



MAPLE
LEAF
VILLAGE
枫叶小镇



南通中心枫叶小镇奥特莱斯
Nantong Center Maple Leaf Village Outlet

1. 开篇

2. 集团

3. 城市

4. 项目

contents

开篇

Opening

延长江口溯流而上，
就是闻名遐迩的狼山。
近代著名实业家、
教育家张謇创造了无数个第一。

南通因此被誉为中国近代第一城！



遗其形而传其神,体物工巧而不滞于物!

南通之百通 / 奥莱之未来

春竹集团强力打造 南通中心枫叶小镇奥特莱斯



上海春竹集团
三大核心业务

商业产业
开发及运营

纺织服装
生产运营

旅游产业
开发及运营

集团
Group

商业产业开发运营



下沙奥特莱斯 | 浙江杭州

2022年销售规模人民币30亿元

2010年6月26日试营业

项目建筑面积8万m²

停车位 6000个

商业产业开发运营



枫叶小镇 | 黑龙江哈尔滨

2022年销售规模人民币15亿元

2015年7月17日正式开业

项目建筑面积8万m²

停车位 5000个

商业产业开发运营



枫叶小镇 | 山东济宁

2022年5月20日正式开业

项目建筑面积5.5万m²

停车位 5000个

旅游产业开发运营



枫叶小镇温泉度假酒店

黑龙江哈尔滨

2018年12月22日正式开业

城市

Nangtong
南通

海岸描金/宏图壮阔

大江浩渺/百舸争流

双桥飞架/气贯长虹

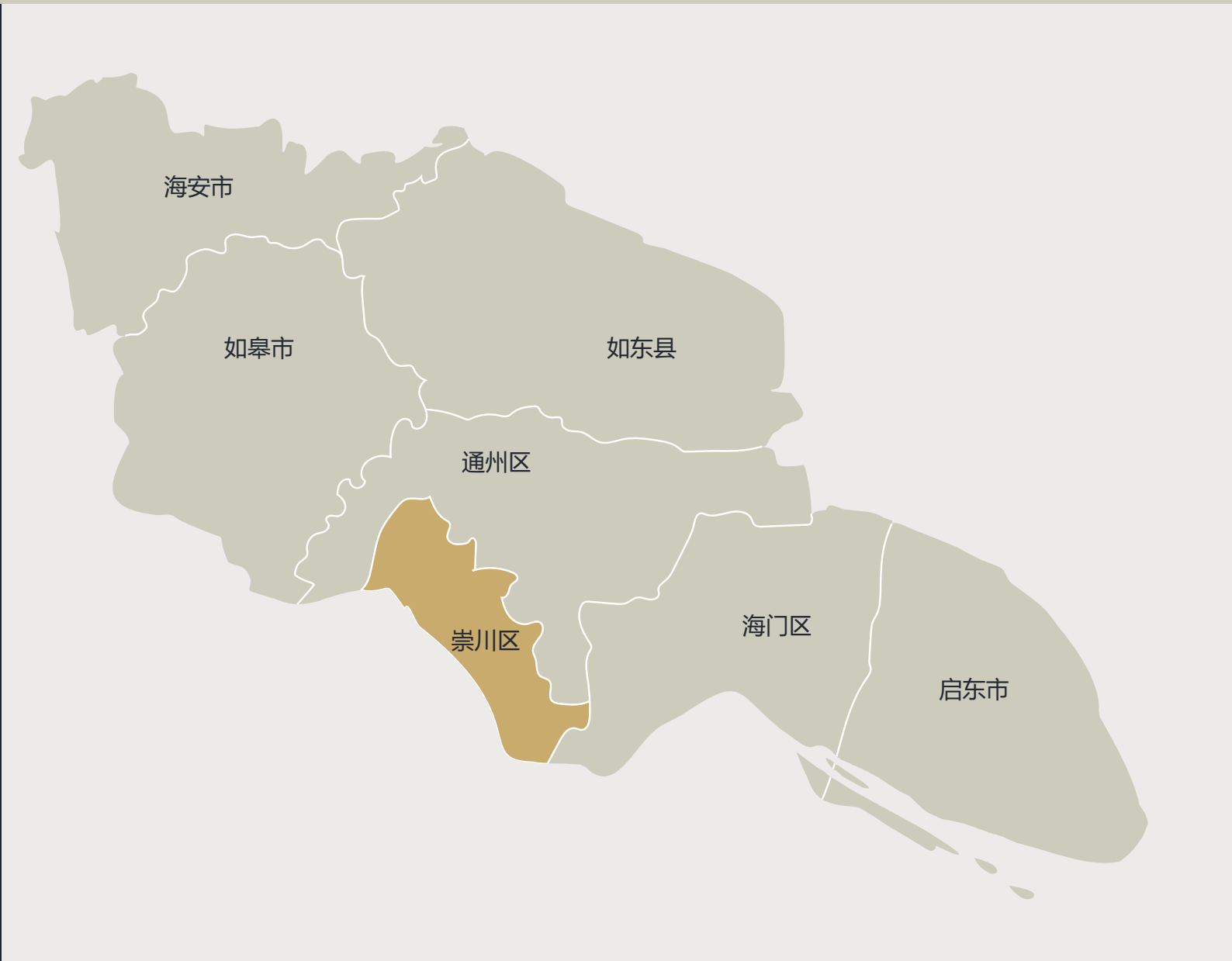




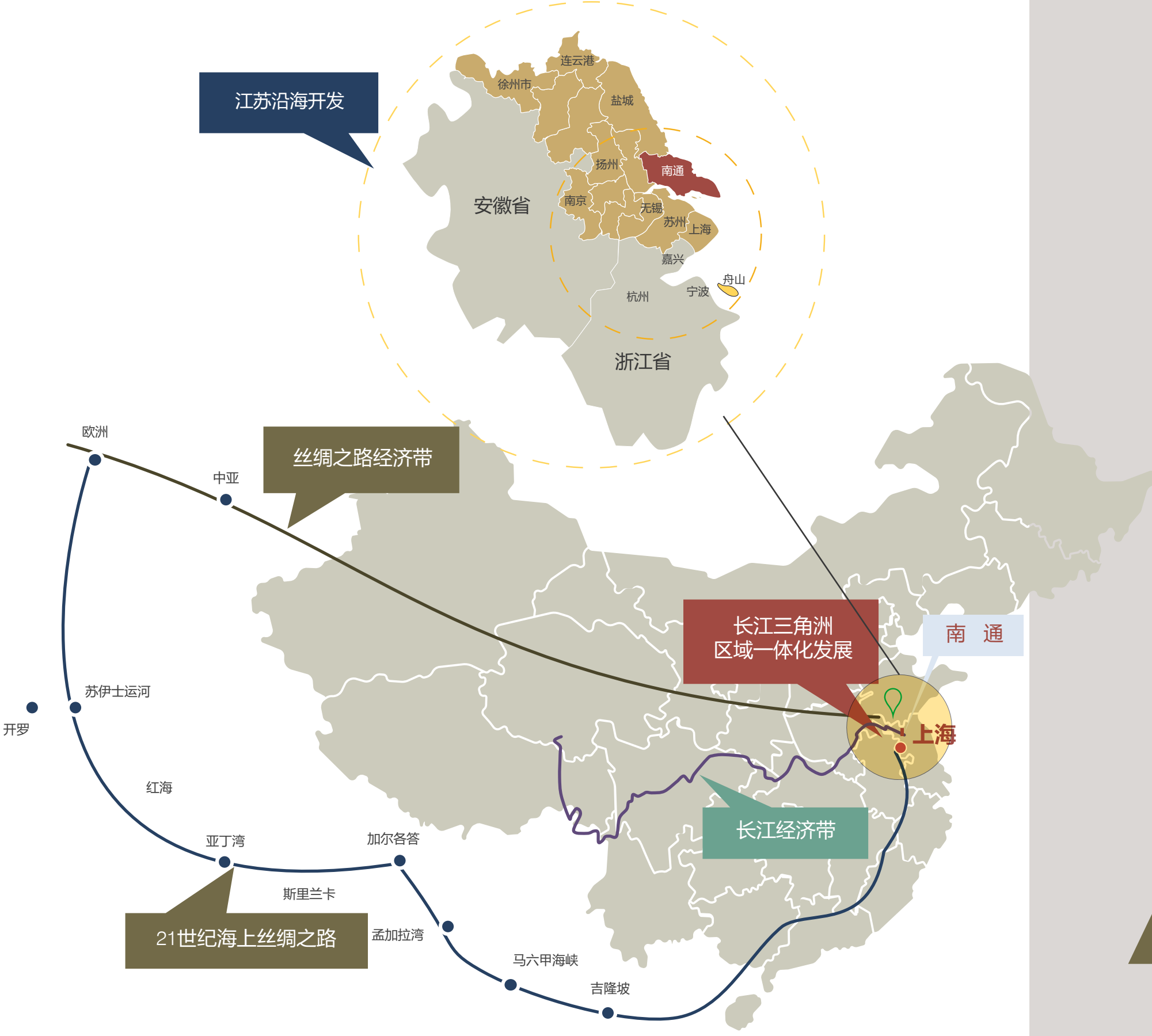
- 上海大都市圈门户
 - 长江入海口北岸，与上海隔江呼应
 - 扬子江城市群核心组成部分
 - 中国首批14个沿海开放城市之一
 - 集黄金海岸与黄金水道于一身
 - 跨国公司最佳投资城市
-
- 总面积 **8001平方公里**
-
- 常住人口 **772.7万**
-
- 2022年GDP **11380亿**
全国城市排名第23，地级市排名第4
-
- 2022年社会消费品零售总额 **3957亿**
省内排名第3，仅次于苏州南京
-
- 2022年居民人均可支配收入 **4.91万元**
高于武汉合肥济南等省会城市

