游接待流程与服务规范、酒店服务接待经营管理等专业服务基础知识；
- (5) 掌握导游的基础知识、导游服务工作的基本流程、规范，具备一名导游应有的知识基础；
- (6) 掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游目的地资源供应概况与旅游客源国消费特征等旅游产品操作知识；
- (7) 熟悉旅游企业人力资源管理基础知识；
- (8) 掌握旅游消费行为特征、旅游产品市场运营、旅游产品咨询销售与门店管理、旅行社产品网络营销等专业营销知识；
- (9) 掌握酒店行业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全卫生相关知识；
- (10) 了解信息通信技术，熟悉旅行社、现代酒店信息化应用的基本知识；
- (11) 熟悉旅行社、现代酒店等旅游企业经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通协调能力；
- (3) 具有良好的服务意识、文明素质、礼仪素养和创新意识，能创造性地开展工作，为宾客提供优质高效和个性化的服务；
- (4) 具有熟练使用旅行社、景区、现代酒店等旅游企业的办公及业务管理软件的技能；
- (5) 具有对旅游市场消费信息进行收集、统计、分析及数据应用的能力；
- (6) 具有策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供规范化服务的能力；

- (7) 具有与旅游供应商谈判、进行旅游基础要素采购和管理的能力；
- (8) 具有运用旅游新媒体，策划实施旅游产品线下线上营销推广的能力；
- (9) 具有旅行社门店咨询、接待和管理的能力；
- (10) 具有解决旅行社、景区及酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况，处理顾客投诉；
- (11) 具有酒店前厅、客房、吧台等部门的经营管理能力；
- (12) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理的能力；
- (13) 具有创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮、住宿企业的创新创业能力；
- (14) 具有对旅行社、景区、酒店等旅游企业的客户关系进行日常管理和维护的能力；
- (15) 具有利用智能工具，进行业务分析处理的能力。

六、工作任务与职业能力分析

表 2：旅游管理专业工作任务与职业能力分析一览表

主要岗位	工作任务	职业能力
A 旅行社导游岗位	A1 景点导游	A1-1 具备熟练运用旅游文化知识的能力； A1-2 具备导游服务、旅行社和景区管理的基本理论和技能； A1-3 具备良好的多元文化沟通、团队协作和组织管理能力； A1-4 掌握介绍景点的内容组成； A1-5 遵循景点讲解的科学性、知识性、趣味性和艺术性原则，能否采用简述法、类比法、设置悬念法、知识渗透法、突出重点法等景点讲解方法进行模拟训练； A1-6 能够根据游客需求，提供讲解服务，传达景点自然美和人文美的信息； A1-7 熟悉景点游览的有关规定和注意事项； A1-8 具备常见事故和突发事件的预防和处理能力。
	A2 全陪导游	A2-1 负责旅游团队全程陪同及导游工作；A2-2 认真阅读接待计划，进而研究旅游团队的性质和特点，确定服务的重点方向；

主要岗位	工作任务	职业能力
		A2-3 能够为游客提供旅行生活中的各项服务，能够进行沿途讲解并组织必要的娱乐活动，与游客建立友好亲近的关系； A2-4 掌握旅游纪念品特征，做好购物参谋； A2-5 具备一定的文化表达能力，做好中国文化的传播者； A2-6 做好各方面的联络协调工作，保障旅游活动的顺利实施； A2-7 具备常见事故和突发事件的预防和处理能力； A2-8 负责景点资料的收集及团队反馈； A2-9 维护本公司良好形象和声誉。
	A3 地培导游	A3-1 根据旅行社与游客签订的合同或约定，按照接待计划安排和组织游客参观、游览 A3-2 负责为游客导游、讲解，介绍中国(地方)文化和旅游资源 A3-3 配合和督促有关单位安排游客的交通、食宿等，保护游客的人身和财物安全； A3-4 耐心解答游客的问询，协助处理旅途中遇到的问题 A3-5 反映游客的意见和要求，协助安排游客会见、会谈活动
	A4 出境领队	A4-1 了解目的地国家的基本概况，如出入境规定、国家政策法规、历史文化、建筑风格、名胜古迹、风土人情等，具有较强的语言沟通能力； A4-2 能够根据游客需求，为不同的游客在境外提供吃、住、行、游、购、娱等综合服务，向游客准确传达目的地国家基本信息； A4-3 配合地接社导游完成旅行合同要求，负责旅游团各环节的衔接、协调，监督接待计划的实施 A4-4 熟悉境外旅游景区的有关规定和注意事项； A4-5 境外独立带团能力； A4-6 具有较强的处理境外突发事件的能力； A4-7 及时响应团上客人的合理诉求，协助公司处理团上的各类投诉
B 旅行社门市接待	B1 门市接待	B1-1 咨询接待 B1-2 推介产品 B1-3 手续办理 B1-4 售后服务

主要岗位	工作任务	职业能力
C 旅行社计调与销售岗位	C1 计调	C1-1 进行踩点，踩线，了解第一手资料，设计符合市场需求的旅游精品路线 C1-2 和交通部分、景区景点、饭店、旅游定点餐厅等相关部分签订旅游协议。 C1-3 做好合同档案管理工作，建立着重客户详细档案。 C1-4 在确保团队接待质量的前提下，节支降耗，高效运转 C1-5 搜集和了解旅游市场信息及同行相关动态
	C2 销售	C2-1 向客户推销酒店各次档次的客房，开展预订业务。2. 分析市场信息，联系客户，扩大销售网络，及时向上级汇报工作 C2-2 分析市场信息，联系客户，扩大销售网络，及时向上级汇报工作 C2-3 将旅行社预订信息及时发回酒店，和酒店销售部和预订部坚持密切联系，准确地控制房间状态，正确处理客人预订变革、取消、婉拒事宜，保障客房预订的准确性 C2-4 利用各种机会宣传酒店，扩大酒店影响，提高了声誉, 确立良好的形象 C2-5 正确处理客人投诉和预订纠纷
E 酒店前台接待	E1 前台接待	E1-1 负责接待客人，按照酒店的服务标准提供高品质的服务和帮助，确保客人的需求得到满足 E1-2 负责办理客人的入住和退房手续，及时、准确地记录客人的个人信息以及需求，确保客人信息的安全和保密 E1-3 熟悉酒店的房型、设施、服务及价格等信息，并向客人提供相关的咨询和建议，协助客人选择合适的房间和服务 E1-4 协助解决客人在酒店期间的问题和投诉，并及时跟进处理，确保客人满意度的提升 E1-5 接听和处理客人的电话、传真、邮件等沟通方式，及时传达客人的信息和需求给相关部门 E1-6 负责办理客人的离店结算手续，确保客人账务的准确和及时结算
F 酒店客房协调；	F1 客房部协调员	F1-1 确保接听和转达所有与部门相关的信息，以保持既定标准并取得客户的满意 F1-2 接收、记录并分发各种报告 F1-3 准确接听、记录并传达客人的请求

主要岗位	工作任务	职业能力
		F1-4 负责每天将客房情况准确的输入电脑并调查各种异常情况，保持和更新管理数据 F1-5 确保工作区域和设备得到良好的清洁和修缮 F1-6 及时向行政管家或其代理人汇报客人的投诉情况 F1-7 遵守酒店的健康、安全和卫生政策，并遵守个人仪容和卫生标准
G 酒店餐厅服务	G1 酒店餐厅服务员	G1-1 在领班的带领下，按照餐厅服务操作规程和质量要求做好餐前准备、餐间服务和餐后结束工作 G1-2 熟知本餐厅的经营方针、菜单所提供的菜肴茶点饮料名称和价格、服务程序及各种食品的食用方法，制作工艺和营养品味 G1-3 服务快速、准确主动，为客人点菜开单时要态度诚恳，有问必答，主动推销 G1-4 尊重上司，不与上司顶撞，严格遵守服务规范。保持餐厅环境整洁，确保餐具、布件清洁完整。 G1-5 爱护餐厅设备财产，做好清洁保养工作

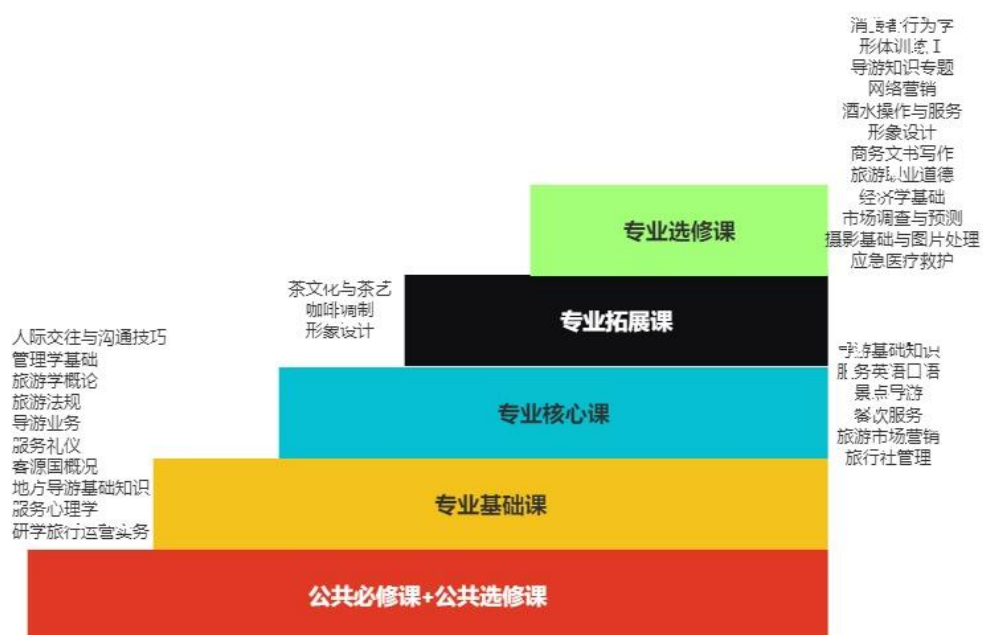
七、专业核心课程设置分析

表 3：旅游管理专业核心课程设置分析一览表

专业核心课程名称	对应工作任务编号	对应职业能力编号
景点导游	A1、A2、A3、A4	A1-1、A1-2、A1-3、A1-4、A1-5、A1-6、A1-7、A1-8
旅行社管理	B1、C1、C2	B1-1、B1-2、B1-3、B1-4、C1-1、C1-2、C1-3、C1-4、C1-5、C2-1、C2-2、C2-3、C2-4、C2-5
旅游市场营销	C2	C2-1、C2-2、C2-3、C2-4、C2-5
服务英语口语	A4	A4-1、A4-2、A4-3、A4-4、A4-5、A4-6、A4-7
餐饮服务	G1	G1-1、G1-2、G1-3、G1-4、G1-5
导游基础知识	A1	A1-1、A1-2、A1-3、A1-4、A1-5、A1-6、A1-7、A1-8

