南通职业大学
NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY

网络营销与直播电商专业

人 才 培 养 方 案

（2024 级）

制定小组成员：舒兵、杨济妤

审　　核　　人：易玉婷、王金龙

二〇二四年

目　录

一、专业名称及代码 1

二、入学要求 1

三、基本修业年限 1

四、职业面向 1

五、培养目标与培养规格 1

六、工作任务与职业能力分析 3

七、专业核心课程设置分析 6

八、课程设置及要求 6

九、教学进程总体安排 32

十、教学保障 34

十一、毕业要求 41

十二 附录 47

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称及代码

网络营销与直播电商（530704）

二、入学要求

普通高级中学毕业或具备同等学力者。

三、基本修业年限

基本修业年限3年。我校2024级实行学分制和弹性学制，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最多不超过6年。学生还可通过学分认定、转换等获取相应的学分。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸（53）	电子商务（5307）	互联网和相关服务（64）；批发业（51）；零售业（52）	互联网营销师（4-01-02-07） 全媒体运营师（4-13-05-03）	直播运营主管、新媒体运营主管、内容策划主管、全渠道营销主管、智能客服主管等	1.“1+X”网店运营推广（中级）职业技能证书 2.“1+X”直播电商（中级）职业技能证书 3.电子商务师（四级） 4.互联网营销师（四级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和网络推广、直播销售、 新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、渠道开拓与运维等能力，具有工匠精神、人文素养、创新意识和信息素养，面向南通及长三角地区信息服务业、商贸流通业、生产制造业企业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、 广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1.素质要求

坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，能成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，担当民族复兴大任的时代新人。

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2.知识要求

掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、大学英语、高等数学、应用文写作、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、商业文化、办公软件高级应用、人工智能基础等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力。

具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用。

3.能力要求

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作。

具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作。

具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、 效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作。

具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程 监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群 运营、活动策划、运营效果监测等工作。

具有客户服务与管理能力，能够完成客户服务标准制定、客户调研与数据获取、客户关系维护与管理、突发危机事件处理、客户服务绩效管理、客户开发与转化、服务机构合作等工作。

具有网络推广能力，能够完成广告投放、人群画像分析渠道选择、结果分析、数据跟踪、推广预算等工作。

具有适应电子商务产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握网络营销和直播电商领域数字化技能。

具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具有较强自主学习能力、批判性思维、创新思维和创造能力。

六、工作任务与职业能力分析

主要岗位	工作任务	职业能力
A直播运营主管	A1直播运营与管理	A1-1能有效监控各项直播数据 A1-2能合理制作各项日报、周报 A1-3能有效策划各项活动及福利 A1-4具有分析每场直播商品的能力 A1-5能根据数据进行排款
	A2主播直播	A2-1熟练具备商品讲解能力 A2-2具有选品沟通能力 A2-3具有话术协同能力 A2-4掌握一定的直播节奏 A2-5具有商品数据分析能力
	A3助播场控管理	A3-1能分析直播间数据

主要岗位	工作任务	职业能力
		A3-2具有引导关注、点赞、停留、互动的能力 A3-3能制定打法话术和商品话术表 A3-4具有氛围营造的能力
	A4中控管理	A4-1能熟练设置剧屏活动信息和顶置优秀互动 A4-2能及时设置黑粉禁言和带头回应主播 A4-3能合理设计问题和互动 A4-4能熟练进行后台商品上下架及促销设置 A4-5开展直播期间录屏及复盘的工作能力
B新媒体运营主管	B1制定目标，合理完成目标任务分解	B1-1月度销售目标与计划的制定能力 B1-2目标任务分解与安排能力 B1-3对目标和计划实施过程中遇到的问题分析处理能力
	B2网店整体规划、营销、推广、客户关系综合管理等系统经营性工作任务	B2-1.网店日常改版策划、上架、推广、销售、售后服务等经整体把关与综合管理能力 B2-2网店日常维护、店铺及商品优化排名处理能力 B2-3店铺促销方案整体策划把控能力 B2-4市场和行业信息收集，有效应对方案设计能力 B2-5客户关系维护和客户投诉及纠纷问题处理的整体把控能力需求
	B3结合店铺整体经营状态，协调和管理各岗位人员	B3-1结合店铺数据、量子、直通车、钻展的消耗情况，进行店铺调整与提出解决对策的能力 B3-2对客服工作行为监督与指导能力 B3-3对美工店铺形象优化、广告图制作的配合与指导能力 B3-4快递与发货部的交接问题整理和分析能力
	B4品牌店铺规划与打造	B4-1店铺选品选款定位分析能力 B4-2爆款详情页策划能力 B4-3爆款前期工作安排与准备能力 B4-4爆款引爆期的流量控制及破零技术活动全过程需求 B4-5爆款稳步登顶的把控及数据分析能力
C内容策划主管	C1直播内容策划	C1-1具有从蓄水-预热-爆发期主题&玩法，不断创新直播玩法（如虚拟主播等）的能力 C1-2能根据产品卖点，分析达人及其他品牌直播间主播话术，对主播话术进行优化的能力 C1-3具备沉淀优化输出逼单.引导关注.拉升直播间停留时长等标准话术的能力
	C2文案策划	C2-1能根据策划方案撰写各种文案,确保文案内容具有吸引力、感染力、说服力 C2-2能撰写具有吸引力和可读性的广告文案

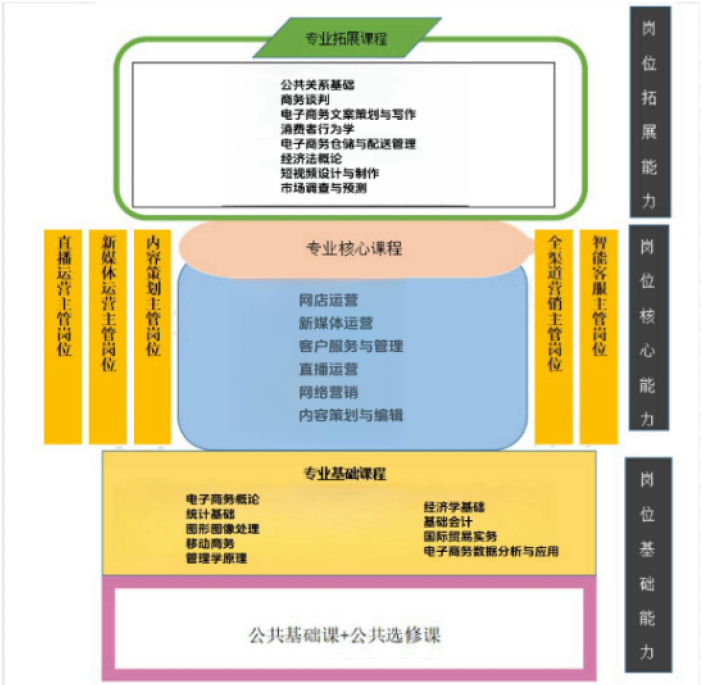
主要岗位	工作任务	职业能力
		和宣传册，确保与品牌形象一致
	C3活动策划	C3-1具备有效策划日常及大促直播营销活动的能力 C3-2具备策划和组织线上线下活动的能力，吸引目标客户并提高品牌知名度 C3-3具备开展营销活动的执行和跟踪，并根据数据分析进行优化和调整的能力
D全渠道营销主管	D1渠道运营管理	D1-1掌握和整合各种渠道资源的能力 D1-2选择与产品最契合的推广渠道的能力 D1-3能够根据运营目的制定有效的运营策略和预算计划的能力 D1-4具有较强的数据规划、分析能力
	D2市场开拓与团队建设	D2-1新型市场渠道的开拓能力 D2-2招募并培养代理商的能力
	D3数据分析与策略调整	D3-1对店铺的销售数据、推广数据进行分析整理的能力 D3-2根据分析结果调整运营策略和资源投放的能力
	D4促销活动策划与执行	D4-1策划并执行店铺促销活动的能力 D4-2跟踪活动效果并进行效果反馈的能力
	D5营销推广内容制作	D5-1组织定期更新公司微信公众号、网站等内容的能力 D5-2深入挖掘公司文化及活动转化为宣传文章进行推广的能力
E智能客服主管	E1团队管理	E1-1领导、管理和培训客服团队的能力 E1-2确保团队成员能够履行岗位职责并提供优质的客户服务的能力
	E2服务监控与评估	E2-1对客服团队的绩效进行监控的能力 E2-2对客服团队的绩效进行评估，确保团队达到公司设定的服务水平和目标
	E3客户关系维护	E3-1与重要客户保持紧密联系，并确保客户满意度的提升的能力
	E4跨部门沟通协调	E4-1与其他部门沟通协调的能力 E4-2解决客户问题和提高整体客户满意度的能力
	E5策略制定执行	E5-1制定和执行客服团队的发展策略的能力 E5-2根据公司目标和市场需求调整策略的能力

七、专业核心课程设置分析

专业核心课程名称	对应工作任务编号	对应职业能力编号
直播运营	A1——A4	A1-1——A1-5 A2-1——A2-5 A3-1——A3-4 A4-1——A4-5
新媒体运营	B1——B4 A1-1——A1-5	B1-1——B1-3 B2-1——B2-5 B3-1——B3-4 B4-1——B4-5 A1-1——A1-5
网店运营	B1——B4 C3	B1-1——B1-3 B2-1——B2-5 B3-1——B3-4 B4-1——B4-5 C3-1——C3-3
内容编辑与策划	C1——C3	C1-1——C1-3 C2-1——C2-2 C3-1——C3-3
网络营销	D1——D5	D1-1——D1-4 D2-1——D2-2 D3-1——D3-2 D4-1——D4-2 D5-1——D5-2
客户服务与管理	B2 E1——E5	E1-1——E1-2 E2-1——E2-2 E3-1 E4-1——E4-2 E5-1——E5-2 B2-1——B2-5