- 下辖3个市辖区（崇川区、通州区、海门区）、1个县（如东县）
 代管3个县级市（海安市、如皋市、启东市）
- 区县经济发展均衡，所有区县全部进入全国百强区县

地区	GDP(亿元)	常住人口(万)	全国百强 区县排行
崇川区	2557	155	37
通州区	1639	126	55
海门区	1622	100	53
海安市	1380	87	23
如皋市	1479	122	22
如东县	1315	88	35
启东市	1391	96	25



多重国家战略
在这里强势叠加



江苏沿海开发

长三角一体化发展

长江经济带

一带一路

八龙过江 大道疾行

已建成 | 苏通大桥、崇启大桥和沪苏通公铁大桥已通车

待建成 | 海太通道、苏通二通道等“十四五”期间建成通车



项目

project



南通特有的文化历史背景以及与周边城市的无缝连通
南通中心枫叶小镇奥特莱斯 应运而生



地理交通

- 项目位于海澳路与江达路路口，周边交通便捷
- 市内高架（东方大道）未来与项目直接联通，可直达崇川区、通州区
- 距离沈海高速口2KM，可直达各县区及苏州常熟、太仓、张家港
- 项目周边30分钟-1小时车程覆盖南通海门区、崇川区、通州区，常熟市
- 90分钟车程覆盖南通如东、如皋等南通区县、张家港、太仓市



周边规划配套

- 项目总占地200亩，是政府规划的南通中心旅游度假区的重要组成部分；
- 明斯克航母及科普教育基地、不觉晓国际营地、蝶恋桥语花海项目；2025年暑期前开业：狼山探索湾水上乐园及主题酒店；