八、课程设置及要求

（一）课程体系



（二）公共必修课程

表 4：旅游管理专业公共必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	思想道德与法治是一门融思想性、政治性、知识性、综合性和实践性于一体，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，正确地认识人生理论和实践的思想政治理论课。课程总体目标是要通过几个方面专题教学，引导学生正确认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。 1、素质目标 以社会主义核心价值观教育为主线，帮助学生形成符合时代特征的精神品质，塑造学生的政治人格。 2、知识目标： 强化对学生的道德与法律意识教育，帮助学生提升精神状态、培育健康的心理素质，增强学生的人文知识底蕴。3、能力目标 突出职业素质和职业核心能力的培养，帮助学生养成良好的职业价值观和职业纪律，提升学生的就业竞争力、创新创业能力	课程主要包括四大模块，七个章节： 认知教育模块：（绪论、第一章 人生的青春之问） 思想教育模块：（第二章 坚定理想信念；第三章 弘扬中国精神） 道德教育模块：（第四章 社会主义核心价值观；第五章 明大德守公德严私德） 法治教育模块：（第六章 尊法学法守法用法）	严格贯彻落实《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2 号）等文件精神，课程共安排 48 课时。在教学中不断深化课程教学改革，注重理论与实际的结合，提升课程教学质量。 开展专题化教学，采用“引导、探究、展示、拓展”四步小组合作教学模式，注重信息化教学手段的应用，鼓励教师创新发展课程在线教学。 在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		和服务社会的能力。			
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	开设这门课程的目的,是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	本课程为我校开设的一门思想政治理论课主干课程,旨在通过教学使学生认识并掌握:马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的时代背景、现实基础、科学内涵、精神实质及其在我国社会主义现代化建设中的重要地位和指导意义;党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领、基本经验和基本要求。通过教学使学生坚定中国特色社会主义理想信念,理解并掌握马克思主义的基本立场、观点和方法,提高分析问题、解决问题的能力。	根据课程内容定于一二年级第二学期开设,共 64 课时。其中理论课时 50 课时,实践课时 14 课时。在教学中注重理论与实际的结合。 1、注重将十九大以来的新思想(习近平新时代中国特色社会主义思想)、新时代(中国特色社会主义进入新时代)、新矛盾(高校思想政治理论课进入新时代后,主要矛盾也发生了变化,变为了学生日益增长的全方位发展的需求与不平衡不充分的教育之间的矛盾)进教材、进课堂、进头脑。 2、注重学生主体地位的发挥,构建具有高职特色的思政课程教学体系。	
3	形势与政策	形势与政策是高校思想政治理论课的重要组成部分,是一门时效性、针对性和综合性都很强的思想政治核心课程。 1、能力目标:培养学生应对时政热点的理	根据教育部制定的本课程年度教学要点及江苏省教育厅关于《形势与政策》课教学有关事项的通知,结合本校实际情况而定,一般包括: 1、新时代国内外形势	严格按照2018年教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》文件精神,保证学生在校学习期间开课不断线。	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		性思维,自觉抵制各种不良思潮和言论的影响,始终与党中央保持高度一致。 2、知识目标:了解时事热点问题的背景、原因和本质;掌握分析时事热点问题的方法。 3、素质目标:拓展学生的学习视野,丰富学生的精神世界,增强民族自信心和自豪感,提升为中华民族伟大复兴作贡献的责任感和使命感。	(省、市和我校发展形势); 2、十八大以来党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史性变革; 3、国际热点问题分析; 4、解决国际问题的中国方案解读。	每学期开课不低于8学时。 采用课堂教学与课外教学相结合的方式,以课堂教学、网络教学、专题讲座、社会实践等多种形式进行。 在考核中注重过程考核和个性化考核。	
4	职业发展与就业指导 I	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务,以提高学生就业竞争力为最终目标。	自我探索,职业探索,生涯决策,职业生涯规划书撰写。	围绕职业规划书撰写目标,讲授自我认识、职业探索的方法与步骤。教学重点在“人职匹配”环节,需引导学生根据探索结果,实事求是,科学分析,理性决策。教学过程应注意将树立大学生职业生涯规划意识贯穿始终。	就业指导课程的思政建设,可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势,通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合,达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
5	职业发展与就业指导 II	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务,以提高学生就业竞争力为最终目标。	就业形势与信息获取,简历制作与面试技巧,身份转变与心理调适。	教学与实践相结合,从就业形势、就业信息、求职心理、简历制作、面试准备等环节入手,引导学生树立正确的职业观,顺利从学生过渡为职	就业指导课程的思政建设,可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势,通过“知识传授”与“价值引领”的有机

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				业人。	结合，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
6	专业认知与职业前瞻教育	通过本课程的学习，让学生了解旅游行业发展现状、前景及旅游管理专业发展历史、现状及本专业人才培养模式和方法，以便学生对自己有明确的职业定位和职业生涯规划。	旅游管理专业人才培养培养目标、核心课程、学习计划、人才培养模式、校内外实训条件等；旅游行业发展概况、前景、旅游企业发展概况；旅游行业人才需求状况；本专业学历升造途径和职业生涯规划。	通过本课程的学习使学生对旅游管理专业人才培养模式、方法，旅游行业发展现状、前景及旅游管理专业发展历史、现状有明确的认识，培养旅游管理专业的学习兴趣，坚定本专业的学习信念。	在内容育人方面，结合旅游专业人才培养目标，培养学生弘扬中国传统文化和新时代精神的社會责任感以及创新精神，具备旅游行业从业的规则意识和；在方法育人方面，通过案例教学法等，融入诚信意识、服务意识、质量意识和团队精神；培养爱岗敬业、精益求精的工匠精神。
7	大学语文	本课程的目标是全面贯彻党的教育方针，立足以文养心、以文化人的特点，落实立德树人的根本任务，帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观，塑造健全人格，厚植爱国情怀和文化自信。 1. 知识目标： （1）了解中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的发展概况，了解不同时代的代表作家、作品，了解文化的多样性、丰富性。（2）了解应用写作特点、分类、	模块一：经典阅读 1. 先秦经典篇目选读 2. 秦汉经典篇目选读 3. 唐宋经典篇目选读 4. 元明清经典篇目选读 5. 现当代时期篇目选读 6. 外国文学篇目选读 模块二：应用写作 常用应用文写作 模块三：口才训练 1. 演讲口才训练 2. 求职面试训练	模块一：经典阅读 素质目标： 1. 使学生进一步认识提高语文水平对于自身全面发展的重要性。 2. 使学生感受优秀文化的魅力，增强文化自信，自觉传承优秀文化。 知识目标： 1. 通过讲解篇目，让学生准确把握作品的思想内涵及艺术特点。	模块一：经典阅读 通过学习，使学生理解经典篇目中的思想内涵，以文养心，加深对优秀文化的理解，从而帮助学生确立正确的世界观、人生观、价值观，塑造健康向上的人格。 模块二：应用写作 通过学习，培

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		写作要求,学会写作常用文体。(3)了解沟通交流的要求,建立自我训练的意识,学会口语交际基本的方法技巧。 2. 能力目标: (1) 提高阅读理解、分析鉴赏和思考评价的能力。(2) 能根据实际需要,选用恰当的文体,撰写符合规范要求的常用应用文。(3) 养成说普通话的习惯,能够根据学习、生活和职业工作的目的和情景,进行恰当的表达和交流。 3. 素养目标: (1) 进一步认识提高语文水平对于自身全面发展的重要性;使学生感受优秀文化的魅力,增强文化自信,自觉传承优秀文化。(2) 认识应用文在日常工作、生活、学习中的作用,增强发现问题、分析问题、解决问题的意识。(3) 提高学生规范用语、文明用语的意识,养成良好的沟通交流习惯,促进学生注重提高自身综合素质。 4. 思政目标: (1) 热爱祖国语言文字。(2) 感受优秀文化魅力,培养审美意识。(3) 领悟人格精神,树立正确人生价值观。(4) 立足民族根基,坚定文化自信。		2. 通过延伸学习,使学生了解文学发展概况,以及不同时代的代表作家、作品,积累文学、文化知识。 能力目标: 1. 通过讲解和自学指导,提高学生阅读理解能力。 2. 通过思考练习,提高学生鉴赏能力。 模块二:应用写作 素质目标: 1. 使学生认识应用文在日常工作、生活、学习中的作用,提高学习运用的自觉性。 2. 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的意识。 知识目标: 1. 了解应用写作特点、分类、写作要求。 2. 学习掌握常用文体写作。 能力目标: 1. 了解应用文的文体规范,根据需要选用恰当的文体,撰写常用应用文。 2. 能撰写中心明确、内容充实、结构完整、语言通顺、符合文体要求的应用文。 模块三:口才训练 素质目标: 1. 通过学习,提高学生规范用语、文明用语的意识,养成良好的沟通交流习惯。 2. 通过学习,促进学生注重提高自身综合素质,以适应社会发展	养学生严谨的工作态度、务实的工作作风及良好的工作习惯 模块三:口才训练 通过学习,培养学生交流沟通的能力,帮助学生塑造健全人格。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				需要。 知识目标： 1. 了解说话、沟通的方法技巧。 2. 学会介绍、交谈、复述、演讲、即席发言、应聘等口语交际的方法和技能。 能力目标： 1. 养成说普通话的习惯，说话时有礼貌，表达清楚、连贯、得体。 2. 能够根据学习、生活和职业工作的目的和情景进行恰当的表达和交流。	
8	信息技术	开设本课程的目的，是为了让学生了解计算机发展的现状和发展趋势，提高学生计算机操作能力，使学生掌握计算机技术基础知识与技能。	计算机基础知识； 操作系统的功能和使用；文字处理软件的功能和使用； 电子表格软件的功能 和 使用 ； PowerPoint 的功能和使用；因特网（Internet）的初步知识和应用。	以现代办公应用中常用的文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作为主线，通过案例讲解教学方式，将基本知识和基本功能融合到实际应用中， 提高学生应用办公软件处理办公事务和高效处理信息的能力。	本课程一方面为学生后续专业课的学习和职业长远发展奠定必要的计算机基础知识，另一方面有助于学生了解计算机在推动人类社会和其他学科发展中的重要作用， 提升学生人文素养，提高学生的思想道德修养。
9	大学生创新创业基础	掌握创业基本知识，提升大学生创业能力，激发创业热情，培养创新精神。	企业、创业团队、寻找创业项目、组建与经营企业、撰写商业计划书。	教学内容与课堂设计贴近学生，理论与实践结合，实用为主，按照“创业十步骤”的顺序逐步展开，令学生完成一次模拟创业。	创业教育不仅要培养具有创新精神和创业技能的大学毕业生，更需要正确的价值引领，才能回答好“培养什么人。”
10	劳动教育	1、面向全校学生，从	包括但不限于：对班	1、基础性。通过劳动	本课程以操作