八、课程设置及要求

（一）课程体系



（二）公共必修课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	全面贯彻立德树人根本任务，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的中国精神，确立正确的人生观、价值观和道德观，提升学法、用法的自觉性，培养具有良好思想道德素质和法律素养，能够承担时代使命的高素质技术技能人才。 1.素质目标 强化理想信念和爱国主义教育，引导学生形成符合时代特征的精神品质，培育和塑造高职大学生的政治人格。 2.知识目标 强化时代观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，形成积极的精神状态、良好思想道德素质和法治素养。 3.能力目标 立足高职实际，强化与职业素质和职业核心能力相关的意识培养和能力训练，帮助学生养成良好的职业价值观和职业纪律，提升学生的就业竞争力、创新创业能力和服务社会的能力。	《思想道德修养与法律基础》课主要内容包括四大模块，七个章节： 认知教育模块 绪论 担当复兴大任，成就时代新人 第一章 领悟人生真谛，把握人生方向 思想教育模块 第二章 追求远大理想，坚定崇高信念 第三章 继承优良传统，弘扬中国精神 道德教育模块 明确价值要求，践行价值准则 第五章 遵守道德规范，锤炼道德品格 法治教育模块 第六章 学习法治思想，提升法治素养	1.借助学银在线平台，建设精品在线课程，在课程教学中积极推行以专题式课堂教学为主体，项目化实践教学和开放化线上教学为两翼的“一主两翼”线上线上混合式教学格局。 2.在组织实施上，课程秉承翻转课堂和合作学习理念，以学生为中心，采用包含“任务引导”、“合作探究”、“展示评讲”、“任务拓展”的“4E”小组合作教学模式，引导学生实现课前自主探究、课中碰撞提升、课后践履致远。 3.在学习考核上，建立个性化跟踪评价体系。通过课程在线教学平台数据记录分析，对学生的线上自主学习、课堂活动参与和社会实践活动进行跟踪评价，再结合课程期末考核，将过程评价、结果评价和增值评价完美结合，共同激励学生将理论认知转化为行动自觉。	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	开设这门课程的目的，是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	本课程为我校开设的一门思想政治理论课主干课程，旨在通过教学使学生认识并掌握：马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的时代背景、现实基础、科学内涵、精神实质及其在我国社会主义现代化建设中的重要地位和指导意义；党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领、基本经验和基本要求。通过教学，使学生坚定中国特色社会主义理想信念，理解并掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，提高分析问题、解决问题的能力。	1、注重将十九大以来的新思想（习近平新时代中国特色社会主义思想）、新时代（中国特色社会主义进入新时代）、新矛盾（高校思想政治理论课进入新时代后，主要矛盾也发生了变化，变为了学生日益增长的全面发展的需求与不平衡不充分的教育之间的矛盾）进教材、进课堂、进头脑。 2、注重学生主体地位的发挥，构建具有高职特色的思政课程教学体系。在教学中注重理论与实际的结合。	
3	形势与政策	形势与政策是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门时效性、针对性和综合性都很强的思想政治核心课程。 1.知识目标：引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革	根据教育部社科司制定的本课程年度教学要点及江苏省教育厅关于“形势与政策”课教学有关事项的通知，结合当前国际国内形势的热点问题，结合选用的教材以及本校实际情况，确定形势与政策讲授的专题。一般包括： 1.新时代国内外形势（省、市和我校发展形势）； 2.十八大以来党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史	严格按照2018年《教育部关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》文件精神，保证学生在校学习期间开课不断线。本课程在大一、大二的四个学期分别开设“形势与政策Ⅰ”“形势与政策Ⅱ”“形势与政策Ⅲ”“形势与政策Ⅳ”。每门课程8个学时，4学时为专题化课堂教学，4学时为开放化线上教学，共计32个学时。 采用课堂教学与课外教学相结合的方式，以课堂教学、网络教学、专题讲座、社会实践等多种形式进行。在考核中注重过程考核和个性化考核。	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，正确认识当前形势和社会热点问题。 2.能力目标：培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。 3.素质目标：让学生感知国情民意，体会党的路线方针政策的正确，把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，为实现中华民族伟大复兴奋斗目标而发奋学习。	性变革； 3.国际热点问题分析； 4.解决国际问题的中国方案解读。 形势与政策的内容是动态的，具有时效性强的特点。因此，每学期形势与政策的专题内容必须根据国际国内时事变化，及时地调整具体的教学内容。		
4	职业发展与就业指导Ⅰ	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务，以提高学生就业竞争力为最终目标，培养自信自强的心态，树立可持续发展的职业观。明晰职业价值观对职业发展的正向影响，树立良好职业价值观，自觉担当时代大任，将个人发展融入时代发展之中。	了解职业生涯规划、职业理想的基本知识；能够简单复述霍兰德六型兴趣的特点及代表性对应职业；理解并掌握性格与职业性格的概念；掌握MBTI职业性格测试方 法；了解职业环境的相关知识；能够掌握了解职业信息、分析职业环境的方法；理解技能的概念及分类；掌握提升综合能力的方法自我探索，职业探索，生涯决策，职业规划书撰写。	围绕职业规划书撰写之目标，讲授自我认识、职业探索的方法与步骤。教学重点在“人职匹配”环节，需要引导学生根据探索结果，实事求是，科学分析，理性决策。教学过程应注意将树立大学生职业生涯规划意识贯穿始终。	就业指导课程的思政建设，可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势，通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
5	职业发展与就业指导Ⅱ	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务，以提高学生就业竞争力为最终目标，在实践中不断探索思考培养自己所需就业技能。	就业形势与信息获取、就业政策、就业程序与就业陷阱、简历制作与面试技巧、身份转变与心理调适、职场角色转换与适应。	教学与实践相结合，从就业形势、就业信息、求职心理、简历制作、面试准备等环节入手，引导学生树立正确的职业观，顺利从学生过渡为职业人。	就业指导课程的思政建设，可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势，通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
6	专业认知与职业前瞻教育	通过本课程的学习，让学生了解网络营销与直播电商行业发展现状、前景及专业发展历史，尤其对于新媒体电商目前的人才需求情况有深入的了解，对自己有明确的职业定位和专业生涯规划。	网络营销与直播电商专业人才培养方案（培养目标、核心课程、学习计划、人才培养模式、校内外实训条件等）；网络营销与直播电商行业发展概况、前景；京东发展概况、培训内容；电商专业升造途径和专业生涯规划。	对网络营销与直播电商专业人才培养方案、行业发展现状、前景及专业发展历史有明确认识，培养本专业学习兴 趣，坚定本专业学习信念。	在内容育人方面， 结合人才培养目标，培养学生责任感以及规则意识和创新精神；在方法育人方面， 通过专业案例进行教学，融入诚信经营的意识和团队精神的培养；培养学生专业学习兴趣，坚定专业学习信念和爱岗敬业的工匠精神。
7	大学语文	本课程的目标是全面贯彻党的教育方针，立足以文养心、以文化人的特点，落实立德树人的根本任务，帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观，塑造健全人格，厚植爱国情怀和文化自信。 1.知识目标： （1）了解中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的发展概况，了解不同时代的代表作家、作品，了解文化的多样性、丰富性。（2）了解应用写作特点、	**模块一：经典阅读** 1．先秦经典篇目选读 2．秦汉经典篇目选读 3．唐宋经典篇目选读 4．元明清经典篇目选读 5．现当代时期篇目选读 6．外国文学篇目选读 **模块二： 应用写作** 常用应用文写作 **模块三：口才训练** 1．演讲口才训练 2．求职面试训练	**模块一：经典阅读** 素质目标： 1．使学生进一步认识提高语文水平对于自身全面发展的重要性。 2．使学生感受优秀文化的魅力，增强文化自信，自觉传承优秀文化。 知识目标： 1．通过讲解篇目，让学生准确把握作品的思想内涵及艺术特点。 2.通过延伸学习，使学生了解文学发展概况，以及不同时代的代表作家、作品，积累文学、文化知识。	1