狼山探索鸟瞰图



主题酒店



科普教育基地



生态教育基地



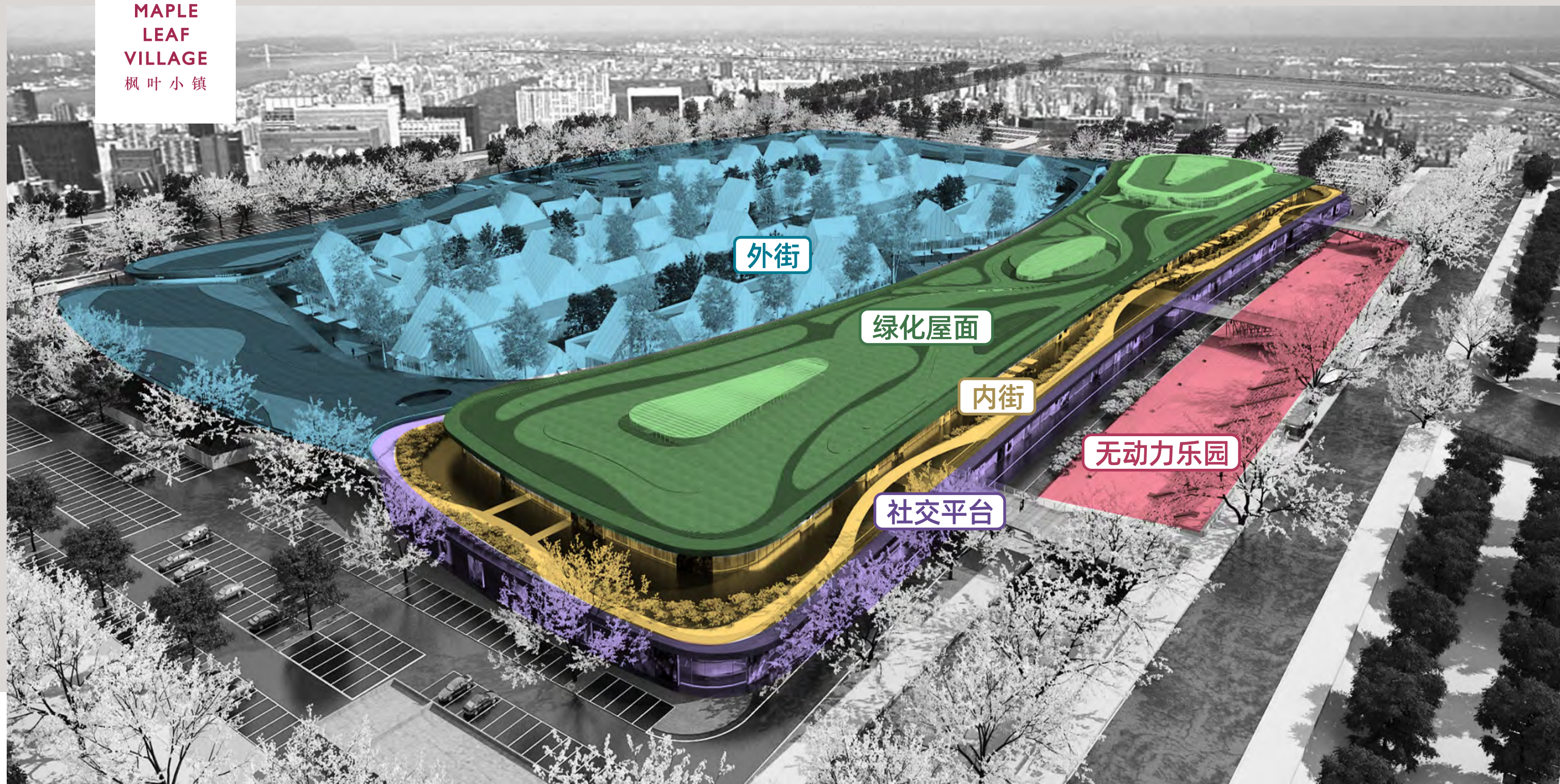
动力乐园



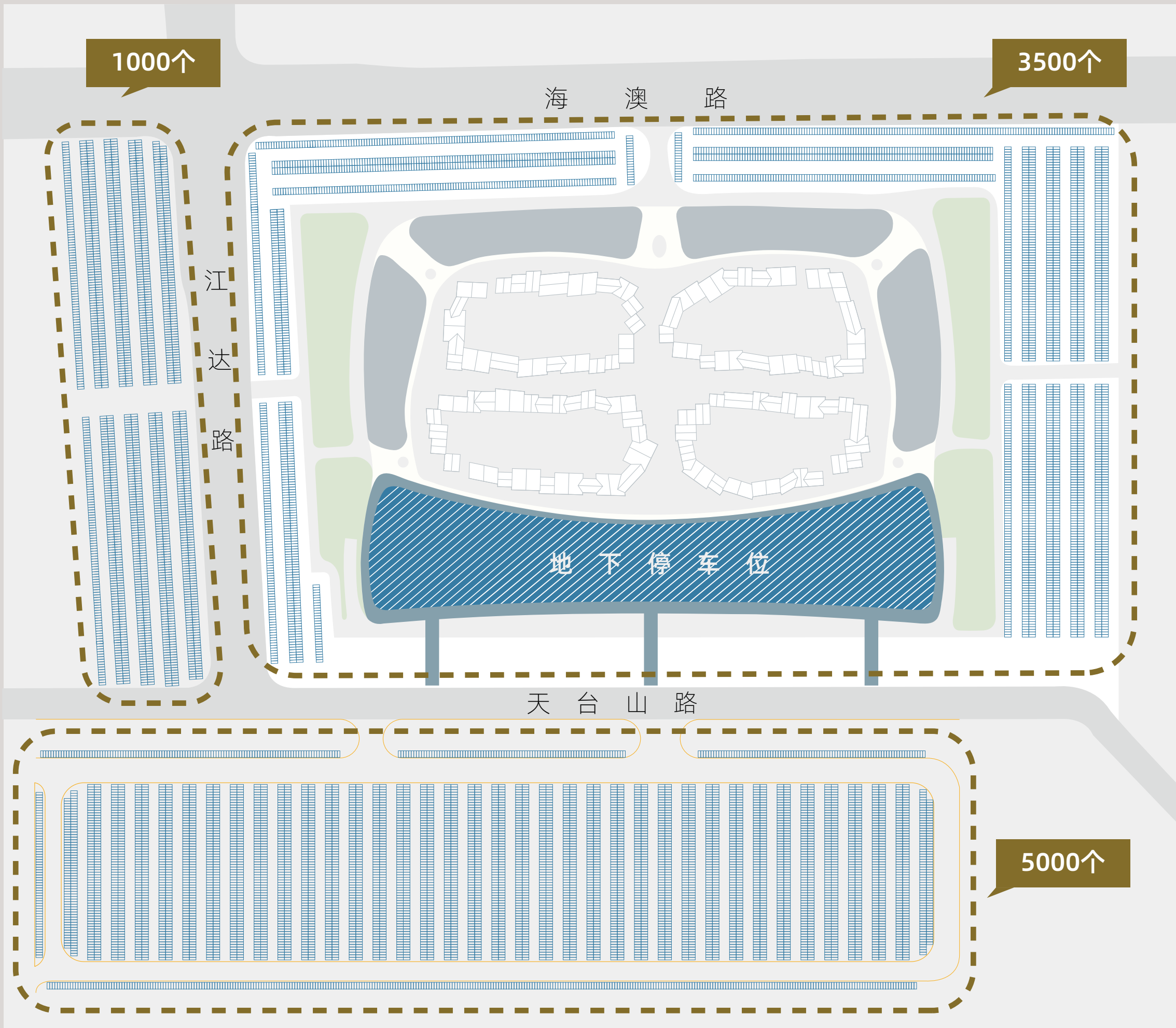
露营营地



MAPLE
LEAF
VILLAGE
枫叶小镇



总建筑面积 **11.8万m²** 总营业面积 **8.5万m²** 总品牌数 **200+** 停车位 **9500个**



9500个停车位