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	I	思想认识、情感态度、能力习惯等方面培养，培养学生正确的劳动观点，树立热爱劳动的意识，形成正确的劳动态度，使学生充分认识到劳动不分贵贱、热爱劳动、增强动手操作能力，培养学生吃苦耐劳、相互协作的精神。2、通过劳动实践，使学生掌握相关基本技能，学会自我服务性劳动。3、培养学生爱护环境、珍惜环境的个人品质，有助于学生自主参与校园环境的保护，更好地培养学生的主人翁意识。	级使用的教室地面、墙面、桌面、讲台等进行全面卫生打扫；对宿舍内务整理整洁并清扫干净，保持舒适的学习和生活环境等。	教育使学生具备基本的劳动处理能力，以适应未来的职业生活、家庭生活和社会生活。 2、实践性。结合学校实际，创设足够的时间和空间，千方百计为学生创设劳动操作的条件，让学生在实践中掌握知识和技能。 3、适应性。在实施劳动教育时，根据校情、学情选择合适的内容和形式，注意适应学生年龄、性别、个性差异等生理、心理特征，把握好劳动教育内容的可接受性，注意劳动强度和劳动时间的科学设定。 4、安全性。劳动课必须确保学生的安全。课程中穿插安全教育管理，引导学生树立劳动安全意识、自我保护意识。	性学习为基本特征，着力帮助学生培养学生劳动情怀，树立正确的劳动价值观、提升劳动技能，通过在教学过程中融入劳动光荣等理念，培养学生吃苦耐劳的精神，增强学生为集体服务的社会责任感，从而提高大学生们的整体素质，让他们真正成为一名德智体美劳全面发展的合格人才。
11	劳动教育 II	1、培养学生的自我管理及劳动实践能力，促进学生形成鲜明的主体意识和积极的生活态度。 2、培养学生的创新精神，促进学生提高主动运用科学文化知识去	包括但不限于社团工作、社区劳动、志愿服务、科学探索、实验实训场地周期性清扫、公益劳动服务等。	1、建立长效工作机制和规范管理流程，明确“立德树人”根本任务，以高标准严要求实施开展劳动教育教学活动，全面提高劳动教育质量。	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		解决实际问题，同时促进其对技术的理解、探究、反思与创造的能力。 3、培养学生的社会责任感，促进学生形成良好的劳动习惯，树立正确的劳动观和价值观。		2、组建劳动教育实施工作组，明确小组成员职责，对任务发布、资格审核、学生选领、结果考核、成绩登录等各环节，要形成详尽的计划方案，制订相应的实施计划，逐步落实。 3、劳动开始前要确保学生接受相关理论教育和可选领的任务，劳动过程中要有指导老师和保障措施，劳动结束后要有劳动体验和科学评价。鉴于劳动教育课程的特殊特点和标准化建设要求，为提高评价结果的可靠性与可参比性，建立定性评价与定量评价相结合的评估体系。	
12	经济数学	本课程是高等学校经管、财会各专业的一门必修的重要基础课。通过本课程的学习，能使 学生获得丰富的基本知识，必要的基础理论和常用的运算方法，并培养学生具有比较熟练的基本运算能力以及一定的抽象思维、逻辑推理和空间想象能力，从而使 学生受到运用数学分析方法解决实际问题的初步训练，	函数、常用经济函数模型；极限和连续；导数和微分；微分中值定理、导数在经济中的应用、洛必达法则；不定积分与定积分。	根据人才培养目标、学生学习情况、专业需求等，以“必需、够用”的原则选取教学内容，让学生掌握一定的数学技术，培养一定的数学能力，提高学生的数学素养，从而提高学生职业能力及解决专业实际问题的能力。	挖掘经济应用数学课程中的思政元素；教师在授课过程中可组织一些有现实意义、应用性较强的实例，通过这些例子去讲解概念、定理、性质、公式，让学生在探求、发现的过程中体会数学的魅力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		同时为学习后继课程奠定必要的数学基础。			
13	大学英语 I	通过本课程的学习,学生能掌握B 级能力水平的英语基础知识和英语技能;能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和交流;能够在涉外事务活动中进行一般性口语和书面语的交流。夯实学生语言基础,提高学生听、说、读、写、译等应用技能和跨文化交际能力,为今后学生的语言学习、职场工作能力奠定良好基础。	语言知识方面主要包括与大学校园生活和学习生活、人生面临的选择、与人相处、激励他人、成功等话题相关的词汇短语和语言表达方式,并能就以上话题进行讨论和阐述。语法规则方面掌握一般过去时和过去进行时,形容词的比较级和最高级,现在完成时,过去完成时,冠词等。写作方面学生能正确运用标点符号和大写字母、非正式信函的语言特点,撰写非正式信函、常见的应用文。	学生需要掌握3200 个 B 级基础词汇;能够运用基本词汇和语法知识;能够听懂有关日常和涉外事务活动中语速为每分钟 100 词左右的语篇;能够阅读有关文化,社会,科普,经贸,人物等一般性的阅读材料和应用型材料;能够将简短的应用型题材和一般性日常生活题材的英语语篇翻译成中文;能够根据信息套写简短的应用文,80 词左右。	立足新时期职业教育人才培养需要,“立德树人”,育人育才,帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观,培养学生职业精神、提高思辨能力,提升文化修养等。教学内容的凝练,由点到面,潜移默化的融入思政元素。教学路径可以通过中西文化对比,中国传统文化介绍,社会现象讨论等进行。
14	大学英语 II	通过本课程的学习,学生能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和交流,能够在涉外事务活动中进行一般性口语和书面语的交流,并能进一步提高听力、阅读和翻译写作能力,争取通过大学英语四级。《大学英语 II》旨在夯实学生语言基础,提高学生听、说、读、写、译等应用技能和跨文化交际能力,为今后学生的语言学习, 职场工作能力	语言知识方面主要包括互联网、旅游、运动、餐桌文化、记忆、文学和工作等话题相关的词汇短语和语言表达方式;同时学生能够就以上话题进行阐述。语法规则方面学生需要掌握情态动词、不定代词、不定式和动名词、被动语态、连接词、程度副词的用法等。翻译和写作方面,学生要练习句子和段落翻译以及议论文的写作等。	认知 4000 个英语单词以及由这些词构成的常用词组, 对其中2000 个左右的单词能正确拼写,英汉互译;结合专业英语学习, 认知400 个专业英语词汇;掌握基本的英语语法规则,在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识;能听懂日常和涉外业务活动中使用	围绕所学课题培养学生爱岗敬业、精益求精、学习劳模精神、工匠精神,学习体育精神;培养学生爱祖国、爱人民、爱家乡、爱学校的情怀;培养学生环境保护意识、政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识;通过讲述中国博大精深文

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		提高奠 定基础。		的结构简单、发音清楚、语速适中（每分钟150 词左右）的英语对话和不太复杂的陈述；能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料和对外交往中的一般文字材料译成汉语。	化和传统，培养学生民族精神和时代精神。通过学生们讨论人生中最重要时刻，培养学生树立正确的社会主义核心价值观，让大学生们在学习语言知识和技能的同时，提高自己政治修养，从而获得正确的职业道德。
15	大学英语 III	课程注重培养学生掌握综合英语口语基础知识，并将知识内化为口语表达能力，从而达到从课堂到实际应用的过渡。通过本课程的学习，学生应掌握正确的语音，语调等语言知识；了解英美国家的一般文化习俗和本国某些文化习俗的英语表达方式，并且可以很好的运用这些表达方式；具有对听过的有关资料作口头问答、复述及清晰表达自己的观点、看法的能力；可以同英语国家人士作一般的日常生活交谈的能力。通过课堂教学活动，提高学生英语综合运用	涵盖不同职业涉外工作中共性的典型英语交际任务，以商务英语为核心内容，以典型工作活动中需要的英语知识和技能为线索组织教学内容，培养学生职业英语应用能力。	认知 4500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组， 对其中 2500 个左右的单词能正确拼写，英汉互译；结合专业英语学习， 认知 600 个专业英语词汇；能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速适中（每分钟 180 词左右）的英语对话和不太复杂的陈述；能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进	本课程引导学生查阅专业资料，拓宽学生的语言知识面，有机地结合了语言技能训练和思维品质，文化意识和学习能力等核心素养的培养，培养学生用英语语言洞察社会和人生的分析能力，增强对西方文化差异的思辨能力和表达能力， 全面提高学生的跨文化交流能力、思辨与创新能力以及英语综合运

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		能力,为学生在今后的 工作中能够使用得体 的语言,呈现良好的语 音面貌打下坚实的基 础。		行简单的交流;能 阅读中等难度的一 般题材的简短英 文资料;能就一般 性题材,在 30 分钟内写120-150 词的命题作文。	用技能。
16	体育 I、 III	1. 运动认知与技能领域 2. 运动参与领域 3. 身体健康领域 4. 心理健康与社会适应领域	《国家学生体质健康 标准》 水平一 足球、篮球、排球、太 极拳、拳击、羽毛球、 乒乓球、网球、健美 操、瑜伽、体育舞蹈、 木兰拳、动感单车。 针对伤、病、残等学 生,开设体育保健课。	学习目标明确。既要 体现全面育人, 又要根据项目和 环节特点有所侧 重。 教学内容选择依 循“目标引领内 容”的思路。 教学方法选择和 教学手段的应用。 教师应根据教学 内容特点和教学 目标、学生特点等 选择合适的教学 方法。 教学组织形式的 选择,要树立大课 程观。 评价考核。包括对 学生的体育知 识、运动技能、体 能、以及情感态 度的综合评价。	以德立身、以德 立学、以德施 教。围绕学校 “双一流”建 设为中心工作 和发展方向,不 断拓展体育课 程内涵建设,尊 崇体育精神内 涵。打造坚韧不 拔的奋斗精神, 战胜自我的超 越精神,永争第 一的拼搏精神; 帮助学生在体 育锻炼中享受 乐趣、增强体 质、健全人格、 锤炼意志。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
17	体育Ⅱ、Ⅳ	1. 运动认知与技能领域 2. 运动参与领域 3. 身体健康领域 4. 心理健康与社会适应领域	水平二 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰扇、动感单车。 针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。	学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。 教学内容选择遵循“目标引领内容”的思路。 教学方法选择和教学手段的应用。 教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。 教学组织形式的选择，要树立大课程观。 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设。尊崇体育精神内涵，打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
18	军事理论	本课程以国防教育为主线，通过课程教学，使大学生掌握基本的军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目标。	中国国防的历史与启示；中国的武装力量与先进的武器装备；总体国家安全观；当前我国地缘安全面临的主要挑战与新型国家安全；古代军事思想。	1、进行国防知识教育，增强学生的国防观念。 2、进行军事思想与军事形势教育，提高学生认识分析形势的能力。 3、进行高技术及高技术战争教育，增强学生科学意识与国家安全意识。	本课程是我校学生的一门必修课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民同志关于国防与军队建设的重要论述为指导，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
					防后备力量建设的需要,为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。
19	军事技能	通过本课程的教学,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,培养学生良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力,以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质,为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	共同条令教育;分队的队列动作;现地教学;轻武器射击(模拟);格斗基础;战场医疗救护;核生化防护;战备规定;紧急集合;行军拉练。	1、了解中国人民解放军三大条令的主要内容,掌握队列动作的基本要领,养成良好的军事素养,增强组织纪律观念,培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2、了解轻武器的战斗性能,掌握射击动作要领,进行体会射击;学会单兵战术基础动作,了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则,培养学生良好的战斗素养。 3、了解格斗、防护的基本知识,熟悉卫生、救护基本要领,掌握战场自救互救的技能,提高学生安全防护能力。 4、了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项,学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能,培	军训作为大学生入校后的第一堂必修课,其内容包括了以增强国防意识、激发爱国热情、改善知识结构为主要目的军事理论学习,也包括了以培养后备军官、磨练身心素质、规范行为目的的军事技能训练,这其中始终贯穿着以坚定理想信念,增强责任感、使命感,树立正确的世界观、人生观、价值观,升华思想境界为目的的思想政治教育。地方高校军训不仅可以拓宽大学生的知识领域,而且能锻造顽强的毅力与坚定的信念,激发每个大学生对人生价值的重新思考。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。	
20	人工智能概论	人工智能是研究如何利用计算机来模拟人脑所从事的感知、推理、学习、思考、规划等人类智能活动，来解决需要人类智能才能解决的问题，以延伸人们智能的科学。通过本课程的学习，学生在已有的计算机知识基础上，对人工智能从整体上形成初步认识，掌握人工智能知识表达、知识推理、机器学习、机器视觉等应用场景及基本原理，了解人工智能研究与应用的新进展和方向，开阔学生的知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关工具和方法解决专业领域实际问题奠定初步基础。	课程选择人工智能领域中一些具有代表性的内容进行重点介绍。首先对人工智能的起源与发展、人工智能领域影响较大的主要流派及其认知进行简要的概述；然后介绍人工智能中几种常用的应用场景及基本原理，如人脸识别、指纹识别、（商用服务或工业）机器人、机器翻译等；最后对当前人工智能最热门的研究和应用领域，如计算智能等技术进行讨论。	人工智能是一门交叉性较强的学科，具有理论性强、涉及面广、知识点多、内容抽象等特点。因此结合人工智能发展趋势和专业应用领域的需要，课程要求有：1、注重人工智能技术与专业应用相结合尽量介绍与生活或专业应用相关的趣味性较强的案例，建立起与教材知识点清晰的内在联系，既锻炼学生的逻辑思维能力，亦能促进学习兴趣的提高。 2、充分利用现有网上开源的人工智能演示平台，帮助学生理解人工智能基本原理和概念。 3、充分运用线上线下混合式教学模式，将学生视为课程教学的主体，开展自主、合作、探究式学习活动。	使学生能够正确看待计算机技术的发展，促使学生能够权衡人工智能的利弊，合理平衡AI与人类工作矛盾，了解人工智能对人类的威胁，掌握防范这些威胁的方法。
21	心理健康教育	心理健康教育课程面向大一学生开设。通过教学，使学生在知识、	健康与心理健康；规划大学生活；大学生自我意识；	课程依据大学生生理、心理发展特点，通过理论讲	就教学内容而言，挖掘心理健康课程中的思