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		分类、写作要求，学会写作常用文体。（3）了解沟通交流的要求，建立自我训练的意识，学会口语交际基本的方法技巧。 2.能力目标： （1）提高阅读理解、分析鉴赏和思考评价的能力。（2）能根据实际需要，选用恰当的文体，撰写符合规范要求的常用应用文。（3）养成说普通话的习惯，能够根据学习、生活和职业工作的目的和情景，进行恰当的表达和交流。 3.素养目标： （1）进一步认识提高语文水平对于自身全面发展的重要性；使学生感受优秀文化的魅力，增强文化自信，自觉传承优秀文化。（2）认识应用文在日常工作、生活、学习中的作用，增强发现问题、分析问题、解决问题的意识。（3）提高学生规范用语、文明用语的意识，养成良好的沟通交流习惯，促进学生注重提高自身综合素质。 4.思政目标： （1）热爱祖国语言文字。（2）感受优秀文化魅力，培养审美意识。		能力目标： 1．通过讲解和自学指导，提高学生阅读理解能力。 2．通过思考练习，提高学生鉴赏能力。 **模块二：应用写作** 素质目标： 1．使学生认识应用文在日常工作、生活、学习中的作用，提高学习运用的自觉性。 2．培养学生发现问题、分析问题、解决问题的意识。 知识目标： 1．了解应用写作特点、分类、写作要求。 2．学习掌握常用文体写作。 能力目标： 1．了解应用文的文体规范，根据需要选用恰当的文体，撰写常用应用文。 2．能撰写中心明确、内容充实、结构完整、语言通顺、符合文体要求的应用文。 **模块三：口才训练** 素质目标： 1．通过学习，提高学生规范用语、文明用语的意识，养成良好的沟通交流习惯。 2．通过学习，促进学生注重提高自身综合素质，以适应社会发展需要。 知识目标： 1．了解说话、沟通的方法技巧。	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		（3）领悟人格精神，树立正确人生价值观。（4）立足民族根基，坚定文化自信。		2．学会介绍、交谈、复述、演讲、即席发言、应聘等口语交际的方法和技能。 能力目标： 1．养成说普通话的习惯，说话时有礼貌，表达清楚、连贯、得体。 2．能够根据学习、生活和职业工作的目的和情景进行恰当的表达和交流。	
8	信息技术	开设本课程的目的，是为了让学生了解计算机发展的现状和发展趋势，提高学生计算机操作能力，使学生掌握计算机技术基础知识与技能。	计算机基础知识； 操作系统的功能和使用;文字处理软件的功能和使用； 电子表格软件的功能和使用；PowerPoint 的功能和使用;因特网（Internet）的初步知识和应用。	以现代办公应用中常用的文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作为主线，通过案例讲解教学方式，将基本知识和基本功能融合到实际应用中， 提高学生应用办公软件处理办公事务和高效处理信息的能力。	本课程一方面为学生后续专业课的学习和职业长远发展奠定必要的计算机基础知识，另一方面有助于学生了解计算机在推动人类社会和其他学科发展中的重要作用， 提升学生人文素养，提高学生的思想道德修养。
9	大学生创新创业基础	掌握创业基本知识，突出以学生创新创业能力培养为主线，通过“教、学、做、评、测”，提升大学生创业能力，激发创业热情，培养创新精神。	创新创业基础、创新思维的形成、创新激发的组合、构建创业团队、寻找创业项目、组建经营企业、创业团队的管理策略、创业财务管理、撰写商业计划书。	教学内容与课堂设计贴近学生，理论与实践结合，结合创业典型任务实用案例为主，按照“创业十步骤”的顺序逐步展开，令学生完成一次模拟创业。	本课程将以思政教育为本，以知识和实践活动为翼，凝练内在的精神价值，在知识传授、技能培养的同时实现课程的价值引领，提升道德素养：培养学生的诚信、合作、敬业等道德品质，培养家国情怀：增强学生对国家和社会的责任感，塑造创新精神：鼓励学生勇于探索、敢于创新，培养创新思维和创造能力，强化社会责任：引导学生关注社会问题，激发创业热情：鼓励学生积极投身创业实践，为经济发展注入新活力。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
10	劳动教育Ⅰ	1、面向全校学生，从思想认识、情感态度、能力习惯等方面培养，培养学生正确的劳动 观点，树立热爱劳动的意识，形成正确的劳动态度，使学生充分认识到劳动不分贵贱、热爱劳动、增强动手操作能力，培养学生吃苦耐 劳、相互协作的精神。2、通过劳动实践，使学生掌握相关基本技 能，学会自我服务性劳动。 3、培养学生爱护环境、珍惜环境的个人品质，有助于学生自主参与 校园环境的保护，更好地培养学生的主人翁 意识。	包括但不限于：对班级使用的教室地面、墙面、桌面、讲台等进行全面卫生打扫；对宿舍内务整理整洁并清扫干净，保持舒适的学习和生活环境 等。	1、基础性。通过劳动教育使学生具备基本的劳动处理能力，以适应未来的职业生活、家庭生活和社会生活。 2、实践性。结合学校实际，创设足够的时间和空间，千方百计为学生创设劳动操作的条件，让学生在实践中掌握知识和技能。 3、适应性。在实施劳动教育时，根据校情、学情选择合适的内容和形式， 注意适应学生年 龄、性别、个性差异等生理、心理特征，把握好劳动教育内容的可接受性，注意劳动强度和劳动时间的科学设定。 4、安全性。劳动课必须确保学生的安全。课程中穿插安全教育管理，引导学生树立劳动安全意识、自我保护意识。	本课程以操作性学习为基本特征，着力帮助学生培养学生劳动情怀，树立正确的劳动价值观、提升劳动技能， 通过在教学过程中融入劳动光荣等理念，培养学生吃苦耐劳的精神，增强学生为集体服务的社会责任感，从而提高大学生们的整体素质，让他们真正成为一名德智体美劳全面发展的合格人才。
11	劳动教育Ⅱ	1、培养学生的自我管理及劳动实践能力，促进学生形成鲜明的主体意识和积极的生活态度。 2、培养学生的创新精神，促进学生提高主动运用科学文化知识去解决实际问题，同时促进其对技术的理解、探究、反思与创造的能力。 3、培养学生的社会责任感，促进学生形成良好的劳动习惯，树立正确的劳动观和价值观。	包括但不限于社团工作、社区劳动、志愿服务、科学探索、实验实训场地周期性清扫、公益劳动服务等。	1、建立长效工作机制和规范管理流 程，明确“立德树人”根本任务，以高标准严要求实施开展劳动教育教学活动，全面提高劳动教育质量。 2、组建劳动教育实施工作组，明确小组成员职责，对任务发布、资格审核、学生选领、结果考核、成绩登录等各环节，要形成详尽的计划方案，制订相应的实施计划， 逐步落实。 3、劳动开始前要确保学生接受相关理论教育和可选领的任务，劳动过程中要有指导老师和保障措施，劳动结束后要有劳动体验和科学评价。	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				鉴于劳动教育课程的特殊特点和标准化建设要求，为提高评价结果的可靠性与可参比性，建立定性评价与定量评价相结合的评估体系。	
12	经济数学	本课程是高等学校经管、财会各专业的一门必修的公共基础课。通过本课程的学习，能使学生获得丰富的数学知识，必要的基础理论和常用的运算方法；培养学生具有比较熟练的基本运算能力以及一定的抽象思维、逻辑推理和空间想象能力，从而使学生受到运用数学分析方法解决实际经济问题的初步训练， 同时为学习后继课程奠定必要的数学基础；培养学生的道德品质、科学精神和工匠精神，增强其创新意识和文化自信。	函数、常用经济函数模型；极限和连续；导数和微分；微分中值定理、导数在经济中的应用、洛必达法则； 不定积分与定积分。	坚持立德树人，发挥数学课程的育人功能；根据人才培养目标、学生学习情况、专业需求等，以“必需、够用”的原则选取教学内容，让学生掌握一定的数学技术，培养一定的数学能力，提高学生的数学素养， 从而提高学生职业能力及解决专业实际问题的能力。	挖掘经济数学课程中的思政元素；教师在授课过程中可组织一些有现实意义、应用性较强的实例，通过这些例子去讲解概念、定理、性质、公式，让学生在探求、发现的过程中体会数学的魅力，实现知识传授、能力培养和价值塑造的统一。
13	大学英语Ⅰ	职场涉外沟通：能掌握高职课标基础模块水平一的英语基础知识和英语技能；能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和交流；夯实学生语言基础，提高听、说、读、写、译等应用技能。多元文化交流：能够掌握基本的跨文化知识，了解世界各地的基本文化概况，能用英语介绍中华文化，培养开放、包容	语言知识方面主要包括与大学校园生活，学习生活及日常生活相关的，如：互联网、旅游、运动、文化、文学和求职面试等话题相关的词汇短语和语言表达方式，并能就以上话题进行讨论和阐述。语法规则方面掌握一般过去时和过去进行时，形容词的比较级和最高级，现在完成时，	学生需要掌握2300-2600个基础词汇；能够运用基本词汇和语法知识；能够听懂有关日常和涉外事务活动中语速为每分钟100词左右的语篇；能够阅读有关文化，社会，科普，经贸，人物等一般性的阅读材料和应用型材料；能够将简短的应用型题材和一般性日常生活题材的英语语篇翻译成中文；能够根据信息套写简短的应用文，80词左右。	立足新时期职业教育人才培养需要，“立德树人”，育人育才，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生职业精神、提高思辨能力，提升文化修养等。教学内容的凝练，由点到面，潜移默化，系统性的融入思政元素。教学路径可以通过中西文化对比，中国传统文化介绍，

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		的心态，提升跨文化交际能力。语言思维提升：理解英语与母语在表达习惯和语言结构上的基本差异，学习基本的逻辑思维方法，在语言习得中提升逻辑推理、判断与论证等思维能力。自主学习完善：树立正确的学习观，学会制定适合自己的学习目标和学习策略，学会自我监控学习过程，可以进行初步的学习效果评价，从而为未来的学习打下坚实的基础。	过去完成时，冠词等。写作方面学生能正确运用标点符号和大写字母、非正式信函的语言特点，撰写非正式信函、常见的应用文。		社会现象讨论等进行。
14	大学英语Ⅱ	职场涉外沟通：进一步扩大词汇量，提高语法水平，加深对语篇结构的理解，提升英语综合应用能力，特别是口头和书面表达能力。练习不同场景下的沟通策略，以提高信息的有效传达。多元文化交流：通过文化比较，加深对中华文化的理解，增强文化自信，学习跨文化沟通理论与技巧，提高跨文化沟通能力。语言思维提升：通过深入学习英语表达习惯、语法和词汇，研究语言与文化的深层次联系，理解不同文化背景下的语言使用差异，提高逻辑思维能力，包括	语言知识方面主要包括人生面临的选择、与人相处、激励他人、成功和职业选择等话题相关的词汇短语和语言表达方式；同时学生能够就以上话题进行阐述。语法规则方面学生需要掌握情态动词、不定代词、不定式和动名词、被动语态、连接词、程度副词的用法等。翻译和写作方面，学生要练习句子和段落翻译以及议论文的写作等。	认知3000个英语单词以及由这些词构成的常用词组，对其中2300个左右的单词为基础词汇，能正确拼写，英汉互译；掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；能听懂日常和涉外业务活动中发音清楚、语速适中（每分钟120词左右）的英语对话和不太复杂的陈述；能用英语进行一般的日常交际，并能在涉外业务活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料和对外交往中的一般文字材料译成汉语。	围绕所学课题培养学生爱岗敬业、精益求精、学习劳模精神、工匠精神，学习体育精神；培养学生爱祖国、爱人民、爱家乡、爱学校的情怀；培养学生环境保护意识、政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识；通过讲述中国博大精深文化和传统，培养学生民族精神和时代精神。通过学生们讨论人生中最重要时刻，培养学生树立正确的社会主义核心价值观，让大学生们在学习语言知识和技能的同时，提高自己政治修养，从而获得正确的职

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		分析、综合、比较和分类。自主学习完善：能制定明确的学习目标和进行有效的学习规划，学习更有效的时间管理，实践更复杂的学习策略，进一步提升自我监控学习能力。			业道德。
15	大学英语III	职场涉外沟通：掌握综合英语口语知识，并将知识内化为口语表达能力，从而达到从课堂到实际应用的过渡；能够自如地在多种职场场景中使用英语进行有效沟通，即根据不同的语境选用恰当的沟通方式和策略，高效完成职场任务。多元文化交流：进一步强化跨文化交流技巧，能在多元文化背景下表达观点，能有效完成跨文化沟通任务；深入了解中华文化内涵，用英语向世界讲好中国故事，传播中国文化。语言思维提升：语言和文化的进一步比较学习中运用逻辑、思辨提升创新水平，培养尊重事实、客观判断和公正评价的思维品格。自主学习完善：学会如何根据个人升学、就业等实际需要，采取更为有效的学习方式、方法，学习如何自	教学内容涵盖不同职业涉外工作中共性的典型英语交际任务及以职场英语为核心内容，以典型工作活动中需要的英语知识和技能为线索组织教学内容，从而培养学生在职场中的英语应用能力。话题涵盖公司结构、求职面试、会议安排、顾客接送，产品介绍和展示等。在语法知识方面，学生能注重语篇中用于特定目的的词汇，能选用恰当的句式结构等。具体语法点包括虚拟语气，情态动词的复杂用法，长难句，复合句等。口语表达内容涉及演讲、发言、非专业的讲座、新闻报道等；书面表达涉及短文写作和应用文，如会议纪要、产品介绍等。	词汇知识方面，学生能识别近义词的意义差异，能运用较复杂的词语描述较复杂的事物、行为、特征和概念等，能使用词语讨论相关话题。听力理解方面，学生能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速适中的英语对话和陈述。口语表达中，学生能在职场中就相关话题与他人进行语言交流，表达准确、连贯、流畅。阅读能力方面，学生能理解、读懂、看懂职场中的书面和视频英文材料，能校准确的提取信息、概况主旨要义。写作方面，能就一般性题材，在30分钟内写出120词左右的命题作文。	在讨论中西方文化内容时，融入中华优秀传统文化与价值观念的探讨，有助于学生建立正确的世界观、人生观和价值观。例如，通过探讨中华文化中的忠孝仁爱等价值观，学生们能够更深刻地理解这些价值观对个人品德和社会和谐的重要性，也增强了他们对中华文化的自豪感和自信心。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		我反思、调整学习计划，从而成为一名真正意义上的终身学习者。			
16	体育Ⅰ、Ⅲ	1.运动认知与技能领域 2.运动参与领域 3.身体健康领域 4.心理健康与社会适应领域	《国家学生体质健康标准》 水平一 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰拳、动感单车。 针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。	学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。 教学内容选择依循“目标引领内容”的思路。教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。 教学组织形式的选择，要树立大课程观。 评价考核。包括对学生的体育知 识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流” 建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设，尊崇体育精神内涵。打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
17	体育Ⅱ、Ⅳ	1.运动认知与技能领域 2.运动参与领域 3.身体健康领域 4.心理健康与社会适应领域	水平二 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰扇、动感单车。 针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。	学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。 教学内容选择依循“目标引领内容”的思路。教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。 教学组织形式的选择，要树立大课程观。 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流” 建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设。尊崇体育精神内涵，打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
18	军事理论	本课程以国防教育为主线，通过课程教学， 使大学生掌握基本的 军事理论，达到增强国防观念和国家安全意 识，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后	中国国防的历史与启示；中国的武装力量与先进的武器装备；总体国家安全观；当前我国地缘安全面临的主要挑战与新型国家安全；古代军事思想。	1、进行国防知识教育，增强学生的国防观念。 2、进行军事思想与军事形势教育，提高学生认识分析形势的能力。 3、进行高技术及高技术战争教育，增强学生科学意识与国家安全意识。	本课程是我校学生的一门必修课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民同志关于国防与军队建设的重要论述为指导，按照教育要面向