parking spaces



THE KOOPLES

ZADIG & VOLTAIRE

ZADIG & VOLTAIRE

Levi's

LAUREN

POLO RALPH LAUREN







洞察产品的现代审美趋势



不止专注于细节打造
更注重颜值与服务场景的同步更新

项目定位

特色空间：打造**汇集时尚、绿色、开放**的沉浸式购物空间，
营造**新娱乐、新休闲**的生活方式。



时尚场所：创建**年轻化、城市级**的社交体验中心，
打造**多元化、个性化**的区域级网红胜地。

项目定位



项目定位

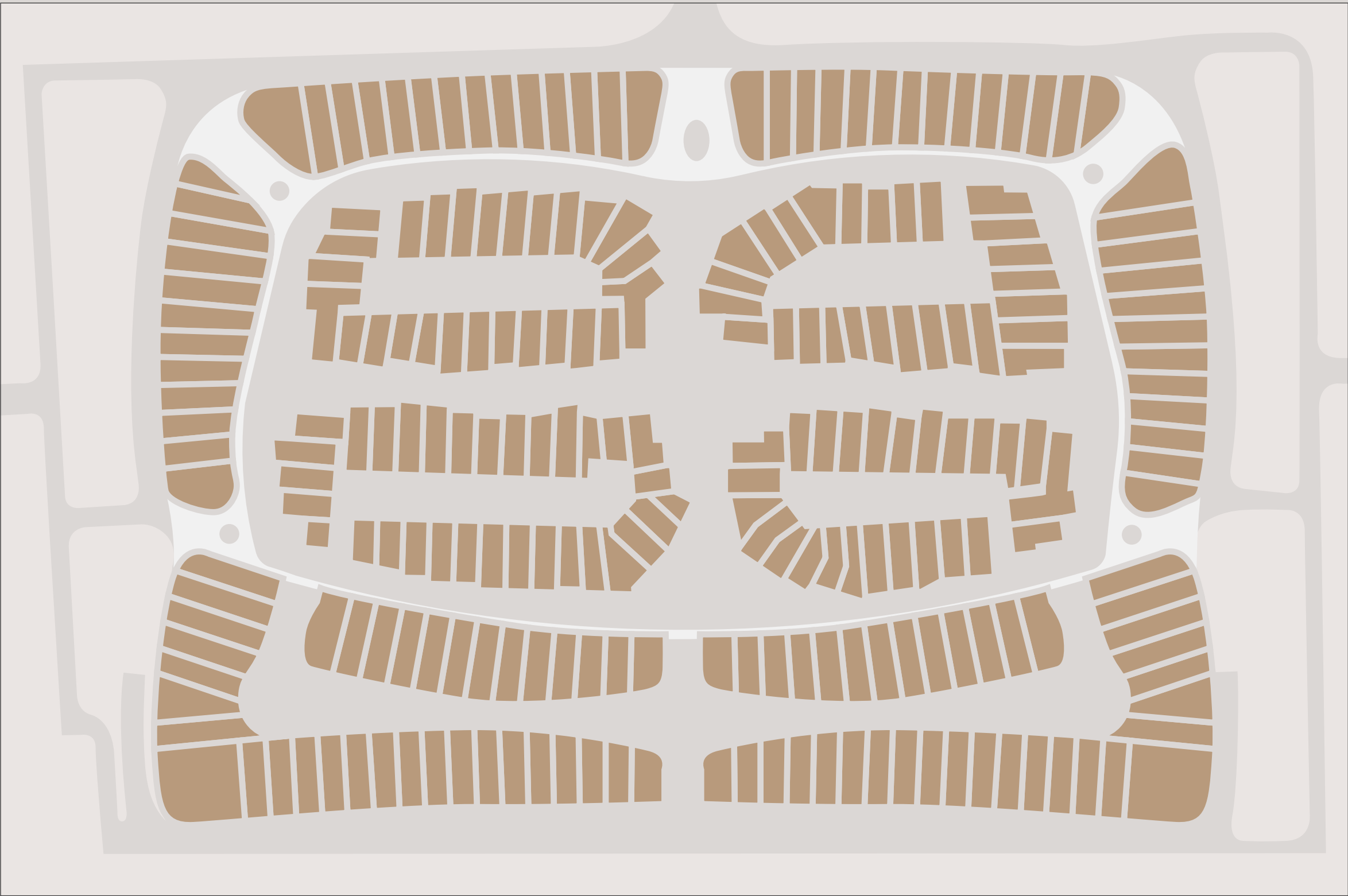


多元业态：**国际名品领衔、知名品牌荟萃、业态组合多元**

形成**面向全客群**的微度假新场景、新地标。

业态分布

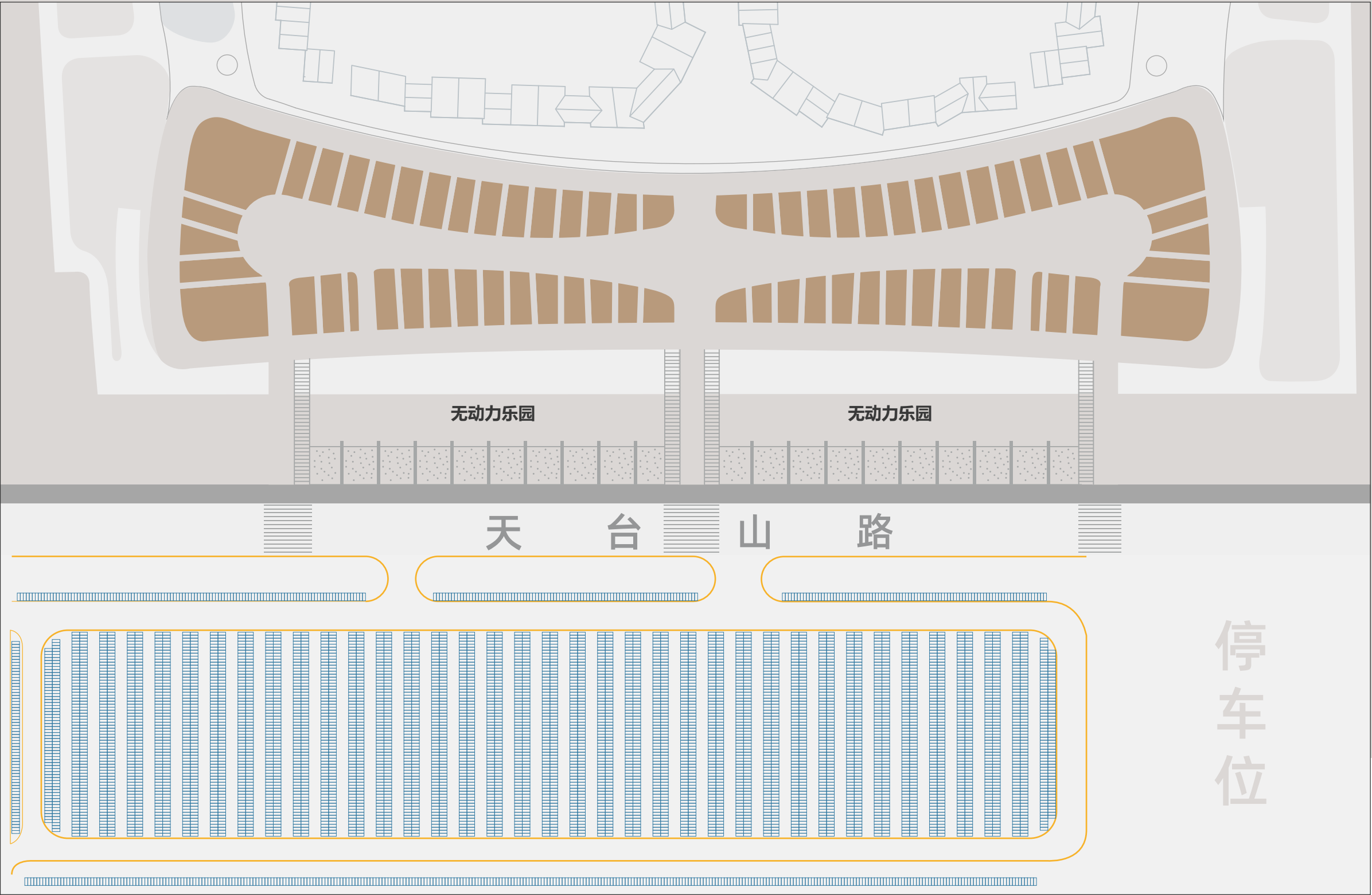
- 国际名品
- 运动休闲
- 女 装
- 男装潮流
- 户 外
- 黄金珠宝
- 化妆品
- 数 码
- 快 销
- 生活配套
- 餐 饮



一层平面图

业态分布

- 运动休闲
- 女 装
- 运 动
- 儿 童
- 家 庭
- 餐 饮



二层平面图

Teamwork



专业运营	富有经验的管理团队；服务顾客、服务品牌、服务员工；标准化运营制度；
营销保障	年度营销计划；个性化品牌营销；场景打造；
完善会员体系	积分价值；会员权益；高端会员

Time node

开业 2024.11

品牌进场 2024.06

结构封顶 2024.01

动工 2023.09





南通中心枫叶小镇奥莱 携手无限未来

/期待与您的合作/