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		技能和自我认知三个层面实现以下目标：知识层面，使学生了解心理学的有关基本理论，明确心理健康的标准和意义，了解常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；技能层面，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应、自我管理、人际交往、情绪调控、压力管理等技能；自我认知层面，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	健全人格塑造；情绪管理；大学生人际交往；挫折及应对；恋爱与性心理；	授、心理体验感悟、认知行为训练等教学、实践环节实施，由课堂讲授和课后实践训练两部分组成。 教师教学方法：施教时体现“教师主导”“学生主体”的教学理念，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授，充分发挥本课程教学在培养与提高学生心理素质的功能。 学生学习方法：明确学习目标与要求，利用教学资源课前自学；课堂中认真听课，积极参与，真诚分享；认真参加课后实践活动，在团体互动中获得积极心理体验，并外化为行为的正向改变。	政元素，如规划大学生生活部分引导学生树立人生理想，融入时代潮流；在介绍自我意识起源问题时通过东西方对比，让学生认识到我们祖先的智慧和成就，增强民族自信；在人格部分通过价值观澄清活动，设置情境，引导学生通过学习和反思来塑造和调适价值观体系；在挫折部分通过团体活动引发学生对自我、环境、他人与社会关系的思考和对生命的敬畏，培养积极奋发向上的社会责任感。 就教学实施而言，在教学过程中的互动环节，尤其是课后实践训练部分，可以培养学生的团队意识、相互信任和协作沟通以及集体主义精神。
22	习近平新时代中国特色社会主义思想中国	为深入贯彻落实党的十九届六中全会精神	习近平新时代中国特色社会主义思想及其	本课程理论讲授与实践练习相结	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	特色社会主义思想概论	神，持续推进新时代中国特色社会主义思想的创新理论进教材、进课堂、进学生、进头脑，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，通过本课程的学习，有助于大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力提升有更加切实的帮助。	历史地位：坚持和发展中国特色社会主义的总任务：“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导；坚定“四个自信”，担当民族复兴重任。	合、课堂讲授与虚拟VR相结合。教学采用在线课程学习、典型案例分、问题链讲授、小组讨论、社会调查等方法实施。在教学的过程中，充分利用校内外各种资源，丰富教学内容，提高教学质量。	
23	大学美育导论	通过本课程的学习，使学生们了解和掌握美育的基本知识、学习方法等，提高学生对美的感受力，培养学生对美的鉴赏能力、评析能力和创造能力。加强和提高高职学生综合审美素质，为进一步学习艺术鉴赏课程打下基础。 1、了解美、美育、美学的概念，了解美	第一章 概念导读（4课时） 美、美育、美学的概念理解。 美育、美学的起源与发展。 美的类型与范畴（8课时） 美的类型 （1）自然美、社会美、艺术美及其之间的联系与区别。 美的范畴 （1）优美与崇高	1. 坚持立德树人，发挥课程的育人功能 全面落实党的教育方针，落实立德树人根本任务。充分发挥美育课程的素质育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。 教师要关注课程	在要体现中西方有关美育、美、美学的特点的基础上突出中国特色的美育特点。 在美的类型与范畴篇可以在自然美中融入民族自信、在社会美中强调道德的重要性，在艺术美中凸显中国艺

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		育、美学的起源发展 通过对美育概念、起源发展的学习，为学习美育提供基础，对美生成一个基本的认识。 2、学习美的类型与范畴 通过对美的类型与范畴学习、了解自然、社会、艺术美之间的关系，便于从美学的角度进一步探索美不同的审美形态下的审美范畴。 3、学习审美的本质过程和特征，了解和掌握感知美的方法 通过学习审美本质、体验审美过程、总结审美特征。为了解和掌握感知美的方法打下基础，通过学习感知美的方法，在实践中理解美、领悟美、创造美。了解审美批评的方法和特征。	(2) 悲剧与戏剧 (3) 形式与内容 如何审美（4课时） 审美的本质与特征 如何感知美 审美批评 4、审美实践	内容价值取向，提炼课程思政元素，根据学科特点，设计合理的教学活动，采取灵活多样的教学方法，引导学生形成正确的世界观、价值观、人生观，培养学生爱国主义情怀和民族自豪感。 2. 明确教学目标，培养本学科核心素养 立德树人是教育的根本任务。在美育教学中，教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生美育学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。要深刻理解美育学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将课程目标、教学	术在世界的影响力。 在如何审美中的能力培育中，使用实践和案例对当下的审丑等现象进行批评，帮助学生建立正确

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展美育学科核心素养上。 3. 聚焦职业特色，加强美学应用能力培养 职业教育要突出对人才的技术和技能的培养，这是职业教育的培养目标也是职业教育的特色。教学中，要加强美育教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，注重选择和设计与行业企业相关联的教学情境，增强学生的美学应用意识；要理论联系实际，采取以解决问题为主线的教学方式，通过提出问题并解决问题，培养学生运用美育知识解决生活中实际问题的能力。在实践和应用的过程中，促进学生读懂自然、说清艺术、能解决生活中相处的实际问题。 4. 提升信息素	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				养，探索信息化背景下教与学方式的转变 教师要主动适应信息时代背景下的美育教学方式，结合美育学科特点，将信息技术与美育课程深度融合，有效实施课程的信息化教学。教学中，教师要充分利用微课、在线开放课程及教学软件等数字化教学资源，高效、直观、生动地呈现教学内容，帮助学生理解美育相关知识，教师要不断提高现代教育信息技术应用水平，善于利用网络平台获取教学资源，提高课堂教学的信息化程度。利用网络平台开展师生之间、学生之间的交流与合作，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。	
24	国家安全教育	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，使学生系统掌握总体国	政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、	本课程理论与实践相结合方式，教学采用课堂教学、国家安全主题讲	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色社会主义国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。	生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	座、网络课堂讲授、典型案例分析、小组讨论、社会调查等方法实施。	全观,使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色社会主义国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。

(三) 专业基础课

表 5: 旅游管理专业基础课一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	人际交往与沟通技巧	通过本课程的学习,让学生充分认识口语表达与人际交往的重要性,掌握口语表达的基础知识,口语表达能力提高的基本规律以及沟通策略与技巧,并通过适当的口语表达训练,使学生在为人品质、综合素质、口语表达能力及沟通技巧等方面得到明显提高。	课程内容,分为三篇,由13个项目组成。第一篇,口才基本知识与训练,共6个项目;第二篇,沟通准备、技巧及训练,共3个项目;第三篇,实用沟通技巧与训练,共4个项目。第一篇 口才基本知识与训练 1. 项目一 构筑精彩人生的一把金钥匙——认识交流沟通的重要性 2. 项目二 认识说话与交流 项目三 学会倾听项目四 声形相映,活灵活现——如何应用好体态语项目五 巧用声色,绘声绘色,声情并茂——学会使用语音语调项目六 朗诵练习第二篇 沟通准备、技巧及训练 项目七 沟通前的准备项目八 沟通策略与技巧项目九 自我介绍第三篇 实用沟通技巧与训练项目十 实用沟通技巧项目十一	本课程主要以课堂授课和练习为主。采用案例教学、讨论交流和学生上台练习等方法。设置了朗诵、讲故事、自我介绍、演讲四个实践环节,并进行考核,前三项各占20%,演讲占40%。 中国大学慕课(MOOC)课程网址: https://www.icourse163.org/course/HUNNU-1207434806?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsjg_	“言为心声”、“言如其人”、“相由心生”,都反映了“说”、交往、交流既是一种技能,具有技巧性,同时,说明“说”、交往、交流都与一个人的思想、观念、品性和修养密切相关。本课程开展“课程思政”教学的总体思路是,始终贯穿课程思政的主线,结合说、交往、交流的特点,在本课程教学中,有机融入爱国、敬业、诚信、尊重、友善,自由、平等、公正、法治等主要思政元素。	本课程结合旅游管理专业技能大赛和职业面试等要求,设置了语言表达和自我介绍等内容的实践环节。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
			讲故事项目十二 如何与领导沟通项目十三 演讲（考核）			
2	管理学基础	理解管理的基本概念,掌握管理的基本原则,熟悉组织结构和设计,探讨领导的重要性、领导风格 and 如何建立和维护高效团队,教授决策制定的过程、工具和技术,以及如何在不确定环境中做出决策。介绍战略管理的概念、过程和工具,以及如何制定和实施策略。涉及招聘、培训、评估和激励员工的基本概念和方法。探讨生产、质量控制和供应链管理的基本概念。讨论管理者在面对伦理和社会责任问题时的角色和责任。	模块一管理与管理者、模块二管理思想的演进、模块三计划工作概述、模块四环境分析与决策、模块五组织结构设计、模块六组织变革与组织文化、模块七领导者与领导、模块八激励、模块九沟通、模块十控制工作	采用线上线下混合式教学模式,运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学,理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourses.cn/sCourse/course_3559.html	就教学内容而言,课程强调以马克思主义为基本指导,用辩证唯物主义与历史唯物主义的世界观和方法论来指导管理学的学习,确保学生能够在正确的价值观指导下学习和理解管理学的基本概念、理论和方法。就教学实施而言,课程注重将知识的传授与价值观的引领结合起来,通过管理学的教学内容来培养学生的社会责任感、集体主义精神和社会主义核心价值观。	
3	旅游学概论	旨在为学生提供全面而深入的旅游学科基础知识,帮助他们理解旅游业的本质、特点和发展规律,	旅游学概论将涵盖旅游的基本概念、分类、发展历程以及旅游业的组织结构、市场供求关系、政策法规等方面的内容。同时,课程还将关注旅游资源的	本课程要求学生能够掌握旅游学的基本概念、原理和方法,具备分析问题和解决问题的能力。同时,要求学生能够关注旅游业的最新动态和发展趋	旅游学概论将结合旅游业的实际案例,引导学生树立正确的价值观、职业观和道德观。通过分析旅游业在促进经济发展、文化交	本课程将结合全国职业院校技能大赛和旅游行业相关证书考试的内容,将课程内容与实际

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		掌握旅游学的基本理论和研究方法。通过本课程的学习,学生将能够认识到旅游业在经济、文化、社会等方面的重要作用,了解旅游业的现状和未来发展趋势,为日后从事旅游行业相关工作奠定坚实的理论基础和实践能力。	开发与保护、旅游产品的创新与营销、旅游服务的质量管理以及旅游可持续发展等前沿问题。通过系统的理论学习和案例分析,学生将能够形成对旅游业的全面认识和理解。	势,培养创新思维和实践能力。在教学过程中,将注重培养学生的团队合作精神和沟通能力,以适应未来旅游行业的多元化需求。	流和社会进步等方面的重要作用,培养学生的社会责任感和服务意识。同时,通过探讨旅游资源的开发与保护问题,引导学生树立环保意识和可持续发展观念。	需求相结合,帮助学生更好地掌握旅游学的基础知识和实践技能。通过参与相关竞赛和考取相关证书,学生可以进一步提升自己的专业能力和职业竞争力。
4	导游业务	培养学生从事导游工作的业务能力,包括合理安排旅游行程的能力,规范进行景点服务、宾馆服务、餐饮服务、购物服务、娱乐服务、交通服务等服务的能力,按照程序规范、灵活、圆满解决带团过程中遇到的突发事件和游客所提要求的能力。本课程在帮助学生掌握	模块一 导游服务 模块二 导游人员 模块三 导游礼仪 模块四 地方导游服务规程与服务 模块五 其他导游服务规程与服务质量 模块六 导游领队引导文明旅游规范 模块七 导游的带团技能 模块八 导游人员的讲解技能 模块九 导游人员的应变技能 模块十 旅行社、景区、旅行常识	本课程开展线上线下、理实一体、课内课外融合式教学模式。教师利用中国大学mooc以及雨课堂智慧教学平台和手段,开展线上线下、理实一体课内教学活动。 课程评价由三部分构成:1.过程评价(60%):线上学习成绩占20%,线下课堂出勤和作业、测验、任务完成情况占40%;2.结果评价(40%)。中国大学mooc(课程网址) mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=fwxzjl033zzy420	通过本课程学习,培养具有现代旅游高级人才,提升学生的专业认同感和自豪感,帮助学生树立“爱国、文明、和谐”的社会主义核心价值观,形成正确的营销价值观;帮助学生坚定“四个自信”,增强学生对祖国大好河山热爱的家国情怀;帮助学生养成实事求是、开拓创新的科学精神。	本课程融通岗课赛证,根据全国导游资格证考试要求确定教学内容,分层设计,设置必学、选学和拓学内容,满足学生的个性化学习需求。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		导游服务工作的知识、培养导游实际操作能力的同时，也兼顾全国导游人员资格考试，对重要考点会予以必要提示。				
5	旅游法规	旅游政策与法律法规是旅游从业人员的行为准则，也是旅游经营管理的决策依据。课程教学主要着眼于培养学生的政策法律意识，特别是守法观念和权利意识，使学生具备运用所学旅游政策法规知识分析、处理旅游实践问题的能力，具有旅游专业人才必备的职业技能、知识、技能和素质，真正成为高素质的应用型人才。	本课程分为依法治国、方针政策和法律法规三个模块。让学生了解我国当前依法治国和旅游方针政策的基本内容，熟悉我国维护国家安全、保障民事权益、出入境管理、旅游交通、旅游住宿、娱乐场所、旅游资源、旅游安全及旅游保险方面的法律法规基本知识，掌握旅行社条例、导游人员管理法律制度、旅游合同法、旅游者权益保护和旅游纠纷处理方面的法律知识，能够理论联系实际，运用政策、法律法规指导旅游实践，分析、解决旅游从业中的实际问题，提高职业能力，同时培养学生的法律意识，使学生在将来的从业过程中能够知法、懂法、守法，为以后正确、合法、高效地从事旅游服务和经营工作打下坚实基础。	本课程面向旅游管理与服务岗位，依托多媒体教室和线上课程资源，开展线上线下混合式教学，结合岗位工作内容和职业能力，采用情境模拟和案例分析等教学方法，将教、学、做三者向相结合，锻炼学生的旅游政策法规业务操作技能，训练学生旅游政策法律的运用能力。 推荐在线课程网站 https://www.icourse163.org/course/YZPC-1207274801	根据课程的特点，深入挖掘提炼课程中所蕴含的认真严谨、诚实守信、遵纪守法、依法从业等德育元素并将其融入课程内容。在具体的教学过程中，让学生潜移默化地感受课程思政元素，使其内化于心、外化于行，最终实现立德树人的课程思政教学目标。	本课程融通全国职业院校导游服务技能大赛项目和全国导游资格证考试。
6	服务礼仪	本课程主要培养学生“有	模块一个人形象打造；模块二对客服	采用实景教学、案例教学，在技能的	服务礼仪以美德理论和人本主义	与全国导游技能大赛等