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		备兵员 和培养预备役军官打 下坚实的基础的目标。			现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。
19	军事技能	通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基 础知识和基本军事技能，培养学生良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力，以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和 建设国防后备力量服务。	共同条令教育；分队的队列动作；现地教学；轻武器射击（模拟）；格斗基础；战场医疗救护；核生化防护； 战备规定；紧急集合；行军拉练。	1、了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领， 养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2、了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。 3、了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。 4、了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。	军训作为大学生入校后的第一堂必修课，其内容包括了以增强国防意识、激发爱国热情、改善知识结构为主要目的军事理论学 习，也包括了以培养后备军官、磨练身心素质、规范行为目的的军事技能训练，这其中始终贯穿着以坚定理想信念，增强责任感、使命感，树立正确的世界观、人生观、价值观，升华思想境界为目的的思想政治教育。地方高校军训不仅可以拓宽大学生的知识领域，而且能锻造顽强的毅力与坚定的信念，激发每个大学生对人生价值的重新思考。
20	人工智能概论	人工智能是研究如何利用计算机来模拟人脑所从事的感知、推理、学习、思考、规划等人类智能活动，来解决需要人类智能才能解决的	课程选择人工智能领域中一些具有代表性的内容进行重点介绍。首先对人工智能的起源与发展、人工智能领域影响较大的主	人工智能是一门交叉性较强的学科， 具有理论性强、涉及面广、知识点多、内容抽象等特点。因此结合人工智能发展趋势和专业应用领域的需要，课程要求有：1、注重人工智	使学生能够正确看待计算机技术的发展，促使学生能够权衡人工智能的利弊，合理平衡 AI 与人类工作矛盾， 了解人工智能

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		问题，以延伸人们智能的科学。通过本课程的学习，学生在已有的计算机知识基础上，对人工智能从整体上形成初步认识，掌握人工智能知识表达、知识推理、机器学习、机器视觉等应用场景及基本原理，了解人工智能研究与应用的新进展和方向，开阔学生的知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关工具和方法解决专业领域实际问题奠定初步基础。	要流派及其认知进行简要的概述;然后介绍人工智能中几种常用的应用场景及基本原理,如人脸识别、指纹识别、（商用服务或工业）机器人、机器翻译等;最后对当前人工智能最热门的研究和应用领 域，如计算智能等技术进行讨论。	能技术与专业应用相结合尽量介绍与生活或专业应用相关的趣味性较强的案例，建立起与教材知识点清晰的内在联系，既锻炼学生的逻辑思维能力， 亦能促进学习兴趣的提高。 2、充分利用现有网上开源的人工智能演示平台，帮助学生理解人工智能基本原理和概念。 3、充分运用线上线下混合式教学模 式，将学生视为课程教学的主体，开展自主、合作、探究式学习活动。	对人类的威胁，掌握防范这些威胁的方法。
21	心理健康教育	心理健康教育课程面向大一学生开设。通过教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面实现以下目标：知识层面，使学生了解心理学的有关基本理论，明确心理健康的标准和意义，了解常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；技能层面，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应、自我管理、人际交往、情绪调控、压力管理等技能；自我认知层面，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点，能够对自己的身体条	健康与心理健康； 规划大学生活； 大学生自我意识； 健全人格塑造； 情绪管理； 大学生人际交往； 挫折及应对； 恋爱与性心理；	课程依据大学生生理、心理发展特点，通过理论讲授、心理体验感悟、认知行为训练等教学、实践环节实施，由课堂讲授和课后实践训练两部分组成。 教师教学方法： 施教时体现“教师主导”“学生主体”的教学理念，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授，充分发挥本课程教学在培养与提高学生心理素质的功能。	就教学内容而言，挖掘心理健康课程中的思政元素，如规划大学生活部分引导学生树立人生理想，融入时代潮流；在介绍自我意识起源问题时通过东西方对比，让学生认识到我们祖先的智慧和成就，增强民族自信；在人格部分通过价值观澄清活动，设置情境，引导学生通过学习和反思来塑造和调适价值观体系；在挫折部分通过团体活动引发学生对自我、环境、他人与社会关系的思考和对生命的敬畏，培养积极奋发向上的社会责任

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。		学生学习方法： 明确学习目标与要求，利用教学资源课前自学；课堂中认真听课，积极参与，真诚分享；认真参加课后实践活动，在团体互动中获得积极心理体验，并外化为行为的正向改变。	感…… 就教学实施而言，在教学过程中的互动环节，尤其是课后实践训练部分，可以培养学生的团队意识、相互信任和协作沟通以及集体主义精神。
22	大学美育导论	通过本课程的学习，使学生们了解和掌握美育的基本知识、学习方法等，提高学生对美的感受力，培养学生对美的鉴赏能力、评析能力和创造能力。加强和提高高职学生综合审美素质，为进一步学习艺术鉴赏课程打下基础。 1、了解美、美育、美学的概念，了解美育、美学的起源发展 通过对美育概念、起源发展的学习，为学习美育提供基础，对美生成一个基本的认识。 2、学习美的类型与范畴 通过对美的类型与范畴学习、了解自然、社会、艺术美之间的关系，便于从美学的角度进一步探索美不同的审美形态下的审美范畴。 3、学习审美的本质过程和特征，	第一章 概念导读（4课时） 1、美、美育、美学的概念理解。 2、美育、美学的起源与发展。 第二章 美的类型与范畴（8课时） 1、美的类型 （1）自然美、社会美、艺术美及其之间的联系与区别。 2、美的范畴 （1）优美与崇高 （2）悲剧与戏剧 （3）形式与内容 第三章 如何审美（4课时） 1、审美的本质与特征 2、如何感知美 3、审美批评 4、审美实践	1.坚持立德树人，发挥课程的育人功能 全面落实党的教育方针，落实立德树人根本任务。充分发挥美育课程的素质育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容价值取向，提炼课程思政元素，根据学科特点，设计合理的教学活动，采取灵活多样的教学方法，引导学生形成正确的世界观、价值观、人生观，培养学生爱国主义情怀和民族自豪感。 2.明确教学目标，培养本学科核心素养 立德树人是教育的根本任务。在美育教学中，教师必须坚持正确的育人理念，将社会主义核心价值观贯穿于发展学生美育学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。要深刻理解美	在要体现中西方有关美育、美、美学的特点的基础上突出中国特色的美育特点。 在美的类型与范畴篇可以在自然美中融入民族自信、在社会美中强调道德的重要性，在艺术美中凸显中国艺术在世界的影响力。 在如何审美中的能力培育中，使用实践和案例对当下的审丑等现象进行批评，帮助学生建立正确的人生观和世界观。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		了解和掌握感知美的方法 通过学习审美本质、体验审美过程、总结审美特征。为了解和掌握感知美的方法打下基础，通过学习感知美的方法，在实践中理解美、领悟美、创造美。了解审美批评的方法和特征。		育学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展美育学科核心素养上。 3．聚焦职业特色，加强美学应用能力培养 职业教育要突出对人才的技术和技能的培养，这是职业教育的培养目标也是职业教育的特色。教学中，要加强美育教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，注重选择和设计与行业企业相关联的教学情境，增强学生的美学应用意识；要理论联系实际，采取以解决问题为主线的教学方式，通过剔出问题并解决问题，培养学生运用美育知识解决生活中实际问题的能力。在实践和应用的过程中，促进学生读懂自然、说清艺术、能解决生活中相处德实际问题。 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变 教师要主动适应信息时代背景下的美育教学方式，结合美育学科特点，将信息技术与美育课程深度融合，有效实施课程的信息化教学。教学中，教师要充分利用微课、在线开放课程及教学软件等数字化教学资源，高效、直观、生动地呈现教学内容，帮助学生理解美育相关知识， 教师要不断提高现代教育信	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				息技术应用水平，善于利用网络平台获取教学资源，提高课堂教学的信息化程度。利用网络平台开展师生之间、学生之间的交流与合作，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。	
23	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	为深入贯彻落实党的二十大精神，持续推进新时代党的创新理论进教材、进课堂、进学生、进头脑，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，通过本课程的学习，有助于大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力的提升有更加切实的帮助。	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位，重点讲授习近平经济思想、外交思想、强军思想、生态文明思想、法治思想和文化思想；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导；坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	本课程理论讲授与实践练习相结合、课堂讲授与虚拟VR相结合。教学采用在线课程学习、典型案例分析、问题链讲授、小组讨论、社会调查等方法实施。 在教学的过程中，充分利用校内外各种资源，丰富教学内容，提高教学质量。	
24	国家安全教育	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思	政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物	本课程理论与实践相结合方式，教学采用课堂教学、国家安全主题讲座、网络课堂讲授、典型案例分析、小组讨论、社会调查等方法实施。 在教学过程中，充分利用各种资源。校	将国家安全教育与思政教育相互融合，使学生深刻地认识到国家安全的重要性，让学生更加全面地理解国家安全与个人发展、社会进步之间的紧密联系，培养

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	等不断拓展的新型领域安全。	内组建充以思政教师、辅导员、保卫干部等为主的教师队伍；同时调动社会资源，聘请国安部门专家参与教育教学活动，“国家安全教育”课程把目标与出现的问题结合起来，让学生更好地感知、理解、接受和践行。	学生的道德品质、政治素养和社会责任感，从而增强国家安全意识，提升应对安全威胁的能力，激发他们积极投身国家安全事业的热情和动力。

（三）专业基础课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	电子商务概论	理解电子商务的基本概念和原理，掌握电子商务的技术和工具，熟悉电子商务的运营和管理，了解电子商务的法律和伦理问题，培养电子商务创新和创业能力，提高跨文化沟通和团队协作能力，培养终身学习和自主发展能力，培养良好的职业道德和社会责任感：树立正确的价值观，关注电子商务对社会、经济、环境等方面的影响，具备良好的职业道德和社会责任感。	模块一概述、模块二电子商务新技术、新业态、模块三电子商务主要商业模式、模块四网络营销、模块五新媒体运营、模块六电子商务安全、模块七电子商务与互联网金融、模块八电子商务物流与供应链管理、模块九电子商务客户关系管理、模块十农村电商、模块十一跨境电商	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041	就教学内容而言，将思政教育贯穿于电子商务专业的整个教学过程，通过课程模块设置和项目任务的选择，培养学生的艰苦奋斗精神和严谨务实的职业态度；结合电子商务的相关知识，激发学生对课程的兴趣，同时引导学生树立正确的价值观和人生观，培养爱国主义情怀；就教学实施而言，让学生认识到没有扎实的理论基础，仅凭实践是难以实现长远发展的。同时，课程应加强实验实训部分，提高学生的动手能力和解决问题的能力	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。
2	图形图像处理	掌握图形图像处理的基本概念、原理和方法，培养图像处理技能，培养图像分析与识别能力，培养创新意识和实践能力,培养团队协作和沟通能力，培养跨学科知识融合能力，培养学术素养和研究能力，培养职业素养和就业能力：使学生了解图像处理技术在各行业的应用，培养学生的职业素养和就业能力。	模块一图像处理基础知识、模块二初识PS7、模块三绘制和编辑选区、模块四绘制图像、模块五修饰图像、模块六编辑图像、模块七绘制图形及路径、模块八调整图像的色彩和色调、模块九图层的应用、模块十文字的使用、模块十一通道的应用、模块十二蒙版的使用、模块十三	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/JSIT-1206743803	就教学内容而言，引导学生理解图形图像处理技术在现代社会中的应用价值，以及作为技术人员应对社会和时代发展所承担的责任，树立正确的艺术观和创作观。通过案例分析、实践操作等方式，让学生了解图形图像处理技术在解决实际问题中的作用，增强学生的职业使命感和服务社会的意识。就教	本课程教学内容与电子商务专业学生技能竞赛视觉营销模块的技能要求高度契合，尤其是绘制图像、编辑图形、修饰图像等模块

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
			滤镜效果、模块十四动作的应用		学实施而言，在传授图形图像处理的专业知识和技能的同时，教师可以整合相关的思政元素，如职业道德、社会责任、创新精神等，使学生在学习专业知识的过程中，同步提升个人的道德素养和社会责任感。	
3	经济学基础	通过学习，使学生了解经济学的基本概念、原理和分析方法，如供求关系、市场均衡、边际效用、机会成本等；培养经济学思维能力，了解经济学的研究方法和技巧、培养跨学科知识整合能力、增强社会责任感和伦理意识、提高国际视野和跨文化沟通能力、培养终身学习的能力	模块一经济学概述、模块二需求与供给、模块三消费者行为理论、模块四生产者行为理论、模块五市场结构理论、模块六收入分配理论、模块七市场失灵与政府干预、模块八国民收入的核算与决定、模块九宏观经济问题、模块十宏观经济政策	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/SISO-1003407002	就教学内容而言，课程内容不仅涵盖经济学的基本原理和模型，还将这些理论与中国及全球的经济实践相结合，使学生能够在实际中理解和应用经济学知识。通过对经济学原理的学习，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观，培养他们的社会责任感和职业道德。就教学实施而言，《经济学基础》课程不仅传授经济学知识，还致力于培养学生的综合素质和社会责任感，为学生的全面发展和社会主义现代化建设做出贡献。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。
4	管理学基础	理解管理的基本概念，掌握管理的基本原则，熟悉组织结构和设计，探讨领导的重要性、领导风格和如何建立和维护高	模块一管理与管理者、模块二管理思想的演进、模块三计划工作概述、模块四环境分析与决策、	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终	就教学内容而言，课程强调以马克思主义为基本指导，用辩证唯物主义与历史唯物主义的世界观和方法论来指	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论考试

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		效团队，教授决策制定的过程、工具和技术，以及如何在不确定环境中做出决策。介绍战略管理的概念、过程和工具，以及如何制定和实施策略。涉及招聘、培训、评估和激励员工的基本概念和方法。探讨生产、质量控制和供应链管理的基本概念。讨论管理者在面对伦理和社会责任问题时的角色和责任。	模块五组织结构设计、模块六组织变革与组织文化、模块七领导者与领导、模块八激励、模块九沟通、模块十控制工作	结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourses.cn/sCourse/course_3559.html	导管理学的学习，确保学生能够在正确的价值观指导下学习和理解管理学的基本概念、理论和方法。就教学实施而言，课程注重将知识的传授与价值观的引领结合起来，通过管理学的教学内容来培养学生的社会责任感、集体主义精神和社会主义核心价值观。	部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。
5	移动商务	通过课程的学习，学生能熟悉移动电子商务发展概况、移动电子商务的总体框架和支持技术、安全解决方案，掌握平台的构建与管理、智能终端、业务管理等，具备移动电子商务情景、移动支付，移动广告、移动社区等方面的应用能力。	移动电子商务发展概况；移动电子商务的总体框架和支持技术；安全解决方案；平台的构建与管理；智能终端；业务管理；电子商务情景;移动支付；移动广告；移动社区等。	具有电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，掌握运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具备继续学习和可持续发展能力。 https://www.icourse163.org/course/YZPC-1449975178	在内容育人方面， 结合电商B2B平台和外贸企业自建站的运营工作流程和具体操作等课程内容，培养学生规则意识和创新精神； 在方法育人方面， 通过团队合作学习法、案例教学法等， 融入诚信意识、团队精神培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生工匠精神。	本课程对应电子商务专业学生互联网营销师考证模块
6	电子商务数据分析与应用	通过课程学习，学生能熟悉跨境电商数据采集的工具、方法，掌握数据采集与处理方案制定等技能，具备挖掘消费者行为数据、运营数据、竞争对	电商数据采集与处理方案制定（制定目标、分析指标、制定方案）；电商数据分析（消费者行为数据分析、运营数据分析、供应链数据分	具有互联网思维，熟悉电商数据分析三要素即数据采集、分析和报告撰写各环节的核心技能，具备掌握运营优化的方法和能力。 https://www.icourse163.org/cour	在内容育人方面， 通过电商店铺数据搜集、分析等课程内容， 培养学生数字素养和法律意识；在方法育人方面，通过项目教学法、案例教学法	本课程教学内容对应电子商务专业学生技能竞赛数据分析模块

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		手数据等技巧的能力和监控数据、运用方案撰写等技能的能力。	析、竞争对手数据分析）；跨境电商数据监控与应用报告撰写（数据监控、数据分析报告撰写、运营优化建议提出）。	se/JSETI-1001754246	等，融入诚信意识、保密意识等培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生工匠精神。	
7	基础会计	理解会计的基本概念，掌握会计的基本原则，学习会计的基本技能，理解会计的法规和伦理，培养分析和解决问题的能力，培养批判性思考能力，培养沟通和团队协作能力：学生应该能够有效地与他人沟通，并在团队中协作完成任务。	项目一认识会计工作，项目二设置会计账簿和账户，项目三填制和审核会计凭证，项目四登记会计账簿，项目五编制会计报表，项目六综合实训。	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学MOOC在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/NTVU-1206690823	就教学内容而言，通过学习会计法规和国际会计惯例，使学生认识到遵守法律是会计工作的基础，增强其法治观念和法律意识。帮助学生树立正确的价值观和人生观。就教学实施而言，课程教学中强调会计职业道德的重要性，培养学生的诚信意识和社会责任感，使其在工作中能够遵守法律法规，坚守职业操守。	本课程教学内容为电子商务专业学生技能竞赛运用方案策划模块基础知识，需要运营财务知识验证策划方案的可行性
8	统计基础	通过介绍统计学的基本思想、基本方法及其在经济管理领域中的应用，使学生在快乐学习中，了解统计学的基本思想与原理，熟练掌握各种常用的统计分析方法及Excel软件进行统计分析的操作，培养良好的统计思维能力和提升运用统计学知识及方法分析问题、解决问题的能力，从而成为具有较	模块一、统计概述 模块二、统计调查 模块三、统计整理 模块四、总量指标与相对指标 模块五、平均指标及变异指标 模块六、抽样推断 模块七、相关分析和回归分析	提高学生的统计学理论知识水平，能够熟练掌握统计学的基本概念、原理和方法，培养学生数据分析和解决问题的能力，使他们能够灵活运用统计学知识处理实际问题，培养学生统计思维和创新能力，使他们能够独立思考和解决复杂统计问题。 中国大学MOOC在线课程网址 https://www.icourse163.org/cou	通过学习统计学，学生可以了解社会现象背后的数据支撑和规律，进而发挥自己的专业特长，为社会做出贡献。同时，统计学也强调数据的真实性和诚信原则，这有助于培养学生的职业道德和诚信意识。通过学习统计学，学生可以了解国家和社会的发展状况，关注国家的统计	本课程教学内容与会计技能大赛、业财税融合大数据应用技能大赛相关

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		好统计素养的专业人才	模块八、时间数列 模块九、指数分析	rse/SDJTZYXY-1003405011	工作和政策制定，进而增强对国家和人民的责任感。同时，统计学也是一门国际性的学科，通过学习国际先进的统计理论和方法，学生可以拓宽国际视野，增强跨文化交流能力。	
9	国际贸易实务	理解和掌握国际贸易的基本理论、政策和操作技能，熟悉国际贸易的法律法规和国际贸易惯例，掌握国际贸易的谈判技巧和策略，培养具有国际视野和跨文化交际能力的国际贸易人才，能够适应全球化的经济发展和国际竞争的需要。培养学生的创新思维和解决问题的能力，能够在面对复杂的国际贸易问题时，提出有效的解决方案。	模块一国际贸易概述、模块二商品标的条款、模块三贸易术语与出口报价、模块四国际货物运输条款、模块五国际货物保险条款、模块六支付工具与支付方式、模块七争议预防与处理、模块八合同签订与履行	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。 中国大学MOOC在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/GFXY-1206992803	就教学内容而言，在课程引入阶段，通过提问和讨论的方式，让学生思考公平的概念，从而引出国际贸易中的不公平行为，如倾销，并讨论其对贸易的影响和后果，培养学生的公平正义观念。就教学实施而言，通过线上视频导播、线下案例导入和案例讨论等方式，展示职业精神的社会价值，使学生在学习专业知识的同时，理解和领悟职业道德和责任感的重要性。	本课程教学内容对应跨境电子商务专业1+X职业技能证书理论知识和技能