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		技巧、懂礼仪、会交际、善沟通”的综合服务礼仪素养,为之后的其他技术技能学习奠定坚实的基础。 (1) 思政目标: 引导学生建构爱国主义情怀和民族自豪感; 培养学生的文化素养; 培养学生的法治意识和道德修养。 (2) 知识目标: 掌握服务礼仪的基本知识; 了解服务岗位的现状和行业标准。 (3) 能力目标: 能够完成个人形象塑造; 能够按照服务流程完成对客服务。 素养目标: 培养学生知书达礼的人文素养; 培养学生的吃苦耐劳的进取精神; 培养学生的职业认同感。	务沟通技巧; 模块三了解服务礼仪知识; 模块四有效解决投诉的方法	练习中完成理论知识的讲授, 采取过程性评价和现场实操考核相结合。中国大学慕课: https://www.icourese163.org/course/NTVU-1466018171	为理论基础, 在向度一致的基础上叠加逻辑予以限制, 呈现出了事物特有的规律性。因此, 结合懂礼仪, 善沟通的目标要求, 融入, 在鞠躬礼中国融入文化自信; 在接待礼仪中融入职业素养; 在沟通礼仪中融入卑己敬人的思想; 在仪容礼仪的案例中融入华夏的优良传统和美德理论	打下坚实基础, 与礼仪指导师, 高级礼仪师相通

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
7	客源国概况	1. 素质目标 (1) 丰富的人文知识; (2) 良好的人文素养; (3) 健康的旅游审美情趣; (4) 积极热情的心态; (5) 和谐的人际关系。 2. 知识目标 (1) 熟悉我国主要客源国的基本概况; (2) 掌握我国主要客源国的主要旅游资源; (3) 熟悉我国主要客源国的人文习俗; (4) 掌握我国主要客源国的禁忌; (5) 熟悉我国主要客源国的主要风物特产。 3. 能力目标 (1) 撰写导游词的能力; (2) 流畅讲解的能力; (3) 组织协调能力; (4) 妥善助力带团过程中系列问题的能力; (5) 良好的人际交往能力。	模块一：世界旅游资源概：亚洲重要客源国介绍；模块四：欧洲主要客源国；模块五：美洲主要客源国；模块六：非洲主要客源国介绍	结合网络教学视频、学生搜集的教学案例和视频，教师运用人文主义、文明可持续发展理论等科学分析主要客源国地理、人文和旅游也发展情况。职教云平台： https://zyk.icve.com.cn/courseDetail?id=dydvalssiqncahnwrqjw&openCourse=rwcmajetgzpmbzlg53nxq	课程坚持立德树人的根本任务，将团结发展，和谐共处，可持续发展贯彻到课程中，在具体分析发达国家，发展中国家时，结合历史背景，科学认知，从而明确自身所处时代使命。	融通全国导游技能大赛和导游资格证

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
8	地方导游基础知识	通过对《地方导游基础知识》的学习,使学生掌握全国各地区的基本概况,理解所学知识的内在联系,同时结合实际能对一些现实问题做出比较深刻地分析,以便能成为既具有扎实理论基础、又有较强的分析能力的导游人员。 本课程开设的主要目的在于学生能够识别中国主要旅游元素并进行有效的推介,通过对全国31个省、自治区、直辖市旅游元素的收集、整理、重组、推介与创新,为从事旅游工作储备丰富的专业知识和基础知识,提高文化修养、专业素质和审美能力,进而具备从事旅游工作的初步文化基础能力和初步讲解能力。	模块一 京都古迹,中原文化——华北文旅资源鉴别 1. 东方古都——北京市基本概况与主要文旅资源 2. 渤海明珠——天津市基本概况与主要文旅资源 3. 华北明珠——河北省基本概况与主要文旅资源 4. 晋善晋美——山西省基本概况与主要文旅资源 5. 亮丽内蒙古——内蒙古自治区基本概况与主要文旅资源 模块二 林海雪原,关东文化——东北文旅资源鉴别 1. 满韵清风——辽宁省基本概况与主要文旅资源 2. 白山松水——吉林省基本概况与主要文旅资源 3. 北国风光——黑龙江省基本概况与主要文旅资源 模块三 山水海景,吴越文化——华东文旅资源鉴别 1. 东方明珠——上海市基本概况与主要文旅资源 2. 美好江苏——江苏省基本概况与主要文旅资源 3. 诗画江南——浙江省基本概况与主要文旅资源 4. 皖风徽韵——安徽省基本概况与主要文旅资源 5. 人间福地——福建省基本概况与主要文旅资源 6. 革命摇篮——江西省基本概况与主要文旅资源 7. 好客山东——山东省基本概况与主要文旅资源 模块四 名山胜水,荆楚文化——华中文旅资源鉴别	1. 素质目标(体现课程思政、SEQ等元素) (1) 具有地理空间感与地理空间思维,提高国家版图意识,形成正确使用地图、自觉维护国家版图尊严的良好习惯 (2) 深刻感受到我们祖国幅员辽阔、资源丰富、经济强大、历史悠久、民族多样等特点,激发爱国热情和民族自豪感,夯实旅游人文素养,丰富旅游职业体验。 (3) 热爱地方文化,树立文化自信和传承意识。 (4) 具有强烈的民族情怀和民族团结意识,尊重民族习惯,增强爱国意识与民族自豪感。 (5) 传承好各省、自治区、直辖市的地域文化及文旅资源,养成旅游从业人员应具有审美、语音表达等职业素养。 (6) 热爱祖国传统文化和旅游事业,养成积极进取、勇于创新、认真负责、精益求精的职业精神。 2. 知识目标 (1) 了解中国各省、自治区、直辖市的地理、气候、区划、人口、经济、交通、资源、民族与宗教信仰等; (2) 熟悉各地的地	课程的目标是全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,帮助学生从欣赏我国八大地区的历史地理、园林建筑、民族宗教、民俗风情、风物特产等知识中,感悟社会主义核心价值观,提升中华文化自信,增强资源保护、传承和发展理念,培养具有爱祖国、热爱旅游事业、品德高尚、技能娴熟的优秀旅游专业人才,锻炼学生的讲解能力,培养学生良好的旅游意识和服务意识,以形成高尚的审美情趣,激发学生对旅游事业热爱的高素质技术技能人才。	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
			1. 壮美中原——河南省基本概况与主要文旅资源 2. 灵秀湖北——湖北省基本概况与主要文旅资源 3. 锦绣潇湘——湖南省基本概况与主要文旅资源 模块五南国风光，侨乡文化——华南文旅资源鉴别 1. 活力广东——广东省基本概况与主要文旅资源 2. 美在广西——广西壮族自治区基本概况与主要文旅资源 3. 度假天堂——海南省基本概况与主要文旅资源 项目六奇山异水，民俗文化——西南文旅资源鉴别 1. 巴山渝水——重庆市基本概况与主要文旅资源 2. 天府之国——四川省基本概况与主要文旅资源 3. 多彩贵州——贵州省基本概况与主要文旅资源 4. 彩云之南——云南省基本概况与主要文旅资源 5. 雪域明珠——西藏自治区基本概况与主要文旅资源 模块七大漠绿洲，边塞文化——西北文旅资源鉴别 1. 华夏圣地——陕西省基本概况与主要文旅资源 2. 绚丽甘肃——甘肃省基本概况与主要文旅资源 3. 大美青海——青海省基本概况与主要文旅资源 4. 塞上江南——宁夏回族自治区基本概况与主要文旅资源 5. 传奇丝路——新疆维吾尔自治区	域文化、特色产业及主要的旅游线路等； (3) 熟悉各地的《世界遗产名录》《人类非物质文化遗产代表作名录》和《世界地质公园名录》的中国项目景观； (4) 掌握各地主要的文旅资源（文化艺术、民俗风情、风物特产级旅游资源）与文旅产业的实际发展情况。 3. 能力目标 (1) 能初步讲解各省、自治区、直辖市的基本情况（含地理、气候、区划、人口、经济、交通、资源等）； (2) 能辨析各地的地域文化及特色产业； (3) 能讲述介绍各省、自治区、直辖市主要的文旅资源（文化艺术、民俗风情、风物特产级旅游资源）； (4) 能列举各省、自治区、直辖市代表性旅游线路并进行简单地说明； (5) 能合理安排旅游线路。 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=q9usawiriz_jonxfryiptww&id=q9usawiriz_jonxfryiptww&noLoginUserId=5utbawerxytbqkucqczww&noLoginSchoolId=ikebaeoo		

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
			基本概况与主要文旅资源	iytebisldm-xnq		
9	服务心理学	本课程以心理学、服务心理学理论为基础，结合现代社会实践，研究顾客心理及行为规律、服务企业如何针对顾客心理及行为开展有效服务与管理。通过本课程的学习，要求树立正确的服务心理观念，能够从消费者的消费心理去分析，培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力；更好的从顾客的角度思考，使服务更能够吸引顾客，让顾客最大的得到满足，为培养具备服务心理知识和技能。	模块一走进服务业 模块二认识心理学 模块三感觉和知觉 模块四记忆 模块五需要和动机 模块六情绪和情感 模块七个性 模块八群体心理	本课程开展线上线下、理实一体、课内课外融合式教学模式。教师利用智慧职教以及雨课堂智慧教学平台和手段，开展线上线下、理实一体课内教学活动。 课程评价由三部分构成：1. 过程评价（40%）：线上学习成绩占20%，线下课堂出勤和作业、测验、任务完成情况占20%；2. 结果评价（60%）。智慧职教（课程网址） mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=fwxzj1033zzy420	1. 引导学生树立正确的价值观，引导学生树立正确的价值观和服务观念，增强社会责任感和使命感。 2. 培养学生的团队协作精神，增强学生的团队意识和合作能力。 3. 提高学生的心理素质和抗压能力，引导学生正确看待工作中的挫折和困难，学会应对挑战和压力。 4. 培养学生的服务意识和责任感让学生认识到服务行业对社会的重要性，增强学生的社会责任感和使命感。	
10	研学旅行运营实务	旨在培养学生掌握研学旅行的基本理论和运营实务，了解研学旅行的发	主要教学内容将围绕研学旅行的基本概念、发展历程、市场需求等方面展开，同时注重实践操作的训练和技能	要求学生能够掌握研学旅行的基本理论和知识，熟悉研学旅行项目的策划、组织、实施和评估流程，具备创	在课程思政育人方面，我们将结合研学旅行的特点和实际需求，通过案例分析、讨论等方式，引	在赛证融通方面，我们将结合全国职业院校技能大赛和旅游行业相关