（四）专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	直播运营	典型工作任务为直播运营，工作 内容包括直播间运营策划、直播间流量引入、直播成本控制、直播过 程监测与调整、直播风险把控、供应链协调、人员分配、直播全程数据分析与优化，使用直播相关设备、直播数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作	掌握直播平台规则以及运营、选品、脚本策划、引流、数据分析的流程和技巧。 能够策划直播主题并搭建直播间。 制定直播方案，动态调整直播内容。建立直播风险预案。 分析直播数据并优化总结。	具有创新理念和思维，掌握电商直播的策划、执行方法，熟练运用直播手段开展商业运营推广，具备直播运营操作能力。 https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=fdfcb45e9e0c4bd6a97df296cbda74b5	在内容育人方面，结合电商直播等课程内容，培养学生法律意识、协作能力和创新精神；在方法育人方面，通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力培养和社会主义核心价值观；在实践育人方面，借助各种项目实训，培养学生劳动意识和精益求精的工匠精神。	1、本课程教学内容与“1+X”直播电商（中级）职业技能证书相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书技能考试相关知识。 2、本课程对应网络营销与直播电商专业学生技能竞赛直播运营模块
2	新媒体运营	通过课程学习,学生能熟悉新媒体平台和新媒体运营岗位，了解选品原则和方法，掌握测试产品和提炼产品卖点的方法，掌握图文设计、短视频制作和直播销售的能力。能指定并按照流程执行活动方案，并在活动后进行数据复盘。	新媒体认知；新媒体运营理念；新媒体运营法则；图文主流平台认知与比较;图文运营定位；图文编创；图文推广；图文运营复盘;短视频主流平台认知,运营定位；短视频制作，推广，互动运营，复盘；直播主流平台认知，运营定位，脚本撰写；直播流程，实施，推广，互动运营，复盘。	紧跟互联网企业用人需求、新媒体运营、营销人员从业现状、互联网发展前沿动态，覆盖当前热门的新媒体工具及平台，将多方面提升你的项目实践能力、运营策划能力、数据分析能力。 https://www.icourse163.org/course/NTVU-1468606161	在内容育人方面，结合新媒体运营的课程的内容，培养学生良好的职业道德，自觉遵守行业法律法规；良好的信息素养，较强的网络安全意识；在实践育人方面，借助实训操作，帮助学生提升自我学习能力和工匠精神。	1、本课程教学内容与“1+X”全媒体运营师职业技能证书相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书技能考试相关知识。 2、本课程对应电子商务专业学生技能竞赛直播运营模块

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
3	内容编辑与策划	典型工作任务为营销策划，工作内容包括产品策划、行业定位分析、销售渠道策划、客户群体策划、销售策略制定、营销活动策划、策划评估分析，使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工 作任务。	掌握营销策划的流程和方法。 能够分析行业定位，选择目标市场。 设计分销渠道和营销活动。 制定产品策略、品牌策略、价格策略、广告策略。跟踪营销策划的实施，评估效果。	具有科学思维和创新思维。能够从整体上策划营销活动方案，具备方案执行的能力。 https://mooc1-1.chaoxing.com/mycourse/teachercourse?moocId=242972506&clazzid=97952717&v=0	在内容育人方面， 通过产品策划、渠道策划等课程内容， 培养学生数字素养和法律意识；在方法育人方面，通过项目教学法、案例教学法等，融入诚信意识、保密意识等培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生工匠精神。	本课程对应网络营销与直播电商专业学生技能竞赛内容编辑策划模块
4	网店运营	通过课程的学习,学生能熟悉店铺运营的基本流程，能够根据企业或者项目的运营目标进行消费者定位、产品定位、渠道管理、店铺管理、运营推广,掌握策划并实施店铺推广和商品促销活动，具备产品实际运营的初步能力。	电子商务运营的概述；商品选择与渠道管理；了解网络平台；网店运营与推广；电商客户管理和网络客服；电商物流和企业项目运营实战。	具有独立思考、独立学习，表达沟通和团队组织与协调的能力，熟悉处理网店运营中出现的问题，并在运营过程中总结过往经验，具备一定的商业经营能力和决策运作能力。 https://www.icourse163.org/course/YWICC-1002897001	在内容育人方面， 通过一系列运营流程的学习，培养学生吃苦耐劳的精神；在方法育人方面，通过团队合作学习法、案例教学法等，培养团队协作精神；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生诚实守信、守法经营的职业道德意识及正义感。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书技能考试相关知识。
5	网络营销	通过课程学习，学生能熟悉网络营销理论，掌握网络营销全过程的分析和总结，具备通过网络进行市场调研和在整体上进行网络营销战略	网络营销基础知识；网络营销常用工具；网络营销信息;网络营销市场；网络营销总体规划；网络营销产品与价格策略；网络	具备市场营销基本理论和方法，熟悉互联网营销的技术和策略，掌握利用网络环境和社交媒体开展电商平台营销，具备网络营销运营操作能力。	在内容育人方面，结合营销、调研和社交媒体等课程内容，培养学生责任意识、沟通能力和守约精神；在方法育人方面，通过项目	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书和互联网营销师相对应，通过学习本课程，有助

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		与计划的能力，以及灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略的能力。	营销渠道策略；网络广告与促销策略；网络销售客户与服务。	https://www.icourses.cn/sCourse/course_4300.html	教学、案例教学等，融入互联网思维能力培养和家国情怀；在实践育人方面，借助各种项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。	于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。
6	客户服务与管理	通过课程学习，学生能熟悉客服询盘技巧、纠纷的预防和处理办法，掌握如何把握客户心理，理解客户咨询并快速地给出有效解答，及时处理客户售前、售中、售后的纠纷，具备能够对客户情绪加以引导、对店铺损失予以控制，对客户相关数据进行分类统计的能力；具备应用智能客服训练系统的能力。	后台客服管理机制； 售前客户沟通；售中客户沟通；售后客户沟通；纠纷和投诉； 客户维护；智能客服系统训练。	具有服务意识，熟悉电子商务上货过程及后台客服管理方法，，具备在售前、售中、售后过程中给客户完善的服务能力。能运用智能客服系统训练客服能力。https://www.icourse163.org/course/LYKJXY-1002921003	在内容育人方面，结合电商售前、售中和售后等课程内容培养学生服务意识、责任意识和守约精神；在方法育人方面，通过项目教学、案例教学和合作学习等，融入沟通、协调能力培养，家国情怀等培养；在实践育人方面，借助各种项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。

九、教学进程总体安排

（一）教学进程表

课程类别		课程编号	课程（项目）名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						起止周	课程类型
								一	二	三	四	五	六		
公共课	公共必修课	C061001	大学英语 I	48	34	14	3	3						4-19	*
		C111011	体育I	30	0	30	1	2						4-18	
		C111009	军事理论	32	18	14	2	2						4-19	
		C121002	思想道德与法治	48	38	10	3	4						4-15	
		C131001	专业认知与职业前瞻教育	8	8	0	0.5	1						4-11	
		C111008	经济数学	48	48	0	3	4						4-15	
		C121015	形势与政策I	8	8	0	0.5	4						4-5	
		C121012	大学语文	32	32	0	2	2						1-16	
		KC009935	大学美育导论	16	16	0	1	2						1-8	
		C121001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（学期）	32	28	4	2	4						1-8	*
		C111012	体育II	30	0	30	1		2					1-15	*
		C061002	大学英语II	48	34	14	3		3					1-16	*
		C121023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3		5					9-18	*
		C021004	信息技术	48	12	36	3		4					1-12	*
		C141004	劳动教育I	16	16	0	1		16					18-18	
		C121016	形势与政策II	8	8	0	0.5		4					1-2	
		C121028	国家安全教育	16	16	0	1		2					1-8	
		C141002	心理健康教育	32	16	16	2		2					1-16	
		C111013	体育III	30	0	30	1			2				1-15	
		C113001	军事技能	60	0	60	2			30				2-3	■
		C061003	大学英语III	48	24	24	3			3				1-16	
		C121005	职业发展与就业指导I	18	10	8	1			3				1-6	※
		C141005	劳动教育II	30	0	30	1			30				19-19	■
		C121017	形势与政策III	8	8	0	0.5			4				1-2	
		C021005	人工智能概论	32	20	12	2			2				1-16	
		C121006	职业发展与就业指导II	20	10	10	1.5				3			7-13	※
		C111014	体育IV	28	0	28	1				2			1-14	
		C141008	大学生创新创业基础	16	14	2	1				2			1-8	※
		C121018	形势与政策IV	8	8	0	0.5				4			1-2	
		小计		**846**	**468**	**378**	**47**	**58**	**38**	**44**	**11**	**0**	**0**		
	公共选修课	小计		**192**			**12**								

课程类别			课程编号	课程（项目）名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						起止周	课程类型
									一	二	三	四	五	六		
专业课	专业必修课	专业基础课	C002075	电子商务概论	48	40	8	3		3					1-16	*
			C072138	统计基础	48	40	8	3		3					1-16	
			C072142	图形图形处理	48	30	18	3		4					1-12	*
			C072262	移动商务	48	30	18	3			3				1-16	*
			C072256	管理学基础	48	40	8	3		3					1-16	*
			C072080	经济学基础	48	40	8	3	3						4-19	*
			C072074	基础会计	64	56	8	4			4				1-16	
			C072058	国际贸易实务	48	36	12	3				3			1-16	
			C072257	电子商务数据分析与应用	48	20	28	3				4			1-12	*
			小计		**448**	**332**	**116**	**28**	**3**	**13**	**7**	**7**	**0**	**0**		
		专业核心课	C072261	网店运营	48	30	18	3			4				1-12	*/★
			C072338	新媒体运营	56	28	28	3.5				4			1-14	*/★
			C072260	客户服务与管理	48	30	18	3				3			1-16	*/★
			C072371	直播运营	48	30	18	3				3			1-16	*/★
			C072157	网络营销	48	30	18	3			3				1-16	*/★
			C072370	内容策划与编辑	56	28	28	3.5			4				1-14	*/★
			小计		**304**	**176**	**128**	**19**	**0**	**0**	**11**	**10**				
		集中实践课	C073007	电子商务技能训练	90	0	90	3			30				17-19	■
			C073104	网络营销与直播电商综合实训	90	0	90	3				30			17-19	■
			C073105	网络营销与直播电商专业毕业论文（设计）	180	0	180	6					30		13-18	■
			C073106	网络营销与直播电商岗位实习I	180	0	180	6					15		1-12	■
			C073107	网络营销与直播电商岗位实习II	270	0	270	9						15	1-18	■
			小 计		**810**	**0**	**810**	**27**	**0**	**0**	**30**	**30**	**45**	**15**		
	专业选修课		C072045	公共关系基础	40	32	8	2.5			4					
			C072126	商务谈判	40	32	8	2.5			4					
			C072230	电子商务文案策划与写作	40	32	8	2.5			4					
			C072170	消费者行为学	40	32	8	2.5			4					
			C072029	电子商务仓储与配送管理实务	40	32	8	2.5				4				
			C072079	经济法概论	40	32	8	2.5				4				
			C072359	短视频设计与制作	40	32	8	2.5				4				
			C072134	市场调查与预测	40	32	8	2.5				4				
			小 计		**192**			**12**								
合 计					**2792**			**145**								