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		展趋势和市场需求,具备研学旅行项目策划、组织、实施和评估的能力,能够在旅游企业或相关机构从事研学旅行的策划、运营和管理工作。	的提升。学生将学习如何制定研学旅行方案、组织活动、管理团队、协调资源等方面的知识和技能,掌握研学旅行项目评估的方法和技巧。在每个模块或任务中,我们将采用案例分析、实践操作等多种教学方法,帮助学生掌握相关知识和技能。	新思维和实践能力,能够独立思考和解决问题。同时,要求学生具备良好的沟通能力和团队协作精神,能够与团队成员和客户有效沟通和合作。	导学生树立正确的价值观、人生观和职业观,培养学生的社会责任感和环保意识,提高学生的综合素质。	证书考试的内容,将课程内容与实际需求相结合,帮助学生更好地掌握研学旅行的知识和技能,提高学生的职业竞争力和就业能力。

（四）专业核心课程

表 6：旅游管理专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	景点导游	通过本课程的学习，学生熟悉江苏省导游考试“导游现场讲解”环节，掌握导游讲解所需要的知识点，具备导游讲解能力和从事导游职业的信心，获得导游工作各项程序所需能力，从而初步具备带团能力，并提高学生参加现场导游讲解环节的通过率。	江苏省导游人员现场考试规程；导游词创作技巧；讲解心理训练；自身语言修养训练；讲解技巧训练；导游讲解知识问答训练。	具有导游服务意识的思维，熟悉江苏省导游人员现场考试要求，掌握全国导游资格证现场考试“导游讲解”环节流程及导游的服务规范、工作程序，具备导游的讲解能力，能够以导游员的身份，根据服务对象需求，运用导游讲解的方法与技巧，综合运用书面、口头、体态等语言，为游客提供实地讲解服务；并具备处理导游突发事件的能力，能够按照有关原则以导游员身份，为顾客提供个别要求处理，完成各种各类突发事件处理工作。 https://zjy2.icve.com.cn/teacher/directaccess/courseIndex?courseId=rrouadgsg6lhjvrjzjlzg&id=rrouadgsg6lhjvrjzjlzg&noLoginUseId=5utbawerxytbqkucqczww&noLoginSchoolId=ikebaeooiytebisldm-xnq	在内容育人方面，结合江苏省导游人员现场考试流程和导游人员工作程序，培育学生具有广博的知识、热情的服务、灵活的处事、良好的心态、极强的沟通、诚信的品格、有效的组织、高度的敬业精神等方面的综合素质，最终达到具备导游的素质要求；在方法育人方面，通过团队合作学习方法及案例教学方法，融于职业道德和团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力。在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生良好的社会交往、沟通、团队合作的能力，培养学生形成良好的职业道德，具备较强责任感。	融通全国导游技能大赛和导游资格证
2	旅行社管理	通过本课程的学习，学生熟悉旅行社的经营特点、业务范围及	旅行社行业认知、旅行社的设立、旅行社的产	本课程为团队合作的项目化课程。每个学习团队通过完成教师	在内容育人方面，通过旅行社行业认知，旅游产品开发培养学生强烈的爱祖国爱人	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		流程、组织结构,掌握旅行社管理的基本原理及一般规律,能够运用所学的知识解决旅行社管理中的实际问题,为今后从事导游服务,计调工作和旅游管理等相关职业奠定基础。	产品开发与优化、旅行社的外联销售业务、旅行社的计调业务、旅行社的接待业务、旅行社的人力资源管理、旅行社的财务运行	精心设计的系列项目业务内容,初步具备旅行社经营管理意识、基本掌握旅行社产品开发、销售、计调和接待等核心业务的操作流程及业务内容。 https://www.icourses163.org/course/NTVU-1206699818?from=searchPage&outVendor=zwmoo PCSSjg	民的意识,激发学生爱国爱人民的情怀。通过销售、计调等业务学习,培养学生热爱旅游事业和尽职尽责精神;在方法育人方面,通过团队合作、案例教学设计,融入诚信意识、团队精神培养;在实践育人方面,以实际工作岗位为着力点,实战演练,结合大量实操案例进行教学,培养学生工匠精神。	
3	旅游市场营销	通过课程学习,学生能熟悉旅游市场营销基本概念及其内在的联系、旅游营销机构的运营与管理方式,掌握旅游市场营销环境分析、旅游市场定位、营销组合理论,具备旅游营销环境分析和调研、市场细分与市场定位的能力。	旅游市场营销理念;旅游营销机构的运营与管理;旅游营销环境分析与调研;旅游市场营销定位;旅游产品策略;旅游价格策略;酒店销售渠道策略;酒店促销策略;旅游企业营销新思维。	具有营销思维,熟悉旅游市场营销基本概念及其内在的联系、旅游营销机构的运营与管理方式,掌握旅游市场营销环境分析、旅游市场定位、营销组合理论,具备分析旅游营销环境分析和调研、市场细分与市场定位的能力。 https://www.icourses163.org/course/STC-1458649166?from=searchPage&outVendor=zwmoo PCSSjg	在内容育人方面,结合旅游产品策略和旅游企业营销新思维和旅游营销机构的运营与管理等课程内容培养学生规则意识和创新精神;在方法育人方面,通过团队合作学习法、案例教学法等,融入诚信意识、团队精神培养;在实践育人方面,借助各种实训操作,培养学生工匠精神。	
4	服务英语口语	全面提高学生的听、说、读、”、译等综合语言应用能力,培养学生的语言能力、提高学生的综合素质,掌握系统的服务基础知识、了解乘务工作的基本环节和基本要求,用所学的英语和知识,为旅客服务。	通过对出乘准备、立岗迎客、乘行服务、设备介绍、咨询引导、解决问题、卫生安全、告别送行等八个模块的学习,学生能掌握高铁乘务员岗位所需的英语词汇,能熟练使用英语与旅客进行沟通,同时能读懂就业岗位涉及的英文资料 and 文件。	课程根据新高铁服务规定和现场任务需求设计应用训练项目,从语音、听说、读写与综合技能各个方面,提高学生应用能力。	培养学生爱岗敬业吃苦耐劳、安全意识及服务意识和能够培养学生以礼待客、以礼待人的品质	融通全国导游技能大赛和导游资格证

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
5	餐饮服务	通过课程学习，学生能熟悉餐饮业的基本形态与类别、餐饮服务技能、中、西餐厅服务、酒水服务与酒吧服务流程与操作标准，掌握餐饮服务各岗位服务流程和操作标准，具有餐厅服务与管理的能力。	餐饮行业发展概况；餐饮从业人员职业素养；餐饮服务基本技能；中西餐服务流程和服务技巧；用餐服务方式；中西餐厅督导管理技巧等。	具有餐厅服务意识，熟悉餐饮业的基本形态与类别、餐饮服务技能、中、西餐厅服务、酒水服务与酒吧服务流程与操作标准，掌握餐饮服务各岗位服务流程和操作标准，具备餐厅服务与管理的能力。 https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=cyfzqs0501q609	在内容育人方面，结合餐饮服务的服务流程与操作标准等课程内容培养学生对客服务意识、职业观念、情感、职业道德和创新精神；在方法育人方面，通过团队合作学习法、案例教学法等，融入诚信意识、团队精神培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生正确职业观和价值观工匠精神。	
6	导游基础知识	通过本课程的学习，使学生能够较全面地了解导游工作必备的各方面基础知识，理解其中的基本概念、文化现象、景观特点、掌握其中的历史过程、民族风情、风物特产，使其对导游人员业务素质要求有基本认识，以提高学生的导游讲解水平和应变能力，为我国旅游事业的发展培养出更多的合格人才，为地方旅游经济建设服务。	本课程主要向学生讲授与中国旅游相关的民族民俗、宗教文化、中国古代建筑和园林、饮食文化、风物特产等人文旅游景观。导游基础知识的教学，能提高学生的专业素养，能开阔学生视野，拓宽学生知识面，为今后从事旅游相关行业打下一定的人文基础。	本课程培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握导游基础知识和执业操作规范，具备较强的导游讲解、旅游接待服务和处理突发事件的能力，从事景区（点）讲解、地陪导游、全陪导游、出境领队、旅游咨询等工作的高素质技术技能人才。 https://ntvu.yuketang.cn/pro/coursedev/coursecontent/10215373	介绍中国共产党党史、中华人民共和国成立七十多年来辉煌成就、旅游业概况和中国历史文化，重在培养学生“爱岗敬业”“文化自信”，重在激发学生的爱国情怀，培养学生的敬业精神。旅游景观、园林建筑和民俗风情等主要内容，培养学生的“审美素养”“工匠精神”“和谐统一”“家国情怀”精神，重在激发学生的爱国精神。客源国(地区)概况引导学生进行线路设计,属于导游员的延伸技能,培养学生“爱岗敬业”精神,重在激发学生的爱国情怀。	

九、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

表 7：旅游管理专业教学进程表

课程类别	课程编号	课程（项目）名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						课程类型
							一	二	三	四	五	六	
公共必修课	C111019	应用数学	32	32	0	2.0	3						*
	C121028	国家安全教育	16	16	0	1.0	2						
	KC009935	大学美育导论	16	16	0	1.0	2						
	C131001	专业认知与职业前瞻教育	8	8	0	0.5	2						
	C121002	思想道德与法治	48	38	10	3.0	4						
	C121015	形势与政策I	8	8	0	0.5	4						
	C111011	体育I	26	0	26	1.0	2						
	C111009	军事理论	32	18	14	2.0	2						
	C061001	大学英语I	48	34	14	3.0	3						*
	C121001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	2.0	4						*
	C121012	大学语文	32	30	0	2.0	2						
	C141009	心理健康教育	32	16	16	2.0		2					
	C121016	形势与政策II	8	8	0	0.5		4					
	C111012	体育II	32	0	32	1.0		2					*
	C061002	大学英语II	48	34	14	3.0		3					*
	C021004	信息技术	48	12	36	3.0		4					*
	C141004	劳动教育I	16	16	0	1.0		16					
	C121023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3.0		5					*
	C021005	人工智能概论	32	20	12	2.0			2				■
	C111013	体育III	30	0	30	1.0			2				
	C121005	职业发展与就业指导I	18	10	8	1.0			3				
	C141005	劳动教育II	30	0	30	1.0			30				
	C121017	形势与政策 III	8	8	0	0.5			4				
	C113001	军事技能	60	0	60	2.0			30				■
	C141008	大学生创新创业基础	16	14	2	1.0				2			
	C121018	形势与政策IV	8	8	0	0.5				4			
	C121006	职业发展与就业指导II	20	10	10	1.5				3			
	C111014	体育IV	30	0	30	1.0				2			
	小计		782	428	354	43	21	42	73	9	0	0	

课程类别	课程编号	课程（项目）名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						课程类型
							一	二	三	四	五	六	
公共选修课		小计	192			12							
专业基础课	C072120	人际交往与沟通技巧	40	18	22	2.5	3						
	C072256	管理学基础	48	40	8	3	3						*
	C072111	旅游学概论	32	32	0	2	2						*
	C072100	旅游法规	56	56	0	3.5		3					
	C072024	导游业务	56	32	24	3.5		4					
	C072091	客源国概况	48	24	24	3			3				
	C072216	地方导游基础知识	48	18	30	3			4				
	C072310	服务礼仪	48	24	24	3				3			
	C072351	服务心理学	40	22	18	2.5			3				
	C072358	研学旅行运营实务	40	30	10	2.5				3			*
		小计	456	296	160	28.5							
	C072018	导游基础知识	56	28	28	3.5		3					*/★
	C072352	服务英语口语	48	24	24	3			4				*/★
	C072284	景点导游	48	18	30	3			4				*/★
	C072282	餐饮服务	48	20	28	3			3				*/★
	C072286	旅游市场营销	48	24	24	3				3			*/★
	C072096	旅行社管理	48	36	12	3				3			*/★
		小计	296	150	146	18.5							
	C073004	采风见习	30	0	30	1		1					■/★
	C073027	旅游专业岗位实习 I	180	0	180	6					15		■/★
	C073025	旅游专业毕业设计	240	0	240	8					30		■/★
	C073028	旅游专业岗位实习 II	270	0	270	9						15	■
		小计	720	0	720	24							
	C072207	咖啡调制	40	10	30	2.5				4			
	C072011	茶文化与茶艺	48	27	21	3				3			*
	C072240	形象设计	32	10	22	2				2			
		小计	120	47	73	8							
	C072170	消费者行为学	40	32	8	2.5			3				
	C072241	形体训练 I	40	20	20	2.5			3				
	C072087	酒水操作与服务	40	20	20	2.5			3				
	C073222	商务文书写作	40	10	30	2.5			3				
	C072355	旅游职业道德	40	32	8	2.5			3				
	C072213	导游知识专题	40	40	0	2.5			3				
	C072353	中国饮食文化	40	40	0	2.5				3			
	C072157	网络营销	40	30	10	2.5				3			
	C072080	经济学基础	40	32	8	2.5				3			

课程类别	课程编号	课程（项目）名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						课程类型
							一	二	三	四	五	六	
	C072134	市场调查与预测	40	32	8	2.5				3			
	C072191	摄影基础与图片处理	40	16	24	2.5				3			
	C072350	应急医疗救护	32	9	23	2				3			
	小 计（下限）		192			12							
合 计			2846			145.5							

（二）课程学时与学分分配表

表 8：旅游管理专业课程学时与学分分配表

专业名称	课程类别	总学时	理论课学时	实践课学时	实践课所占比例	占总学时比例	学分数	占总学分比例
旅游管理	公共必修课程	782	428	354		27.83%	43	27.83%
	专业必修课程	1592	493	1099		41.64%	78.5	41.64%
	集中实践课程	720	——	——		25.30%	24	16.49%
	公共选修课	192	——	——		7.1%	12	8.2%
	专业选修课	472	——	——		16.8%	12	8.2%
	总计	2846	——	——		100%	145.5	100%

十、教学保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

旅游管理专业现有专任教师 13 人，其中专业带头人 2 人。学生数与本专业专任教师数比例为 23：1。兼职教师 5 人，兼职教师占专业教师比例为 38%。专任教师队伍在职称、年龄方面，形成合理的梯队结构，其中正教授 1 名，副教授 5 名，高级职称占比 46%；硕士研究生 12 名，占比 85%。双师素质教师占专业教师比为 100%。

2. 专任教师

- （1）取得高校教师资格证；
- （2）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- （3）具有旅游管理、人文地理、酒店管理、企业管理等相关专业本科及以

上学历；

- (4) 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；
- (5) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；
- (6) 具备熟练运用思政元素于课堂授课的能力；
- (7) 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高级职称，取得与旅游管理学科相关的专业技术职务或职业资格证书，能够较好地把握国内外商务服务业中旅游行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

(1) 主要从旅游专业相关的行业企业即旅行社、酒店业聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有行业企业中级及以上专业技术职务，能承担本专业的课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，能够与校内专任教师共同将岗位典型工作任务转化为主要教学项目，并细分为若干教学模块，针对不同业务领域，分别主讲各自“精专”的项目模块，实施分工协作模块化教学；

(2) 热心教育事业，具备较高的思想政治素质、职业道德和工匠精神，关爱学生，为人师表；

(3) 有保证完成兼课任务所必需的时间。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室，校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室可容纳130人，已配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应具有完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备，情境化设置与工作流程模拟，配置专业人员指导学生实训，能满足旅游管理专业校内实训的正常开展要求。

表 9-1 旅游管理专业实训教学场所分类与面积

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m ²	功能	
			主要实训项目	主要课程
专业基础技能实训	瑞幸产教融合基地 (国饮工作室)	360	茶叶冲泡、茶饮调制、茶艺演示、茶艺服务、咖啡调制、咖啡服务、	茶文化与茶艺、咖啡调制
	酒水操作实训室	54	调酒技能、酒水服务	酒水操作与服务
	化妆室	54	职业妆塑造、形象设计	形象设计、化妆技巧及形象塑造
	形体练功房	108	坐立行走蹲姿练习	形体训练
专业核心技能实训	模拟中餐厅实训室	108	餐巾折花、中餐摆台	餐饮服务
	旅游综合实训室	562	旅游产品咨询、旅游产品销售、订单查询、订车、订房、订餐、订票等，导游、领队的安排、旅游行程设计、模拟导游讲解等实训任务	景点导游、地方导游基础知识

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展铁路旅客运输服务实训、旅客运输计划实训等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表9-2：旅游管理专业校外实训基地一览表

序号	校外实训单位名称	基地功能	容纳人数
1	南通滨江洲际酒店	旅游管理专业实习、就业基地	30
2	南通绿洲国际大酒店有限公司	旅游管理专业实习、就业基地	10
3	苏州石湖金陵花园酒店有限公司	旅游管理专业实习、就业基地	30
4	南通维景国际酒店有限公司	旅游管理专业实习、就业基地	30
5	南通诺华庭酒店	旅游管理专业实习、就业基地	6
6	南通五洲皇冠假日酒店	旅游管理专业实习、就业基地	30
7	南通金石大酒店	旅游管理专业实习、就业基地	10
8	南通鹏欣花园国宾酒店	旅游管理专业实习、就业基地	6
9	苏州冠云大酒店	旅游管理专业实习、就业基地	20
10	南通大饭店	旅游管理专业实习、就业基地	10

4. 学生实习基地基本要求

本专业具有稳定的校外实习基地，与市内外二十多家知名度较高、管理规范旅行社、酒店、旅游集团签定了实习基地协议，为学生实习、就业提供了稳定的场所。实训基地能提供旅行社门市接待、导游、计调、销售、网络运营、出境

领队、景区接待、景区讲解、酒店前台接待、餐厅服务员、客房服务员等相关实习岗位；能涵盖当前旅游企业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障；校外实习基地的职责和实习过程符合《旅游类专业学生饭店实习规范》（LB/T031-2014）、《旅游类专业学生景区实习规范》（LBT033-2014）的要求。

5. 信息化教学基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

规范教材建设和选用制度，根据旅游管理专业人才培养目标及课程教学要求，优先从国家级或省级规划教材目录中选用教材。专业老师积极加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，与企业合作开发技改课程，并加强校企双元开发特色鲜明的教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：管理类、经济类、地理类、历史类、文化类等学科基础书籍，旅游类专业领域的优秀期刊，以及旅行社经营管理、旅游政策法规、旅游市场营销策划、旅游产品开发设计、旅行服务规范、旅行社电子商务运营、旅游投诉与旅游事故案例分析，景区规划开发、营销策划、经营管理，住宿、餐饮等专业书籍和文献等。

3. 数字教学资源配置

依托职业教育电子商务专业国家教学资源库项目，专业核心课程数字资源应做到系统、完整、优质，主要包括课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库、实训项目、参考资料等，同时保持动态更新。

（四）教学方法

本专业要求教师在教学实施过程中：

1. 树立正确教学理念

遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念，积极开展教学改革研究，提高课程教学质量。

2. 科学合理地选择教学方法

教师能够在现代职业教育理论的指导下，熟练掌握讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式、工学交替、课证融合、课赛融合等各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3. 有效地运用教学方法

教师根据具体教学实际，对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

4. 建设优质课程、教材与共享资源

以国家级、省级和校级精品在线开放课程建设为基础，积极开展教学队伍建设、教学内容建设、教学方法和手段建设、教材建设、实训基地建设和机制建设；用信息化技术与手段实现课程教学资料等教学资源上网开放，为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源。

5. 建设优秀教学创新团队

建立团队合作机制，通过青蓝工程、导师制、助讲制等，促进教学研讨和教学经验交流，改革教学内容和方法，开发教学资源，提高教师整体教学水平。

（五）学习评价

1. 学生学业评价。坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价，强化对学生自主学习能力的考核评价，鼓励开展线上线下学习成果的多元评价。理论性课程成绩包括期末成绩和平时成绩，平时成绩包括视频课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保

存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

2. 第三方评价。行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

（3）毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标和培养规格。

2. 学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校和二级学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养质量评价指标体系

本专业建立专业人才培养的评价指标保障体系，主要包括培养目标、培养过程和培养质量三个部分。

表 10：旅游管理专业人才培养评价指标保障体系一览表

序号	指标		内容
1	培养目标		本专业的人才培养方案遵循既定的人才培养目标和客观规律，依据区域经济中行业岗位对人才的需求，确立了人才培养的定位和目标。针对行业岗位人才市场需求的调研已形成稳定的长效机制，每年进行更新，以密切关注行业发展的新趋势和岗位人才需求的新变化，确保人才培养与产业发展的同步性。基于市场调研和专家论证的课程体系，既具有专业性又系统性强，符合职业发展的内在规律。人才培养方案的目标定位准确，与产业发展的同步性，展现出一定的前瞻性。
2	培养过程	课程体系（第一课堂）	专业课程含专业核心课程与专业拓展课程，基于行业企业发展需求，充分体现课程内容与职业标准的对接性。课程体系面向旅行社门市接待、导游、计调、销售、网络运营、出境领队、景区讲解、酒店前台接待、餐厅服务、客房服务等岗位，符合职业发展的规律性，课程内容与职业标准对接。
		第二课堂	构建了以思想道德、专业技能、社会生存、身心发展为主要内容的第二课堂体系，以竞技比赛、文体活动、实践体验、专题讲座为主要活动方式。例如青年大学习、职业技能周、社团活动、以“中国梦”或“社会主义核心价值观”为主题的有奖征文、书法、绘画、手工艺品、摄影大赛、演讲比赛、辩论赛、各种球赛、运动会、舞蹈比赛、文艺晚会、社区服务、企业家讲坛、安全教育讲座等。
		第三课堂	构建了以职业能力培养为目标的校内外实训实习体系。岗位见习、行业博览会参观、社会兼职、顶岗及跟岗实习、国际饮品工作室双创课程基地实践、社会公益劳动等。
		教学方法	专业核心课程建设包括课程网站在内的立体化教学资源，采用项目教学、案例教学、线上线下混合教学等形式多样的教学方式，增强课堂实效，提高教学质量的建设与有效利用，教学方法的科学性、合理性和应用的有效性。
		基地建设	建设体现职场环境的模拟仿真及实际经营校内实训基地，实现课程实践教学过程与工作过程有效对接。建设丰富的校外实习基地，接受学生开展工学交替、跟岗实习、顶岗实习等。
		师资建设	打造“双师”师资队伍，专任教师中双师素质教师比例为 100%，兼职教师占专业教师比例为 38%。
3	培养质量		本专业构建“三型”人才育人体系，培养“技术技能型、复合创新型、国际视野型”人才，开展一、二课堂融合改革，重视学生德智体美劳的全面发展，重视专业技能的培养，并有运用智能技术解决实际问题 and 独立思考、沟通合作、信息采集、自我反思等能力。本专业学生就业率高，就业对口率高，企业对学生的专业能力、职业素质、业务知识给予充分评价。

十一、毕业要求

（一）学分要求

在修业年限内，按规定要求完成全部教学任务，获得相应专业最低毕业学分 145.5 分，其中公共选修课最低要求 12 学分，其中包括公共艺术类选修课 2 学分和“四史”教育类选修课 1 学分，专业选修课程 12 学分。