备注：*号为考试课程，※号为创新创业教育类课程；★号为核心课程；■号为集中实践课程

（二）课程学时与学分分配表

专业名称	课程类别	总学时	理论课学时	实践课学时	实践课所占比例	占总学时比例	学分数	占总学分的比例
网络营销与直播电商	公共必修课程	846	468	378	44.68%	30.30%	47	32.41%
	专业必修课程	752	508	244	32.45%	26.93%	47	32.41%
	集中实践课程	810	0	810	100%	29.01%	27	18.62%
	公共选修课	192	——	——	6.8%	6.88%	12	8.28%
	专业选修课	192	152	40	20.83%	6.88%	12	8.28%
	总计	2792	1320	1472	52.72%	100%	145	100%

十、教学保障

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1、队伍结构

网络营销与直播电商专业现有专任教师12人，专任教师队伍的职称、年龄，已形成合理的梯队结构，学生数与专任教师比例19:1，其中正教授1人，副教授4人，高级职称占比42%；双师12人，占比100%；博士研究生1人，硕士研究生11人，硕士研究生学历以上占比100%；专业带头人1人。校外兼职教师人数7人，兼职教师占整个教师队伍比例为 36.8%。

2、专任教师

（1）取得高校教师资格证和相关专业职业资格证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；

（2）具有硕士以上学位，与网络营销相同或相近专业的学科教育背景；

（3）具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，遵守教师职业道德规范；

（4）具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；每5年有6个月以上的企业实践经历，具有较强的竞赛指导和社会服务能力。

（5）具备熟练运用思政无素驾驭课堂授课的能力，将爱国主义教育、理想信念教育、道德品质教育、感恩教育、养成教育等潜移默化贯穿在课程教学过程中，落实立德树人根本任务，帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观。

3、专业带头人

具有副高及以上教师职称和“双师”资格，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本地区或本领域具有一定的专业影响力。

4、兼职教师

（1）在企业、行业、专业团体的网络营销岗位工作5年以上，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上具有本科以上学历，中级及以上专业技术职务资格，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，与校内专任教师共同将岗位典型工作任务转化为主要教学项目，并细分为若干教学模块，针对不同业务领域，分别主讲各自“精专”的项目模块，实施分工协作模块化教学。

（2）热心教育事业，具备较高的思想政治素质、职业道德和工匠精神，关爱学生，为人师表。

（3）具有较强的教学组织和实践教学指导能力，能够进行教学研究、竞赛指导和社会服务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1、专业教室基本条件

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境，及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训室基本要求

校内实训室应具有完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备，情境化设置与工作流程模拟，配置专业人员指导学生实训，能满足电子商务专业校内实训的正常开展要求。同时，依托电子商务专业群建设开放型区域产教融合实践

中心目标要求，建立了多个专业技能实训室并配置了相关软硬件设施条件。

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/㎡	功能	
			主要实训项目	主要课程
专业基础技能实训	商品采编实训室	120	1.图形图像处理 2.视频采编 3.商品信息采编	图形图像处理、电子商务概论
	数字化企业经营模拟实训室	120	1.企业管理沙盘	管理学基础
专业核心技能实训	网络营销实训室	120	1.消费者行为分析 2.选品与采购 3.市场调研分析	网络营销、消费者行为学、市场调查与预测、电子商务技能训练
	电商数据分析实训室	120	1.电商数据采集 2.电商数据分析 3.电商数据应用	电子商务数据分析与应用、营销策划
	电商智能客服实训室	120	1.商务礼仪沟通 2.客户关系维护 3.投诉意见处理	客户管理与服务、公共关系基础、商务谈判
	电商运营实训室	120	1.SEO优化 2.互联网产品开发 3.运营方案策划	网店运营、互联网产品开发、电子商务专业综合实训

3、校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，能够开展网络营销推广、网站（店)运营管理、美工设计、电商客服等实训活动。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定， 实训管理及实施规章制度齐全。

序号	校外实训单位名称	基地功能	容纳人数
1	南通斜杠电子商务有限公司	直播电商实习、就业	100
2	通京（南通）众创空间孵化器有限公司	电商运营实习、就业	35
3	江苏九一网络科技有限公司	电商运营实习，就业	20
4	南通今日引擎信息科技有限公司	电商、跨境电商运营实习、就业	80
5	满天星（南通）科技有限公司	电商、跨境电商运营实习、就业	50

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店)运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5.信息化教学基本要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用

规范教材建设和选用制度，根据电子商务专业人才培养目标及课程教学要求，优先从国家级或省级规划教材目录中选用教材。专业老师积极加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，与合作开发技改课程，并加强校企双元开发特色鲜明的教材。

2.图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，并能及时更新、充实。

3.数字教学资源配置

依托职业教育电子商务专业国家教学资源库项目，专业核心课程数字资源应做到系统、完整、优质，主要包括课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库、实训项目、参考资料等，同时保持动态更新。

（四）教学方法

要求教师在教学实施过程中：

1.树立正确教学理念

遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念，积极开展教学改革研究，提高课程教学质量。

2.科学合理地选择教学方法

要求教师能够在现代职业教育理论的指导下， 熟练把握讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式、工学交替、课证赛训融合、课赛融合等各类教学方法的特性，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3.有效地运用教学模式、教学手段

教师要根据具体教学实际，综合运用线上线下混合式教学、模块化教学等新型教学模式，利用大数据、虚拟仿真、翻转课堂、移动学习等教学手段，并充分关注学生的反馈，适时调整，适应学生学习实际。

4.建设优质课程、教材与共享资源

以国家级、省级和校级精品在线开放课程建设为基础，积极开展教学队伍建设、教学内容建设、教学方法和手段建设、教材建设、实训基地建设和机制建设；用信息化技术与手段实现课程教学资料等教学资源上网开放，为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源。

5.建设优秀教学创新团队

建立团队合作机制，通过青蓝工程、导师制、助讲制等，促进教学研讨和教学经验交流，改革教学内容和方法，开发教学资源， 提高教师整体教学水平。

（五）学习评价

1.学生学业评价。坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价，强化对学生自主学习能力的考核评价，鼓励开展线上线下学习成果的多元评价。理论性课程成绩包括期末成绩和平时成绩，平时成绩包括视频课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

2.第三方评价。行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面

的情况；

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

（3）毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量监控机制，建全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标和培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，定期公开课、示范课等教研活动。

3.学校及二级学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

5.建立人才培养质量评价指标体系

建立专业人才培养的评价指标保障体系，主要包括培养目标、培养过程和培养质量三个部分。

网络营销与直播电商专业人才培养评价指标保障体系

序号	指标	内容
1	培养目标	本专业的人才培养方案遵循既定的人才培养目标和客观规律，依据区域经济中行业岗位对人才的需求，确立了人才培养的定位和目标。针对行业岗位人才市场需求的调研已形成稳定的长效机制，每年进行更新，以密切关注行业发展的新趋势和岗位人才需求的新变化，确保人才培养与产业发展的同步性。基于市场调研和专家论证的课程体系，既具有专业性又系统性强，符合职业发展的内在规律。人才培养方案的目标定位准确，与产业发展的同步性，展现出一定的前瞻性。

序号	指标		内容
2	培养过程	课程体系（第一课堂）	专业课程含专业核心课程与专业拓展课程，由校企合作共同开发，充分体现课程内容与职业标准的对接性。课程体系面向互联网营销与直播策划主管、网络销售主管、数字化运营主管、新媒体推广主管等职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理岗位，符合职业发展的规律性，全部专业核心课程均由校企合作共同开发，课程内容与职业标准对接。
		第二课堂	构建了以思想道德、专业技能、社会生存、身心发展为内容，以竞技比赛、文体活动、实践体验、专题讲座为主要活动方式的第二课堂体系。例如社团活动、青年大学习、暑期社会实践、职业技能周、社区服务、企业家讲坛、安全教育讲座等。
		第三课堂	构建了以职业能力培养为目标的校内外实训实习体系。暑期社会实践、岗位见习、行业博览会参观、社会兼职、顶岗及跟岗实习、国际饮品工作室双创课程基地实践、社会公益劳动等。
		教学方法	专业核心课程建设包括课程网站在内的立体化教学资源，采用项目教学、案例教学、线上线下混合教学、合作学习、双语改革等形式多样的教学方式，增强课堂实效，提高教学质量。加强教材的建设与有效利用，提高教学方法的科学性、合理性和应用的有效性。
		基地建设	建设体现职场环境的仿真校内实训基地，实现课程实践教学过程与工作过程有效对接。建设丰富的校外实习基地，接受学生开展工学交替、毕业实习等，鼓励学生获取双证书。
		师资建设	打造“双师”的师资队伍，专任教师中双师素质教师比例为 100%，兼职教师比例为 36.8%，全部专任教师都具备企业实践经历。
3	培养质量		本专业构建“三创”育人体系，以“创新、创业、创意”育人，重视对学生职业素养的培育，编写职业素养读本，开展一、二、三课堂融合改革，开展证课融合改革，开展电商文化节、商务礼仪大赛外塑形象、内炼气质，增强学生的职业素养。本专业要求达到学生就业率高，就业对口率高，企业对学生的专业能力、职业素质、业务知识评价高。

十一、毕业要求

毕业要求学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

（一）学分要求

在3-6年内，按规定要求完成全部教学任务，修满规定学分144学分，含公共选修课12学分（其中包括公共艺术类选修课2学分和“四史”教育类选修课1学分），专业选修课12学分。

（二）证书要求

1、全国高等学校英语应用能力考试证书（必须），高等学校英语应用能力考试委员会颁发。

2、全国计算机等级考试一级证书（必须），教育部考试中心颁发。

3、下类证书中至少取得一项：

（1）“1+X”网店运营推广（中级）职业技能证书，北京鸿科经纬科技有限公司颁发

（2）“1+X”直播电商（中级）职业技能证书，南京奥派信息产业股份公司颁发

（3）电子商务师（四级）

（4）互联网营销师（四级）

（三）素质、知识和能力要求

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求1爱国主义情怀：践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，积极投身社会主义现代化建设的伟大实践。	1.1能以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南。	能认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想。
	1.2自觉践行社会主义核心价值观。	日常行动中，能以社会主义核心价值观为参照。
	1.3热爱祖国。	爱国情怀。
毕业要求2法制意识：尊法学法守法用法，明大德守公德严私德。	2.1遵守法律。	遵守国家和地方的法律法规。
	2.2学习法律。	学习国家的法律法规。
	2.3正确使用法律。	生活中正确使用法律。
毕业要求3 SEQ意识：在日常的学习、生活及工作中养成安全意识、环境意识、质量意识。	3.1日常的生活工作中注重安全意识。	安全无处不在，安全高于一切。
	3.2有环境保护意识。	绿水青山就是金山银山，做任何事都要考虑是否满足环保要求。
	3.3工作生活有质量意识。	质量是生命。