（二）证书要求

1. 高等学校英语应用能力考试达 50 分，或高等学校英语应用能力考试分数（占 40%）与大学英语 III 分数（占 60%）的加权之和达 50 分。（必须）

2. 全国计算机等级考试一级证书（必须），教育部考试中心颁发。

3. 下类证书中至少取得一项：

全国导游员资格证（初级），国家文旅局颁发。

茶艺师资格证（中级），江苏省茶叶协会颁发。

普通话二级乙等以上证书，江苏省语言文字工作委员会颁发。

专业相关其他技能证书，由教研室认定。

（三）素质、知识和能力要求

结合专业人才培养目标和规格，填写下表。

表 11 毕业要求指标点分解说明

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 1 爱国主义情怀：践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，积极投身社会主义现代化建设的伟大实践。	1.1 能以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南。	能认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想。
	1.2 自觉践行社会主义核心价值观。	日常行动中，能以社会主义核心价值观为参照。
	1.3 热爱祖国。	爱国情怀。
毕业要求 2 法制意识：尊法学法守法用法，明大德守公德严私德。	2.1 遵守法律。	遵守国家和地方的法律法规。
	2.2 学习法律。	学习国家的法律法规。
	2.3 正确使用法律。	生活中正确使用法律。
毕业要求 3 SEQ 意识：在日常的学习、生活及工作中养成安全意识、环境意识、质量意识。	3.1 日常的生活工作中注重安全意识。	安全无处不在，安全高于一切。
	3.2 有环境保护意识。	绿水青山就是金山银山，做任何事都要考虑是否满足环保要求。
	3.3 工作生活有质量意识。	质量是生命。
毕业要求 4 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在旅游岗位实践中理解并遵守旅游行业职业道德和规范，履行责任。	4.1 具有人文社会科学素养和社会责任感。	有正确的价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。
	4.2 能够在实践中理解并遵守旅游行业职业道德和规范，履行责任。	理解诚实公正、诚信守则的旅游职业道德和规范，并能在旅游岗位实践中自觉遵守；理解旅游从业人员对公众

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
行责任。		的安全、健康和福祉，以及环境保护的社会责任，能够在工程实践中自觉履行责任。
毕业要求 5 旅游管理知识：能够将导游、酒店、管理学基础和专业知识用于解决旅游管理行业中的问题。	5.1 掌握旅游管理专业知识，能够正确领会旅游行业真实职业场景或工作情境问题的思想方法和表述问题。	掌握解决问题所需旅游管理专业知识，能够领会旅游业、“旅游+”新业态运营思想方法，并能用于表述问题。
	5.2 能针对具体的对象应用相关知识，推演和分析问题。	能够针对具体的工程问题对象，应用科学文化基础和旅游服务、产品策划与设计、管理与经营以及相关法律法规等知识和方法，推演和分析专业问题。
	5.3 能够将相关知识提出专业应急处理问题解决方案，并解决问题。	能够综合运用科学文化基础和旅游服务、产品策划与设计、管理与经营以及相关法律法规等知识和方法，针对专业问题提出解决方案，并解决专业问题。
毕业要求 6 分析解决问题：能够设计针对旅游业、“旅游+”新业态的实体企业问题的解决方案，设计满足适应旅游产业数字化发展的能力，并能够在	6.1 掌握服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理基础知识，能够对旅游业、“旅游+”新业态服务岗位领域问题进行分解和表达。	能够运用服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理基本原理和知识，对旅游业、“旅游+”新业态服务岗位突发问题进行分解和表达。
	6.2 掌握服务质量管理、客户关系管理、部门运营管理专业知识，能够对旅游业、“旅游+”新业态服务等问题进行分析和解决。	能够运用旅游接管理专业知识，针对旅游业、“旅游+”新业态服务岗位能力中的具体问题，分析关键环节解决方法。
设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	6.3 能够应用旅游管理知识并参考文献资料，对旅游业、“旅游+”新业态服务岗位领域的问题进行求解，并获得有效结论。	能够综合运用旅游管理知识，学会文献研究方法，并参考文献资料分析解决旅游行业问题过程影响因素，寻求可替代解决方案获得有效结论。
毕业要求 7 沟通：能够就遇到的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	7.1 能够就旅游业、“旅游+”新业态服务岗位领域的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。	能够就专业问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性。
	7.2 了解本专业的国际发展状况与当代话题，具有一定国际视野和外语应用能力，并能进行有效沟通和交流。	了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具备一定的沟通和交流能力。

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 8 使用现代工具：能够选择与使用恰当的技术、资源、现代旅游产业数字化发展工具和信息技术工具去处理遇到的问题。	8.1 掌握解决旅游业、“旅游+”新业态服务岗位领域复杂工程问题所需的现代工具和信息技术的基本知识和使用方法。	掌握旅游管理专业常用的现代工具、信息技术工具、模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。
	8.2 能够针对旅游业、“旅游+”新业态服务岗位领域的问题，选择、开发和使用恰当的技术、资源、现代旅游产业数字化发展工具和信息技术工具，对问题进行分析、预测或控制。	能够针对具体旅游业、“旅游+”新业态服务岗位领域突发问题，合理选择、开发和使用相应现代工具、信息技术工具，对问题进行分析、预测或控制。
	8.3 理解现代旅游产业数字化发展工具和信息技术工具解决旅游行业领域复杂问题的局限性。	能够针对具体的对象的分析、计算结果，理解现代现代旅游产业数字化发展工具和信息技术工具解决旅游行业领域复杂问题的局限性。
毕业要求 9 团队协作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能够理解个人在团队中的角色定位以及对于整个团队的意义。	能够与其他学科的成员有效沟通，合作共事。
	9.2 能够在团队中承担相应的职责，包括担任负责人，并能与其他成员协同合作。	能够在团队中独立或合作开展工作，能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求 10 工匠精神：培育精益求精的工匠精神。以认真、严谨、严格、严肃的态度，专注做事、专心工作，精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	10.1 认真严谨严格严肃的工作态度。	态度决定高度。
	10.2 专注做事、专心工作。	专注。
	10.3 精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	精雕细琢、精益求精。
毕业要求 11 管理：掌握现代现代旅游产业数字化发展管理的方法，并能在日常工作生活中应用。	11.1 理解旅游业、“旅游+”新业态的服务岗位实践活动中的重要经济与管理因素。	掌握旅游业、“旅游+”新业态的服务岗位中涉及的管理与经济决策方法，了解旅游产品全周期、全流程的成本构成，理解其中涉及的旅游管理与经济决策问题。
	11.2 能够将旅行社管理原理与经济决策的方法用于涉及多学科环境的旅游业、“旅游+”新业态的服务岗位实践活动中。	能在多学科环境下，在设计开发解决方案的过程中，运用旅游管理与经济决策方法。
毕业要求 12 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力	12.1 具有自主学习和终身学习的意识。	能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。
	12.2 能够主动跟踪行业发展，具有不断学习和适应专业和社会发展的能力。	具有自主学习的能力，包括对技术问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等。

结合专业课程体系，填写下表。

表 12 旅游管理专业课程体系对毕业要求指标点的支撑关系

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终 身学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
大学英语 I、II、III	L	L	M											L	M	M	M	M	M												
体育I、II、III、IV	L	L	L											L																	
军事理论	H	M	H																												
思想道德与法治	L	H	H	H	H	H	L	L	L	L	L							L	L					L				L	L		
军事技能	H	L	H									L	L	L									L	L							
专业认知与职业前瞻教育	M	L	H	M				H	H	M													L	L				L	L	L	
形势与政策 I、II、III、IV	H	H	H	H	H	H				M	M						L	L					L	L						L	L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M
信息技术	M	L	M									M	M	M	M			L	L					L				L	L		

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终 身学习		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	
大学语文	L	L	M	L	M	L				H																				L	L	
劳动教育I、II	M	H	L				H	H	H	M	M														M	M	M			L	L	
国家安全教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	M	L	L		
心理健康教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	M	L	L		
职业发展与就业指导I、II	H	H	M	M	M	M	L	L	L	H	H							L	L				L	L				L	L	L	L	
人工智能概论	L	L	L	L	L	L	M	M	M			M	M	M	M	M	M			H	H	H						L	L	L	L	
大学生创新创业基础	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M				L	L	L	M	M				H	H	L	L	L	M	M	M	M	
大学美育导论	L	M	M							M	M	L			L	L	L	M	M				M	M						L	L	
旅游法规	L	L	L	M	M	M	L	L	L			M	M	M	M	M	M	L	L	M	M	M								L	L	
旅游学概论	L	L	L	L	L		M	M	L	L		L			L					L			M	M	L	L		L	L	L	L	
地方导游基础知识	L	L	L	L			M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M			M	M	M			M	M	M			M	M	
服务英语口语	L	M	M	L	L	L	L	L	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M	M	M	
服务心理学	L	M	M	M	M	M	L			M	M	M	H	H	H	H	H	H	H				M	M	M	M	M	M	M	M	M	
服务礼仪	L	M	M	M	M	M	L			H	H	M	M	M	M	M	M	M	M				M	M	L	L	L	L	L	L	L	
形象设计	L	L	L	L			L			M	M	H	H	H	L	L		L		L			L		L		H			M	M	
应急医疗救护	L	L	H	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	L	H	H	M	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终 身学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	82	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
导游业务	L	L	H	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M
研学旅行运营 实务	L	L	H	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H	M	M	M	H	H	M	M
景点导游	L	L	H	M	H	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	M	M	M
餐饮服务	L	L	H	H	H	H	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	H	M	M	L			M	M	M	M
茶文化与茶艺	L	L	H	L			H	H	H	M	M	M	M	H	M	M	M	M	M	M	M	L	M	M	H	H	H			M	M
人际交往与沟通	L	L	L	L			L			M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M
管理学基础	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	M	H	H	H	H	H			H	H	M	M
客源国概况	L	L	H	M						M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M			M		M			M		L	L
旅游市场营销	L	L	H	L	L	L	H	H	H	M	M	L	L	L	L	L	L	M	M	L	L	L	L	L	H	H	H	L	L	M	M
旅行社管理	L	L	M	M	M	M				M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
咖啡调制	L	L	H	L	L	L	H	H	H	M	M	L	L	L	L	L	L	M	M	L	L	L	L	L	H	H	H	L	L	M	M
采风见习	L	L	L	M	M	M	M	M	M	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M
专业毕业设计	L	L	L	L						M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M			M			M		M	M
旅游管理专业 岗位实习I、II	L	L	L	M	M	M				M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	L	L	L	H	H	H	H	H	M	M	M	M

注：1. 表中教学环节根据课程对各项毕业要求指标点的支撑强度分别用H（高）、M（中）、L（弱）表示。

2. 取各毕业要求指标点中的最高支撑强度为课程对应毕业要求的支撑强度。

附：表13：参与开发的主要人员

姓名	工作单位	职务、职称	承担的主要任务
徐彬	南通康辉旅行社、南通旅游协会	副总经略，秘书长	专业建设专家指导
黄红梅	南通滨江酒店管理有限公司滨江洲际酒店	人事总监	专业建设专家指导
阚耀平	南通大学	教研室主任	专业建设专家指导
徐小冬	南通职业大学	专业负责人、讲师	人培方案编制

十二、附录

附表一：南通职业大学专业教学进程安排表

附表二：南通职业大学教学进程调整审批表

附表三：南通职业大学专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

附表四：南通职业大学人才培养方案变更审批表

附表一：南通职业大学旅游管理专业教学进程安排表

周次 开课学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲/●	☐
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲/◇	▲	▲	▲	▲	※	●	☐
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※/●	☐
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	☐
五	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	□	□	□	□	□	□	□	□
六	☆/□	☆/□	☆/□	☆/□	☆/□	☆/□	☆/□	☆/□	☆/□	☆/□	☆/□	☆/□	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆
备注 1. 标识说明：○—军事训练；▲—理论教学、理实一体教学；※—劳动教育；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；□—毕业设计；●—课程复习；☐—考试 2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。																				
情况 说明																				

附表二：南通职业大学教学进程调整审批表

(- 学年第 学期)

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
教研室负责人意见：		开课部门主管教学负责人意见：			教务处意见：		教学副校长意见：

说明： 1.此表适用于学期中调整课程教学进程。 2.一式两份，一份教务处存，一份二级学院（部）存。审批办完后由二级学院（部）负责通知受影响的课程教师。

附表三：南通职业大学专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

(- 学年第 学期)

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

专业名称	年级	证书类别	原必备证书		调整后必备证书		调整类别
			证书名称	证书发证机构	证书名称	证书发证机构	①增加证书；②减少证书； ③变更证书名称；④变更发证机构
调整原因：							
专业负责人：		学院院长：			教务处负责人：		教学副校长：

说明：1.此表只需要填报有变更内容的证书信息，证书名称及发证机构。

2.此表须在教学设计定稿后，未进行毕业审核前交到教务处