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求4职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	4.1具有人文社会科学素养和社会责任感。	有正确的价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。
	4.2能够在电子商务运营实践中理解并遵守商业职业道德和规范，履行责任。	理解诚实公正、诚信守则的商业职业道德和规范，并能在实践中自觉遵守；理解电子商务师对公众的消费需求满足的福祉，以及环境保护的社会责任，能够在商业实践中自觉履行责任。
毕业要求5专业知识：能够将经济学、管理学、电子商务基础和专业知识用于解决网络营销与直播电商问题。	5.1掌握经济学、管理学和电子商务专业知识，能够正确领会解决网络营销与直播电商问题的思想方法和表述问题。	掌握解决问题所需经济学、管理学、电子商务基础和专业知识，能够领会网络营销与直播电商科学思想方法，并能用于表述问题。
	5.2能针对具体的对象应用相关知识，推演和分析问题。	能够针对具体的网络营销与直播电商问题对象，应用经济学、管理学学、电商知识和方法，推演和分析专业问题。
	5.3能够将相关知识提出专业运营问题解决方案，并解决问题。	能够综合运用经济学、管理学、电商知识和方法，针对专业问题提出解决方案，并解决专业问题。
毕业要求6分析解决问题：能够设计针对网络营销与直播电商问题的解决方案，设计满足不同产品运营要求的运营推广流程，并能够在	6.1掌握网络营销与直播电商基础知识，能够对电商运营领域问题进行分解和表达。	能够运用网络营销与直播电商基本原理和知识，对电商运营领域工程问题进行分解和表达。
	6.2掌握网络营销与直播电商专业知识，能够对互联网产品设计与制造等问题进行分析和策划。	能够运用网络营销与直播电商专业知识，针对互联网产品设计与开发中的具体复杂问题，分析关键环节解决方法。
设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	6.3能够应用网络营销与直播电商运营知识并参考文献资料，对电商运营领域的问题进行求解，并获得有效结论。	能够综合运用网络营销与直播电商知识，学会文献研究方法，并参考文献资料分析解决复杂运营问题过程影响因素，寻求可替代解决方案获得有效结论。
毕业要求7沟通：能够就遇到的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	7.1能够就网络营销与直播电商领域的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。	能够就专业问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性。
	7.2了解本专业的国际发展状况与当代话题，具有一定国际视野和外语应用能力，并能进行有效沟通和交流。	了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具备一定的沟通和交流能力。
毕业要求8使用现代工具：能够选择与使用恰当的技术、资源、电商运营软件和信息技术工具去	8.1掌握解决网络营销与直播电商领域复杂运营问题所需的现代工具和信息技术的基本知识和使用方法。	掌握网络营销与直播电商专业常用的软件工具、信息技术工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
处理遇到的问题。	8.2能够针对网络营销与直播电商的问题，选择、使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具，对问题进行模拟分析、预测或控制。	能够针对具体网络营销与直播电商领域复杂运营问题，合理选择、开发和使用相应现代工具、信息技术工具、运营软件和模拟软件，对问题进行分析、预测或控制。
	8.3理解运营软件和信息技术工具解决电商领域运营工程问题的局限性。	能够针对具体的对象的分析、计算结果，理解运营软件和信息技术工具解决电商领域复杂运营问题的局限性。
毕业要求9团队协作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1能够理解个人在团队中的角色定位以及对于整个团队的意义。	能够与其他学科的成员有效沟通，合作共事。
	9.2能够在团队中承担相应的职责，包括担任负责人，并能与其他成员协同合作。	能够在团队中独立或合作开展工作，能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求10工匠精神：培育精益求精的工匠精神。以认真、严谨、严格、严肃的态度，专注做事、专心工作，精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	10.1认真严谨严格严肃的工作态度。	态度决定高度。
	10.2专注做事、专心工作。	专注。
	10.3精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	精雕细琢、精益求精。
毕业要求11管理：掌握现代企业管理的方法，并能在日常工作生活中应用。	11.1 理解网络营销与直播电商实践活动中的重要经济与管理因素。	掌握网络营销与直播电商运营项目中涉及的管理与经济决策方法，了解电商运营全周期、全流程的成本构成，理解其中涉及的管理与经济决策问题。
	11.2 能够将网络营销与直播电商原理与经济决策的方法用于涉及多学科环境的运营实践活动中。	能在多学科环境下，在设计开发解决方案的过程中，运用管理与经济决策方法。
毕业要求12终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力	12.1 具有自主学习和终身学习的意识。	能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。
	12.2 能够主动跟踪行业发展，具有不断学习和适应专业和社会发展的能力。	具有自主学习的能力，包括对技术问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等。

网络营销与直播电商专业课程体系对毕业要求指标点的支撑关系

指标点 / 课程名称	1.爱国主义情怀			2.法制意识			3. SEQ意识			4.职业规范		5.专业知识			6.分析解决问题			7.沟通		8.使用现代工具			9.团队协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	82	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
大学英语 I、II、III	L	L	M											L	M	M	M	M	M	M											
体育I、II、III、IV	L	L	L											L																	
军事理论	H	M	H																												
思想道德与法治	L	H	H	H	H	H	L	L	L	L	L							L	L					L				L	L		
军事技能	H	L	H									L	L	L									L	L							
专业认知与职业前瞻教育	M	L	H	M				H	H	M													L	L				L	L	L	
经济数学	M	L	M	L								L								L										L	L
形势与政策I、II、III、IV	H	H	H	H	H	H				M	M						L	L					L	L						L	L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M
信息技术	M	L	M									M	M	M	M			L	L					L				L	L		
大学语文	L	L	M	L	M	L				H																				L	L
劳动教育I、II	M	H	L				H	H	H	M	M														M	M	M			L	L
大学生安全教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L		
心理健康教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L		
职业发展与就业指导I、II	H	H	M	M	M	M	L	L	L	H	H							L	L				L	L				L	L	L	L
人工智能概论	L	L	L	L	L	L	M	M	M			M	M	M	M	M	M			H	H	H						L	L	L	L
大学美育导论	L	L	L	L	L	L	M	M	M			M	M	M	M	M	M			H	H	H						L	L	L	L
大学生创新创业基础	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M				L	L	L	M	M				H	H	L	L	L	M	M	M	M
电子商务概论	L	L	L	M	M	M	L	L	L			M	M	M	M	M	M	L	L	M	M	M								L	L

指标点 课程名称	1.爱国主义情怀			2.法制意识			3. SEQ意识			4.职业规范		5.专业知识			6.分析解决问题			7.沟通		8.使用现代工具			9.团队协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	82	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
货物学基础	L	L	L	L	L		M	M	L	L		L			L					L			M	M	L	L		L	L	L	L
图形图形处理	L	L	L	L			M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H			H	H	H			H	H	H			L	L
跨境电子商务实务	M	L	L	M	L	L	M	L	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M	L	L
管理学基础	L	L	L				L			M	M	L						L	L				M	M				H	H	M	M
经济学基础	L	L	L	L						L	L	M					L											L	L	L	L
基础会计	L	L	L	M	M	L				M	M	L				L				L					L					L	L
国际贸易实务	L	L	L	M	M	M	M			M	M	L	L		L	L	L	L	L	M	M	M	L	L				M	M	L	L
网店运营	L	L	L	M	M	L	M			H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M				M	M	M	M
直播运营	L	L	L	M	M	L	M			H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M				M	M	M	M
客户服务与管理	L	L	L							M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H	L	L	L	H	H	L	L
内容编辑与策划	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	L	L	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	M	M
网络营销	L	L	L	L						M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	L			M	M	L	L
新媒体运营	L	L	L				L			M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M			M	M
电子商务技能训练	L	L	L							L	L	M	M	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H			M	M
网络营销与直播电商专业综合实训	L	L	L							L	L	M	M	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H			M	M
网络营销与直播电商专业毕业论文	L	L	L	L						M							M			M					M			M		L	L
网络营销与直播电商岗位实习I、II	L	L	L	M	M	M				M	M				H	H		M	M	L	L	L	H	H	H	H	H	M	M	L	L

注：1.表中教学环节根据课程对各项毕业要求指标点的支撑强度分别用H（高）、M（中）、L（弱）表示。

2.取各毕业要求指标点中的最高支撑强度为课程对应毕业要求的支撑强度。

附表：参与开发的主要人员

姓名	工作单位	职务、职称	承担的主要任务
吴洪贵	全国电商教指委	副秘书长、教授	专业建设专家指导
王岭	南通今日引擎信息科技有限公司	总经理	专业建设专家指导
邓洋阳	南通理工学院	教研室主任	专业建设专家指导
冯灿钧	南通职业大学	专业负责人、讲师	人培方案编制
陈亮	南通职业大学	教研室主任、副教授	人培方案编制

十二 附录

附表 1：南通职业大学网络营销与直播电商专业教学进程安排表

周次 开课学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	¤
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	●	¤
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇/※	◇/●	¤
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇/●	¤
五	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	□	□	□	□	□	□		
六	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
备注 1. 标识说明：○—军事训练；▲—理论教学、理实一体教学；※—劳动教育；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；□—毕业设计；●课程复习；¤—考试 2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。																				
情况 说明																				

附表 2：南通职业大学教学进程调整审批表

（　　-　　学年第　　学期）

二级学院（部）：　　填表日期：　　年　　月　　日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
教研室负责人意见：		开课部门主管教学负责人意见：			教务处意见：		教学副校长意见：

说明：1.此表适用于学期中调整课程教学进程。

2.一式两份，一份教务处存，一份二级学院（部）存。审批办完后由二级学院（部）负责通知受影响的课程教师。

附表 3：南通职业大学专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

（　　-　　学年第　　学期）

二级学院（部）：　　填表日期：　　年　　月　　日

专业名称	年级	证书类别	原必备证书		调整后必备证书		调整类别
			证书名称	证书发证机构	证书名称	证书发证机构	①增加证书；②减少证书；③变更证书名称；④变更发证机构
调整原因：							
专业负责人：		学院院长：			教务处负责人：		教学副校长：

说明：1.此表只需要填报有变更内容的证书信息，证书名称及发证机构。

2.此表须在教学设计定稿后，未进行毕业审核前交到教务处。

附表 4：南通职业大学人才培养方案变更审批表

<table>
<tr><td>院部</td><td colspan="6"></td><td>生源类别</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>专业名称</td><td colspan="6"></td><td>专业负责人</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">课程名称</td><td colspan="6">原方案</td><td colspan="6">变更后</td><td>备注</td></tr>
<tr><td>学期</td><td>学分</td><td>理论</td><td>实践</td><td>起止周</td><td>考试考查</td><td>学期</td><td>学分</td><td>理论</td><td>实践</td><td>起止周</td><td>考试考查</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="14">变更原因：

学院院长签字：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>教务处负责人意见</td><td colspan="13"></td></tr>
<tr><td>分管校长意见</td><td colspan="13"></td></tr>
</table>

说明：此表须在教学任务下达后，未编排课表前交到教务。